



Partners in Life.

For Life.

Telenet Duurzaamheidsrapport 2022





INHOUD

Voorwoord van de Voorzitter en de CEO	4
Bedrijfsprofiel	6
Onze duurzaamheidsstrategie 2021-2025	9
Klaar voor nieuwe regelgeving: op weg naar naleving van de EU CSRD en de EU Taxonomie	26
Terugblik op 2022: onze belangrijkste duurzaamheidsprogramma's	31



VOORUITGANG 32



EMPOWERMENT 42



**MILIEU
VERANTWOORDELIJKHEID** 50



**VERANTWOORDELIJKE
BEDRIJFSVOERING** 62

In een notendop – Vorderingen in de belangrijkste duurzaamheidsdomeinen van Telenet	73
Duurzaamheidsrapportering	77

PARTNERS IN LIFE. FOR LIFE.

Voorwoord van de Voorzitter en de CEO



Beste klant,
Beste partner,
Beste aandeelhouder,

Wij willen mensen en bedrijven helpen om steeds **voorop te blijven in het digitale tijdperk, waarbij wij mensen verbinden en ervaringen creëren. Voor een betere levenskwaliteit.** Daar staan wij voor. Dat staat centraal wanneer wij beslissingen nemen. Wij worden geleid door sterke waarden en competenties die ons collectieve handelen en gedrag vormgeven.

Als onderneming hebben wij de verantwoordelijkheid om te verzekeren dat individuele personen, families en bedrijven verbonden blijven, zeker in deze tijden van politieke instabiliteit, economische onzekerheid en inflatie. Dit engagement is gebaseerd op onze sterke overtuiging dat **technologie de drijvende kracht achter maatschappelijke vooruitgang is.** Digitale technologieën drijven de motor van de innovatie aan, stimuleren de economische ontwikkeling en versterken de sociale inclusie en cohesie. Als technologiebedrijf zetten wij ons in om de grenzen van de digitale technologie te verleggen en onze klanten en de maatschappij toekomstgerichte oplossingen aan te bieden voor de uitdagingen van morgen.

Partners in Life. For Life

De noodzaak om mee te gaan met de snel evoluerende verwachtingen van de klanten, de uiterst dynamische en competitieve businessomgeving en de toenemende complexiteit van een zeer ruim technologisch landschap sporen organisaties aan om meer collaboratieve samenwerkingsmodellen in te voeren. Wij willen een echte open ingesteldheid tonen en een actief, geëngageerd lid worden van meerdere ecosystemen in telecommunicatie, digitale diensten en media & entertainment, waarin elke partner winst. Wij staan klaar voor partnerships om onze klanten toekomstbestendige technologie-oplossingen aan te bieden, de betrokkenheid van onze medewerkers te versterken en een digitale samenleving op te bouwen die voor iedereen toegankelijk is.

In september 2022 kondigden wij **ons nieuwe strategische plan 'Van connectiviteit naar klantgerichtheid'** aan, dat Telenet zal omvormen van het toonaangevende breedband-, media- en entertainment-bedrijf in ons servicegebied tot een superieure leverancier van connectiviteit, entertainment en digitale diensten die de klant altijd centraal stelt. Dit ambitieuze plan omvat belangrijke investeringen in onze vaste en mobiele netwerkinfrastructuur en in onze digitale

en dataplatformen, om onze marktleidende positie te behouden en meer waarde te creëren voor onze klanten.

In de komende jaren zullen wij onze vaste netwerk-infrastructuur en technologie verder ontwikkelen door in Vlaanderen en Brussel het netwerk van de toekomst te bouwen, in nauwe samenwerking met Fluvius. Dankzij de onlangs ondertekende wholesale-overeenkomsten met Orange kan Telenet haar connectiviteitsdiensten geografisch uitbreiden naar het zuiden van België en een volwaardige netwerkprovider worden in het Waals Gewest. Daarnaast versnellen wij de uitrol van ons mobiele 5G-netwerk in heel België, met de bedoeling het merendeel van de investeringen tegen 2025 af te ronden.

Tegelijkertijd zullen wij onze activiteiten in het media- en entertainmentecosysteem voortzetten door verder te gaan dan digitale televisie en groei te realiseren via Play Media, Streamz en investeringen in lokale en internationale content dankzij onze productiehuisen Woestijnvis en Caviar. Wij zijn vastbesloten om onze klanten in een snel veranderende wereld voortdurend te verrassen en te vermaken met innovatieve entertainmentplatformen zoals The Park, dat een internationaal groeipad volgt en in 2023 zijn eerste locaties in Australië opende.

Tegelijkertijd zal het Telenet Business-team zijn dienstenportfolio blijven verrijken, verder gaan dan pure connectiviteit, en ICT-diensten met toegevoegde waarde aanbieden aan zijn B2B-klanten.

Partnerships en allianties zullen centraal staan in ons groeitraject om sneller naar de markt te gaan en ons groeipotentieel te maximaliseren. Om impact- en succesvol te zijn, moeten wij een efficiënter en soepeler bedrijfsmodel invoeren en het engagement en de drive van onze getalenteerde en sterk betrokken medewerkers maximaal inzetten.

Ons duurzaamheidsprogramma sluit aan bij onze bedrijfsmissie, visie en strategie

Wij blijven ons inzetten om een verantwoordelijke speler te zijn in het digitale tijdperk en zullen door overleg en dialoog de band met onze stakeholders verder versterken.

Ons duurzaamheidsprogramma weerspiegelt de belangen van onze stakeholders zoals ze door de materiële kwesties gedefinieerd zijn. In juni 2021 hebben wij onze nieuwe duurzaamheidsstrategie voor de volgende vijf jaar voorgesteld, die onze bedrijfsprioriteiten volledig in lijn brengt met onze bedrijfsmissie. We hebben drie grote focusdomeinen geïdentificeerd, met overeenkomstige doelstellingen op lange termijn: (i) **voortgang**

bevorderen door tegen 2030 150.000 mensen en bedrijven in het digitale tijdperk te versnellen; (ii) **empowerment** stimuleren door intern en extern erkend te worden als een inclusieve, purpose-driven organisatie en (iii) **milieuverantwoordelijkheid** opnemen, met meer ambitieuze milieudoelen en betere klimaatprestaties tegen 2030. Deze focusdomeinen worden ondersteund door onze blijvende inzet voor **bedrijfsethiek en transparantie** en door onze inspanningen voor de bescherming van **privacy en de data beveiliging**. Tegen 2024 zullen wij onze duurzaamheidsstrategie verder verfijnen, zodat ze nauwer aansluit bij de resultaten van de dubbele materialiteitsbeoordeling die wij in het eerste kwartaal van 2023 hebben afgerond, ter voorbereiding op de komende Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (**CSRD**). U vindt meer informatie over onze roadmap naar compliance met de nieuwe regelgeving op [pagina's 26 tot 29](#) van dit rapport.

Telenet onderschrijft sinds 2011 de tien **principes van het UN Global Compact** en zet zich actief in voor de realisatie van de **Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties**.

Onze inspanningen voor duurzaamheid worden beloofd

Onze maatschappelijke bijdrage blijkt uit onze positie in de jaarlijkse **Dow Jones Sustainability Index (S&P Global)**. De index rangschikt de ondernemingen die het best in staat zijn om nieuwe kansen en risico's als gevolg van wereldwijde duurzaamheidstrends te herkennen en erop te reageren. Met een totale score van 72 punten in de editie 2022 van de beoordeling blijven wij voor het twaalfde opeenvolgende jaar in de Dow Jones Sustainability Index – categorie wereldwijde media, film en entertainment. Telenet herbevestigde ook haar **Platinum Rating van EcoVadis**, een evaluatie die door grote ondernemingsklanten wordt gebruikt om de duurzaamheidsprestaties van een bedrijf te beoordelen. Onze totale score bedroeg 77 procent. Ten slotte werd Telenet begin 2023 voor het eerst opgenomen in de **Bloomberg Gender Equality Index**.

Maatschappelijk verantwoordelijk handelen

Wij streven naar een duurzame groei, met een goed evenwicht tussen operationele uitmuntendheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Wij houden daarbij rekening met de sociale, economische en ecologische aspecten van onze bedrijfsvoering. Want samen met onze medewerkers en stakeholders willen wij bijdragen aan een digitale samenleving die ons vooruit stuwt en ons helpt om steeds voorop te blijven.

Jo Van Biesbroeck
Voorzitter

John Porter
Chief Executive Officer

BEDRIJFSPROFIEL

Als toonaangevende leverancier van entertainment- en telecommunicatiediensten in België, streeft Telenet Group naar de beste klantbeleving. Onder de merknaam Telenet bieden wij digitale televisie, snel internet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen, Brussel en delen van Wallonië aan. Onder de merknaam BASE leveren wij overal in België oplossingen voor mobiele telefonie. De afdeling Telenet Business bedient de bedrijvenmarkt in België en Luxemburg met oplossingen voor connectiviteit, hosting en beveiliging. Om aan de verwachtingen van al onze klanten-segmenten te voldoen, stellen wij ons netwerk ook open voor Mobile Virtual Network Operators (**MVNO**).

Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding NV en is genoteerd op Euronext Brussels. Liberty Global, een van 's werelds grootste geconvergeerde video-, breedband-

en communicatiebedrijven, is voor 59,2 procent rechtstreeks eigenaar van Telenet Group Holding NV. Liberty Global innoveert in zes Europese landen om mensen het beste van de digitale revolutie aan te bieden.

Meer informatie over Telenet Group en onze jaarresultaten vindt u in het [Financieel Jaarverslag 2022](#).



Onze waarden

- ✓ Wij zetten de dingen in beweging
- ✓ Onze passie werkt aanstekelijk
- ✓ Wij hebben een hechte band
- ✓ Wij zeggen het zoals het is
- ✓ Samen werken wij beter

Onze belangrijkste competenties

- ✓ Leervermogen
- ✓ Veerkracht
- ✓ Dienend zijn





ONZE DUURZAAMHEIDS- STRATEGIE 2021-2025

ONZE DUURZAAMHEIDS-STRATEGIE 2021-2025

Bij Telenet streven wij naar duurzame groei, met een goed evenwicht tussen operationele uitmuntendheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid, waarbij wij rekening houden met de maatschappelijke, economische en ecologische aspecten van onze bedrijfsvoering. In juni 2021 lanceerden wij onze nieuwe vijfjarenstrategie voor duurzaamheid. Ze sluit nauw aan bij onze bedrijfsprioriteiten en ons engagement om consumenten, bedrijven en de samenleving technologie aan te bieden die vooruitgang bevordert.

De materialiteitsmatrix van Telenet

Duurzaamheid is een begrip met veel facetten – meer dan een onderneming in één keer kan aanpakken. Daarom kiezen wij er bewust voor om onze inspanningen te focussen op de meest relevante kwesties: **de materialiteiten**. Wij bepalen het belang van de diverse ecologische, sociale en governancekwesties in nauw overleg en dialoog met onze stakeholders. Het resultaat is een schematische weergave van de duurzaamheidsprioriteiten en hun relatieve belang voor de stakeholders en de onderneming – de **materialiteitsmatrix**.

Onze materialiteitsmatrix, die wij in 2019 hebben gedefinieerd, omvat 11 thema's. Wij herzien en updaten onze materialiteitsmatrix om de drie of vier jaar om rekening te houden met de evoluties van onze bedrijfsactiviteiten en van ons aandeelhouderslandschap, en ook met nieuwe (rapportage)standaarden.

In 2021 hebben wij de managementbenadering en de prioritering van onze materiële kwesties enigszins aangepast zodat ze beter aansluiten bij de laatste trends en marktontwikkelingen, die een ongekende

Vier stappen om een nieuwe materialiteitsmatrix te bepalen

1	2	3	4
De 20 meest relevante topics voor de telecommunicatie- en mediasector selecteren.	Stakeholders consulteren om hun visie en belang omtrent de 20 topics in kaart te brengen.	De (mogelijke) impact van de 20 belangrijkste kwesties op het operationeel succes van Telenet bepalen.	Nieuwe materialiteitsmatrix.

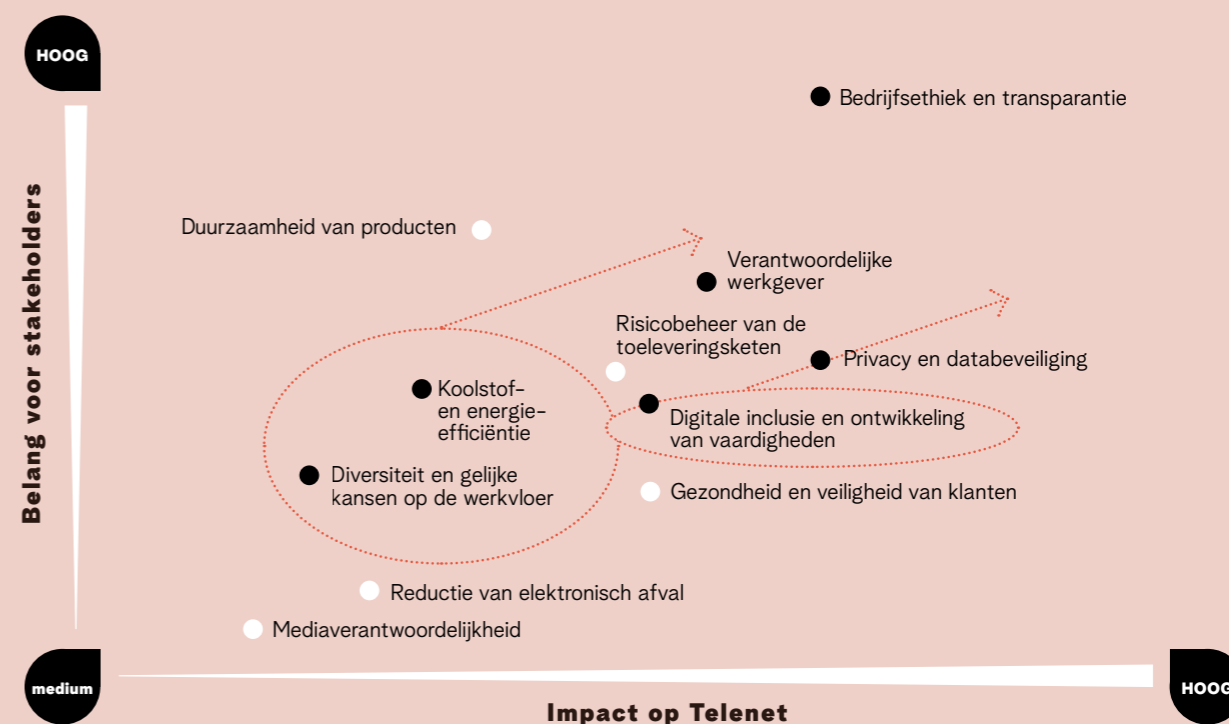
impact hadden op de samenleving, met name de uitbraak van de COVID-19-pandemie en de opkomst van wereldwijde bewegingen zoals de Black Lives Matter Movement.

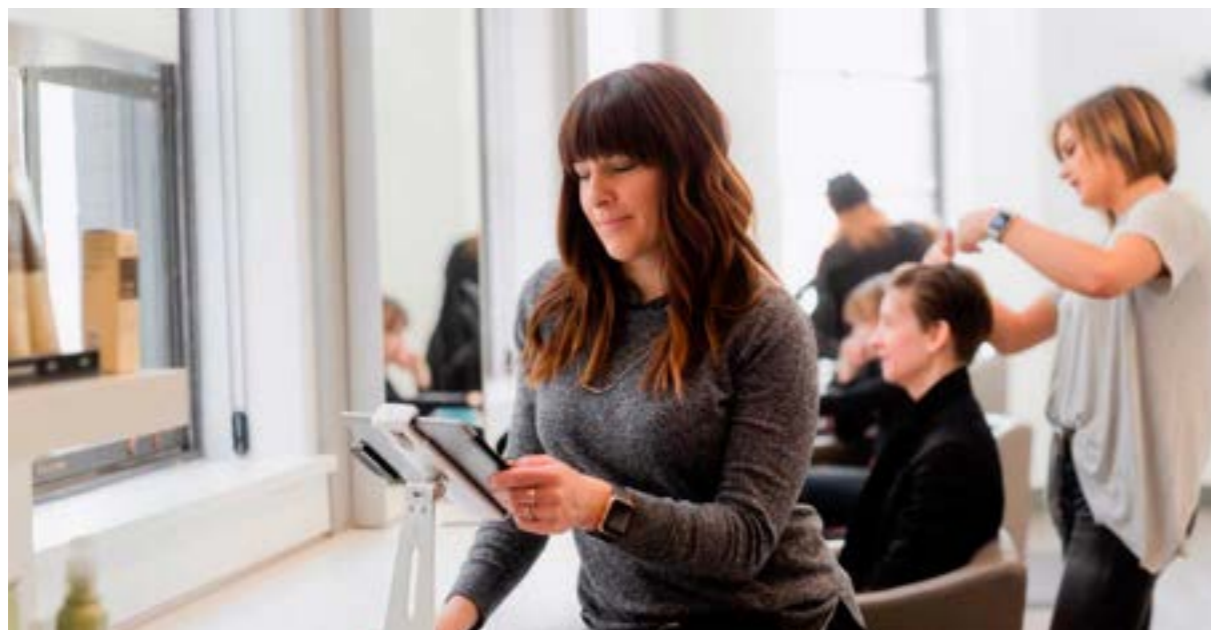
Hoewel wij de oorspronkelijke elf materiële kwesties in de materialiteitsmatrix hebben behouden, hebben wij zes materiële kwesties als belangrijkste focusgebieden aangemerkt: **(i) Bedrijfsethiek en transparantie; (ii) Verantwoordelijke werkgever; (iii) Digitale inclusie en ontwikkeling van vaardigheden; (iv) Koolstof- en energie-efficiëntie; (v) Diversiteit en gelijke kansen op de werkvloer; en (vi) Privacy en databeveiliging.**

In het eerste kwartaal van 2023 hebben wij een dubbele materialiteitsbeoordeling afgerond, overeenkomstig de vereisten van de komende Europese **CSRD**-reglementering. De dubbele materialiteitsbeoordeling heeft geleid tot een nieuwe materialiteitsmatrix die onze duurzaamheidsacties vanaf 2024 zal sturen. U vindt meer informatie op [pagina 29](#) van dit rapport.

Het Telenet Duurzaamheidsrapport 2022 is opgebouwd in lijn met de materiële prioriteiten zoals weergegeven in de materialiteitsmatrix 2021.

- Prioritaire focusdomeinen
- Belangrijke domeinen die opgevolgd moeten worden





Belangrijkste trends in 2022

Leven en werken in het digitale tijdperk

De **maatschappij** is meer dan ooit afhankelijk van nieuwe technologieplatformen en digitale oplossingen – een trend die de COVID-19-pandemie heeft versneld. Technologische innovatie baant de weg voor een 'digital first' houding in het professionele en privéleven van de mensen, voor nieuwe manieren van leven en werken, nieuwe bedrijfsmodellen en nieuwe entertainmentervaringen. De technologische vooruitgang schept mogelijkheden maar ook

uitdagingen, zoals de **bescherming van de privacy en de gegevensbeveiliging** en het **digitale welzijn**.

De pandemie heeft ook getoond dat connectiviteit een basisbehoefte is, terwijl ze de bestaande digitale kloof in de verf gezet heeft. Dit heeft de telecomeleveranciers aangespoord om connectiviteitsoplossingen voor iedereen toegankelijk te maken en de technologie-bedrijven gestimuleerd om meer te investeren in **digitale inclusie en de ontwikkeling van vaardigheden**.

Diversiteit, gelijke kansen en inclusie

De wereldwijde crisis van de pandemie heeft geen rem gezet op de inspanningen om een meer inclusieve en gelijke samenleving tot stand te brengen, zowel in het domein van de gendergelijkheid als in dat van de minderheidsrechten. Verantwoordelijke

werkgevers horen te antwoorden op deze oproep vanuit de samenleving om zich sterker te engageren voor **diversiteit, gelijke kansen en inclusie**, hun beleid te formaliseren en een cultuur van inclusie en verbondenheid in hun organisaties te ontwikkelen.

Geopolitieke spanningen

Het uitbreken van de Oekraïens-Russische oorlog in februari 2022 en de geopolitieke spanningen die eruit volgden, hebben **ernstige sociaal-economische problemen** in Europa veroorzaakt, met **stijgende energieprijzen** en een **hogere levensduur** met een negatieve impact op de bedrijven en de burgers. Deze uitdagingen worden verergerd door de aanhoudende impact van de COVID-19-crisis op

de wereldwijde toeleveringsketens, die diverse verstoringen veroorzaakt, met inbegrip van tekorten aan componenten zoals elektronische chips en vertragingen van de fabricage en de verzending in verschillende sectoren. Het verzekeren van een **verantwoordelijke bedrijfsvoering** en van een **verantwoordelijk beheer van onze toeleveringsketens** is van kritiek belang voor het behoud van veerkrachtige en duurzame activiteiten.

Onze managementbenadering van de belangrijkste materiële kwesties

In dit rapport geven wij meer inzicht in de managementbenadering van onze zes belangrijkste materiële kwesties die wij in 2021 hebben geïdentificeerd. Deze kwesties hebben de grootste impact op onze

onderneming en zijn van het grootste belang voor onze voornaamste stakeholders. Een beschrijving van onze managementbenadering van alle elf materiële kwesties is te vinden op de [corporate website van Telenet](#).



1 Bedrijfsethiek en transparantie

Materiële kwestie

Een verantwoorde bedrijfsvoering bevorderen met robuuste verbintenissen voor corruptiebestrijding, een goede corporate governance, een open communicatie met de stakeholders, een transparant prijsbeleid en een heldere facturering.

aangepakt, kunnen bedrijfsethiek en transparantie belangrijke factoren worden om ons van sectorgenoten en concurrenten te onderscheiden.

Bedrijfsrisico's en opportuniteiten

Bedrijfsethiek en transparantie is een materiële kwestie die in grote mate bepalend is voor Telenets bedrijfsreputatie. Alle delen en aspecten van onze activiteiten worden erdoor beïnvloed en daarom is de juiste aandacht van alle businessunits en teams vereist.

Managementbenadering

- Alle aspecten van onze bedrijfsvoering bewaken met behulp van een aantal interne gedragscodes.
- Een gericht beleid tegen corruptie en omkoping, een klokkenluidersbeleid en een verklaring over de mensenrechten toepassen die aan internationale voorschriften en de Belgische wetgeving voldoen.
- Streven naar een transparante communicatie over het prijsbeleid op onze commerciële websites en in onze persmededelingen, commerciële promoties en advertenties.
- Een open en constructieve dialoog aangaan met al onze stakeholders.

Door een verantwoorde bedrijfsvoering te bevorderen, kunnen wij onze license to operate behouden en versterken. Wanneer deze materiële kwestie goed wordt

2 Verantwoordelijke werkgever

Materiële kwestie

Het welzijn en engagement van onze medewerkers voortdurend verbeteren, diversiteit en gelijke kansen stimuleren en talent aantrekken en ontwikkelen.

Managementbenadering

- Loopbaan- en groeikansen scheppen door doorlopend in leren en ontwikkeling te investeren.
- De gezondheid en het welzijn van het personeel verzekeren en een flexibele, veilige werkplek aanbieden in onzekere en volatiele tijden.
- Een open en transparante bedrijfscultuur opbouwen door interne communicatie en sociale dialoog. De due diligence wordt gegarandeerd door een voortdurende dialoog en overleg met platformen zoals de Ondernemingsraad.
- Het beste talent aantrekken en behouden door (i) te investeren in initiatieven voor employer branding en programma's om talent aan te werven en te behouden; en (ii) structurele samenwerkingsprogramma's aan te gaan met instellingen voor hoger onderwijs, universiteiten en ngo's die onaanbeoord talent opleiden.

Bedrijfsrisico's en opportuniteiten

Een verantwoordelijke werkgever zijn, is zowel een groeikans als, gelet op de schaarste aan talenten op de Belgische markt, een belangrijk risico.

Als deze materiële kwestie succesvol wordt aangepakt, kan Telenet zich hiermee duidelijk van andere marktspelers onderscheiden, vooral in de huidige context van de strijd om talent.

3 Digitale inclusie en ontwikkeling van vaardigheden

Materiële kwestie

Iedereen toegang geven tot connectiviteit en steun verlenen aan onderwijsprogramma's voor de ontwikkeling van STEM-competenties en de digitale en ondernemingsvaardigheden van de 21ste eeuw.

Bedrijfsrisico's en opportuniteiten

De digitale inclusie en de ontwikkeling van vaardigheden is een materiële kwestie die cruciaal is voor de succesvolle uitvoering van onze bedrijfsstrategie. De onderneming moet antwoorden op de oproep van de regeringen, sociale verenigingen en academici om iedereen tegen een betaalbare prijs toegang te geven tot connectiviteit.

Omdat Telenet actief is op een markt die snel digitaliseert, heeft het toegang nodig tot digitaalvaardig personeel. Daarom is het in haar eigen belang om de talentpool te ontwikkelen en

te investeren in initiatieven voor de inzet van nieuw (onaangeboord) talent.

Managementbenadering

- Investeren in voor iedereen toegankelijke connectiviteitsoplossingen.
- Kinderen, jongeren en jongvolwassenen helpen om de vaardigheden te ontwikkelen die ze nodig hebben om deel te nemen aan de digitale samenleving.
- Investeren in initiatieven voor levenslang leren en persoonlijke ontwikkeling die een digitaalvaardig personeel tot stand brengen.
- Door derden georganiseerde trainingsprogramma's in digitale vaardigheden voor kinderen, jongeren en jongvolwassenen ondersteunen en sponsoren, door structurele samenwerkingsverbanden met contentpartners en onderwijsdeskundigen aan te gaan.

4 Koolstof- en energie-efficiëntie

Materiële kwestie

De klimaatrisico's beperken, de CO₂-uitstoot verminderen en de energie-efficiëntie vergroten door over te schakelen op hernieuwbare energiebronnen en door initiatieven voor energie-efficiënte te implementeren in onze gebouwen, netwerkinfrastructuur, datacenters en mobiliteitsoplossingen.

Bedrijfsrisico's en opportuniteiten

Het materiële vraagstuk van de koolstof- en energie-efficiëntie is voor Telenet een zeer belangrijk issue geworden. Hoewel het niet-naleven van de klimaatvoorschriften voornamelijk een risico inhoudt, beschouwen wij de koolstof- en energie-efficiëntie als een belangrijke opportuniteit voor de onderneming om (i) haar ecologische voetafdruk te verkleinen, (ii) de betrokkenheid van de medewerkers te bevorderen en (iii) de kosten te beheersen.

Managementbenadering

- De benadering van het milieubeheer en de strategische prioriteiten van de onderneming uitzetten in de Beleidsverklaring inzake milieubeheer van Telenet.
- Elektriciteit aankopen uit volgens de relevante Belgische (gewestelijke en federale) en Europese normen gecertificeerde hernieuwbare bronnen.
- Programma's voor de reductie van de uitstoot in onze werking ontwikkelen en implementeren om onze energie- en koolstofefficiëntie te verbeteren en het doel van een netto-nuluitstoot tegen 2030 in onze eigen activiteiten te bereiken.

5 Diversiteit en gelijke kansen op de werkvloer

Materiële kwestie

Een diverse, inclusieve werkomgeving tot stand brengen die alle medewerkers gelijke kansen geeft, en elke vorm van discriminatie en intimidatie verbiedt.

Bedrijfsrisico's en opportuniteiten

Als verantwoordelijke werkgever moet Telenet actief investeren in de materiële kwestie van diversiteit en gelijke kansen om het beste talent aan te trekken en te behouden.

Als het goed wordt beheerd, kan dit materiële thema een cruciale factor zijn om de onderneming van andere marktpelers te onderscheiden en kan het haar helpen om haar reputatie, de betrokkenheid van de medewerkers en haar innovatievermogen te verbeteren.

Managementbenadering

- Een formeel beleid voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie ontwikkelen dat een inclusieve cultuur bevordert, diversiteit in het werknemerstraject integreert en een inclusieve communicatie in de hand werkt. Gendergelijkheid en multiculturele diversiteit zullen de belangrijkste focus zijn.
- Openstaan voor mensen en hen verwelkomen, ongeacht hun afkomst, leeftijd en gender, geloof of cultuur.
- Kansen bieden aan mensen die op de arbeidsmarkt benadeeld zijn of na een langdurige ziekte naar de arbeidsmarkt terugkeren.

6 Privacy en databeveiliging

Materiële kwestie

Strenge privacy- en beveiligingsmaatregelen invoeren om ongeoorloofde toegang tot computers, databases en websites te voorkomen en persoonlijke informatie en gegevens van de klanten te beschermen.

Bedrijfsrisico's en opportuniteiten

De materiële kwestie van de privacy en gegevensbeveiliging staat centraal in de activiteiten van de onderneming en is van kritiek belang in een digitale samenleving.

Inbreuken op de toepasselijke wetgeving – in het bijzonder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van de EU – of een ander falen om deze kwestie goed te beheren, kunnen ernstige financiële en reputatiegevolgen hebben voor Telenet.

Managementbenadering

- Een duidelijk klantgegevensbeleid opstellen: het Privacybeleid van Telenet beschrijft welke informatie wij verwerken, waarom wij dat doen en wat de rechten van onze klanten zijn. Het beleid voldoet aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van de EU.
- Het interne beleid voor de bescherming van de klantgegevens en privacy transparanter en duidelijker maken, in overleg met de lokale gegevensbeschermingsautoriteiten.
- Alle privacykwesties en -prioriteiten bespreken in de Privacy Council, die samengesteld is uit vertegenwoordigers van onze verschillende afdelingen.
- De databeveiliging verzekeren: via de Security Council formuleert de onderneming strategische aanbevelingen over risico's en bedreigingen die het gevolg zijn van een kwaadwillig of foutief gebruik van gegevens.
- De medewerkers correct informeren over en activeren omtrent privacy en beveiliging door middel van opleidingen en een regelmatige uitwisseling van informatie.

De Telenet duurzaamheidsstrategie 2021-2025

Onze duurzaamheidsstrategie werd in het voorjaar van 2021 geïntroduceerd en bestrijkt drie grote focusdomeinen en streefdoelen op lange termijn die er verband mee houden:

- **voortuitgang** bevorderen door tegen 2030 150.000 mensen en bedrijven in het digitale tijdperk te versnellen;
- **empowerment** bevorderen door intern en extern erkend te worden als een inclusieve en purpose-driven organisatie die kan vertrouwen op een toekomstbestendig personeelsbestand;
- **milieuverantwoordelijkheid** opnemen door tegen 2030 een netto-nuluitstoot als doel voorop te stellen en meer geavanceerde praktijken van de circulaire economie toe te passen.

Deze focusdomeinen worden ondersteund door onze blijvende inzet voor **bedrijfsethiek en transparantie** en voor de bescherming van de **gegevensprivacy en gegevensbeveiliging**.

Wij hebben **zes kernprogramma's** geïdentificeerd om een materiële impact te hebben op de drie focusdomeinen van onze duurzaamheidsstrategie:

Onze missie: Staying Ahead (Voorop blijven)

VOORUITGANG	EMPOWERMENT	MILIEU-VERANTWOORDELIJKHEID
<p>150.000 mensen en bedrijven in het digitale tijdperk versnellen tegen 2030</p> <p>Telenet Essential Internet Onze ambitie Wij zijn een vertrouwenspartner voor digitale inclusie-initiatieven die de digitale kloof helpen overbruggen, met connectiviteitsoplossingen voor iedereen, toegang tot hardware, technische ondersteuning en opleiding in digitale basisvaardigheden.</p> <p>Digitale Versnelling Onze ambitie Wij zijn een vertrouwenspartner voor digitale geletterdheids-initiatieven die met gratis consulting en persoonlijke coaching lokale ondernemers in het digitale tijdperk versnellen.</p>	<p>Intern en extern erkend worden als een inclusieve en purpose-driven organisatie</p> <p>Diversiteit, gelijke kansen en inclusie Onze ambitie Wij worden erkend als een verantwoordelijke werkgever die ieders diversiteit eerbiedigt en die een gevoel van inclusie en verbondenheid cultiveert, bevordert en in stand houdt. Meer informatie over dit programma vindt u op pagina's 45 tot 47 van dit rapport.</p> <p>Toekomstbestendig personeel Onze ambitie Wij worden erkend als een verantwoordelijke werkgever die een agile werkomgeving schept die de medewerkers motiveert om ondernemend en creatief te zijn, en die persoonlijke groei en ontwikkeling aanmoedigt voor een levenslange inzetbaarheid in de digitale economie.</p>	<p>Onze klimaatprestatie verbeteren door 'net zero' te worden in onze eigen operaties tegen 2030</p> <p>Net zero Onze ambitie Wij beperken onze ecologische impact tot het minimum door onze koolstofuitstoot ingrijpend te verlagen. Meer informatie over dit programma vindt u op pagina's 56 en 57 van dit verslag.</p> <p>Circulaire economie Onze ambitie Wij ontwikkelen circulaire toeleveringsketens; recupereren, recyclen en hergebruiken materialen; verlengen de levenscyclus van producten door vernieuwing van toestellen voor klantgebruik en bieden producten als een service aan.</p>

Onze duurzaamheidsstrategie 2021-2025 is nauw afgestemd op onze bedrijfsprioriteiten en materiële kwesties, ondersteunt de tien principes van het UN Global Compact en werkt actief aan verscheidene Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Onze missie: Staying Ahead (Voorop blijven)

Onze overtuiging: Technologie voor menselijke voortgang

VOORUITGANG	EMPOWERMENT	MILIEU-VERANTWOORDELIJKHEID
<p>150.000 mensen en bedrijven in het digitale tijdperk versnellen tegen 2030</p> <p>Strategie van Telenet</p> <ul style="list-style-type: none"> • onze klantenrelaties uitbreiden en versterken, zodat digitaal leven en werken hen meer waarde levert • sneller groeien in het bedrijven-segment door het verschil te maken met onze 'human touch' • blijven leiden met uitmuntende netwerken en flexibele platformen op maat van de behoeften van onze klanten <p>Materiële kwesties Digitale inclusie en ontwikkeling van vaardigheden</p> <p>SDG van de VN SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 9: innovatie en Infrastructuur SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken</p>	<p>Intern en extern erkend worden als een inclusieve en purpose-driven organisatie</p> <p>Strategie van Telenet</p> <ul style="list-style-type: none"> • onze medewerkers empoweren om te groeien en via team-samenwerking waarde te creëren in een inspirerende bedrijfscultuur <p>Materiële kwesties Verantwoordelijke werkgever Diversiteit en gelijke kansen op de werkvloer</p> <p>SDG van de VN SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken</p>	<p>Onze klimaatprestatie verbeteren door net zero te worden in onze eigen operaties tegen 2030</p> <p>Strategie van Telenet</p> <ul style="list-style-type: none"> • onze klantenrelaties uitbreiden en versterken, zodat digitaal leven en werken hen meer waarde levert • blijven leiden met uitmuntende netwerken en flexibele platformen op maat van de behoeften van onze klanten <p>Materiële kwesties Koolstof- en energie-efficiëntie Duurzaamheid van producten Risicobeheer van de toeleveringsketen</p> <p>SDG van de VN SDG 12: verantwoorde consumptie en productie SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken</p>

Bedrijfsethiek en transparantie en **privacy en databeveiliging** zijn belangrijke materiële kwesties die de strategische prioriteiten onderbouwen



Bezoek de duurzaamheidsrubriek op de [corporate website van Telenet](#) voor meer informatie over onze duurzaamheidsstrategie, onze focusdomeinen en besluitvormingsprocessen.

Het duurzaamheidskader 2021-2025 van Telenet

Onze missie: Staying Ahead (Voorop blijven)

Steeds voorop blijven in de digitale wereld. Mensen verbinden en ervaringen creëren. Voor een betere levenskwaliteit.

Onze overtuiging: Technologie voor menselijke vooruitgang

Technologie is de drijvende kracht achter maatschappelijke vooruitgang. Ze is de motor van innovatie, stimuleert economische groei en versterkt de sociale inclusie en cohesie. Als technologiebedrijf zetten wij ons in om de grenzen van digitale technologie te verleggen door onze klanten en de maatschappij toekomstgerichte oplossingen aan te bieden voor de uitdagingen van morgen. Wij stellen onze stakeholders in staat om technologie maximaal te benutten, zodat zij vooruit kunnen in het digitale tijdperk.



VOORUITGANG

EMPOWERMENT

MILIEU- VERANTWOORDELIJKHEID

Ons engagement op lange termijn

150.000 mensen en bedrijven in het digitale tijdperk versnellen tegen 2030

Intern en extern erkend worden als een inclusieve en purpose-driven organisatie

Onze klimaatprestatie verbeteren door tegen 2030 'het zero' te worden in onze eigen operaties

Onze streefdoelen voor 2025

- Voor 'De klantenervaring van producten en diensten verbeteren' een Telenet Brand Tracker-score behalen van 37%.
- Voor 'De digitale wereld voor iedereen toegankelijk maken' een Telenet Brand Tracker-score behalen van 44%.
- Elk jaar 25.000 kinderen en jonge mensen met programma's voor digitale inclusie bereiken.
- 50.000 klanten bereiken met Telenet Essential Internet.
- Met het programma De Digitale Versnelling 30% van de SOHO-ondernemers activeren.
- Een score van 80% voor people engagement bereiken.
- Jaarlijks 2.500 uren vrijwilligerswerk van medewerkers behalen.
- 33% vrouwen in de raad van bestuur en 35% vrouwen in management posities bereiken.
- Geen gevallen van seksuele intimidatie en discriminatie.
- 18 opleidingsuren per VTE/jaar bereiken.
- De elektriciteitsefficiëntie jaarlijks met 15% verbeteren tot 2030.
- Tegen 2030 de koolstofuitstoot door mobiele verbranding met 60% verminderen t.o.v. de 2019 baseline.
- Het gebruik van groene elektriciteit verhogen tot 100% tegen 2030.
- Tegen 2023 goedkeuring van het Science-based Targets Initiative verkrijgen voor het klimaatactieplan.
- Jaarlijks 55% van de ingezamelde Customer Premise Equipment (CPE) reviseren.

Onze programma's en initiatieven

- Innovatieve netwerken, platformen en oplossingen van de volgende generatie bouwen** die de Belgische samenleving en economie in het post-COVID-tijdperk stimuleren.
- Entertainmentplatformen en -oplossingen bouwen** die het lokale media-ecosysteem bevorderen en mensen stimuleren in hun studies, beroepsleven en persoonlijke ontplooiing.
- Iedereen toegang geven via oplossingen voor connectiviteit en digitale inclusie.**
- Vaardigheden van individuen en bedrijven ontwikkelen** door middel van programma's voor digitale geletterdheid en de vaardigheden van de 21^{ste} eeuw.
- Telenet in een agile, toekomstbestendige organisatie veranderen**, nieuwe manieren van werken (NWOW) en een cultuur van leervermogen, veerkracht en dienend leiderschap bouwen.
- Doelgericht werken** en onze werknemers empoweren om te doen wat echt belangrijk is voor de klanten en de samenleving, om zo de intrinsieke motivatie en de betrokkenheid te stimuleren.
- Een inclusieve werkplek scheppen** waar iedereen zich aanvaard voelt, ongeacht zijn of haar gender, ras, leeftijd of persoonlijke achtergrond.
- De uitstoot** van de netwerkooperaties, het bedrijfswagenpark en het transport door derden **verminderen** door over te stappen op 100% hernieuwbare energie, innovatieve netwerk- en mobiliteitsoplossingen in te voeren en de uitstoot die wij niet kunnen vermijden te compenseren.
- Duurzame producten ontwerpen en ontwikkelen** en hun levenscyclus verlengen door **circulaire economie-oplossingen**.
- De milieuverantwoordelijkheid in de volledige waardeketen vergroten**.

Ons engagement wordt onderbouwd door

Bedrijfsethiek en transparantie

- In de volledige periode 2021-2025 een Gold EcoVadis-rating behouden.
- Jaarlijks een voltooingspercentage van 97% behalen op alle bedrijfsbrede, verplichte complianceopleidingen.
- Verzekeren dat 100% van de strategische leveranciers de Gedragscode voor leveranciers heeft ondertekend.

Privacy en databeveiliging

- Geen privacyklachten en -inbreuken.
- Geen inbreuken op de gegevensbescherming.

Duurzaamheidsgovernance

In het kader van onze duurzaamheidsstrategie hebben wij onze principes voor de duurzaamheidsgovernance aangescherpt, om beter aan de verwachtingen van onze stakeholders en de strengere regelgevende kaders en standaarden te voldoen. Wij hanteren vier grote governanceprincipes:

1 Principe 1 – De ecologische, sociale en governancecriteria (ESG) als een risico beheren

Sinds 2021 is het beheer van ESG-risico's ingebouwd in ons kader voor risicobeheer op ondernemingsniveau. U vindt meer informatie over dit kader in [Sectie 8.4 'Interne controle en systemen voor risicobeheer' van het Financieel jaarverslag 2022 van Telenet](#).



Onze 2021 update van het risicobeheer op ondernemingsniveau heeft ESG geïdentificeerd als een belangrijke risicofactor die tot reputatie- en financiële schade kan leiden.

In het vierde kwartaal van 2021 heeft ons risico- en complianceteam een eerste gedetailleerde kwalitatieve risicoanalyse van de ESG-criteria uitgevoerd. Ze vertrok daarbij van de belangrijkste materiële kwesties en hield rekening met de toepasselijke regelgeving en standaarden voor de duurzaamheidsrapportage, zoals

de aanbevelingen van de Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). In coördinatie met interne stakeholders in heel de organisatie werd een eerste volledige lijst van de ESG-risico's opgesteld. Na verder overleg hebben wij een reeks prioritaire risico's geïdentificeerd en in vier categorieën ingedeeld:

- algemene ESG-risico's met relevantie voor alle dimensies van de duurzaamheidsagenda,
- specifieke milieurisico's,
- specifieke sociale risico's,
- specifieke governance-risico's.

De globale heatmap van onze bedrijfsrisico's werd in augustus 2022 door het Senior Leadership Team gevalideerd en vervolgens in oktober 2022 voorgelegd aan het Audit- en Risicocomité.

Risicocategorie: Algemene ESG-risico's

Geïdentificeerde risico's

- Onvoldoende aandacht van de Raad van Bestuur en het hogere management voor ESG, met als gevolg het ontbreken van een duidelijke ESG-strategie en onvoldoende steun voor ESG-initiatieven in de onderneming:** onze duurzaamheidsstrategie 2021-2025 werd in 2021 besproken met en goedgekeurd door het Senior Leadership Team en de Raad van Bestuur, en de duurzaamheidsinitiatieven krijgen sterke steun op het hoogste niveau. Dit blijkt ook uit de opname van ESG-streefdoelen in onze doelstellingen voor de onderneming in haar geheel en in de remuneratieplannen voor het senior management.
- De ESG-strategie wordt niet correct omgezet in specifieke en geprioriteerde initiatieven en wordt niet gemonitord, zodat onze ESG-visie niet wordt geïmplementeerd:** onze duurzaamheidsstrategie is omgezet in zes prioritaire programma's die de verschillende pijlers van de strategie bestrijken (Vooruitgang, Empowerment, Milieuverantwoordelijkheid). Wij bouwen deze programma's verder in onze bedrijfsprioriteiten in, om te verzekeren dat ze correct worden vertaald in

specifieke initiatieven voor de implementatie in onze activiteiten.

- De geprioriteerde ESG-initiatieven krijgen te weinig middelen (inclusief budget), met als gevolg een ontoereikende of niet tijdige uitvoering:** wij hebben processen ingevoerd om te verzekeren dat de geprioriteerde (ESG-) initiatieven naar behoren worden opgenomen in de financiële planning en het begrotingsproces. In het bijzonder met het oog op ons netto zero streefdoel hebben we in najaar van 2021 een eerste analyse van de vereiste capex/opex-kosten voorgelegd aan het Senior Leadership Team (SLT) en de Raad van Bestuur. Deze kostenevaluatie zal verder worden gedetailleerd als onderdeel van ons Science Based Targets-plan, dat eind 2023 voor goedkeuring zal ingediend worden. Gelet op de snel veranderende aard van de ontwikkelingen in het domein van de duurzaamheid, blijven wij alert om te verzekeren dat de financiële impact van die evoluties goed wordt berekend en er waar nodig voor wordt gebudgetteerd.

- **Een onvolledige of verkeerde ESG-rapportage (intern en extern) die een toereikende monitoring van de vooruitgang van de ESG-initiatieven en -streefdoelen belemmert, wat leidt tot een gebrek aan transparantie en een verkeerde indruk bij de (interne en externe) stakeholders van onze ESG-initiatieven en hun impact op de onderneming:** wij stellen meerdere ESG-rapporten op, zowel intern als extern, en leveren periodieke input voor verscheidene ESG-benchmarks en KPI's. Wij hebben interne processen voor gegevensverzameling ingevoerd om over de vereiste informatie te beschikken. Wij beoordelen regelmatig de nauwkeurige toepassing van deze gegevens-

verzamelingsprocessen en scherpen – indien nodig – deze processen aan om de nauwkeurigheid van de gegevensverzameling te vergroten. Wij zorgen ook voor interne bewustmaking en opleidingsprogramma's voor de ESG-databeheerders en -beoordelaars.

- **Niet-naleving van wet- en regelgeving inzake ESG, met boetes en negatieve gevolgen voor onze reputatie en activiteiten tot gevolg:** wij hebben processen ingevoerd om de wettelijke en regelgevende ontwikkelingen in het ESG-domein te monitoren en te verzekeren dat de vereisten naar behoren worden geïdentificeerd, beoordeeld en in onze organisatie toegepast.

Risicocategorie: Milieurisico's

Geïdentificeerde risico's

- **Ontoereikend beheer van de levering van elektriciteit.**
- **Onvermogen om de indirecte CO₂-emissies beduidend te verlagen.**
- **Onvermogen om de directe CO₂-emissies beduidend te verlagen.**
- **Leveranciers zijn kwetsbaar voor extreme weersverschijnselen en hogere temperaturen.**
- **Onze infrastructuur is kwetsbaar voor extreme weersomstandigheden en hogere temperaturen.**
- **Verzuim om rekening te houden met de milieu-**

impact tijdens het ontwerp en de ontwikkeling van nieuwe producten.

- **Ontoereikend beheer van het levenseinde van gevaarlijk afval (CPE, IT, netwerkuitrusting en andere verkochte toestellen).**
- **Inefficiënt gebruik en behandeling van water.**
- **Ontoereikend beheer van ongevaarlijk afval.**

U vindt een meer gedetailleerd overzicht van onze milieurisico's in het hoofdstuk Milieuverantwoordelijkheid op [pagina's 52 tot 54](#) van dit rapport.

Risicocategorie: Sociale risico's

Geïdentificeerde risico's

- **Onvermogen om voldoende geschoold personeel aan te trekken en te ontwikkelen:** als verantwoordelijke werkgever investeren wij in verscheidene programma's om talent aan te trekken, te behouden en te doen groeien, in het bijzonder in data- en digitale rollen. U vindt meer informatie in het hoofdstuk Empowerment op [pagina's 44 en 45](#) van dit verslag.
- **Achteruitgang van het geestelijk welzijn.**
- **Ongelijke kansen op het medewerkerstraject (aanwerving, bevordering, beloning).**
- **Onvermogen om aan de verwachtingen van de overheid en aan de maatschappelijke behoeften te voldoen op het vlak van de digitale inclusie en de ontwikkeling van vaardigheden voor iedereen.** Meer informatie vindt u in het hoofdstuk Vooruitgang op [pagina's 36 en 37](#) van dit verslag.

- **Slecht aangepaste werkplek (thuiswerk), ook met betrekking tot de ergonomie en toegankelijkheid.**
- **Onvermogen om het aantal gevallen van discriminatie, intimidatie en pesterij te beperken.**
- **Ontwikkelen van onveilige technologieën zonder transparant te zijn over hun potentiële gezondheidsrisico's voor de medewerkers/burgers:** als innovatieve onderneming staan wij vaak in de voorhoede van de ontwikkeling en uitrol van nieuwe technologieën. Daarom helpt ons team Veiligheid, Gezondheid en Milieu bij de beoordeling van de gezondheidsrisico's, om potentiële gezondheidsproblemen bij de medewerkers, klanten en andere burgers te vermijden. In het bijzonder de uitrol van 5G heeft een aantal organisaties voor gezondheidsproblemen doen vrezen, en Telenet heeft strenge protocollen ingevoerd om te verzekeren dat de stralingsnormen altijd volledig worden nageleefd.

Risicocategorie: Governancerisico's

Geïdentificeerde risico's

- **Toegenomen wettelijke en regelgevende eisen.** Wij hebben meerdere processen ingevoerd om de naleving van de wettelijke en regelgevende eisen te verzekeren en ervoor te zorgen dat nieuwe wettelijke of regelgevende initiatieven naar behoren worden gemonitord, beoordeeld en toegepast.
- **Nieuwe dreigingen voor de dataveiligheid worden niet tijdig geïdentificeerd en aangepakt.**
- **Niet-naleving door (potentiële) leveranciers van de mensenrechten, de ESG-beleidsregels en de regelgeving:** om een duurzame toeleveringsketen tot stand te brengen en de menselijke en ecologische impact van onze toeleveringsketen tot het minimum te beperken, werken wij uitsluitend met leveranciers die de ESG-standaarden naleven, door die standaarden in ons onboardingproces voor leveranciers op te nemen. De leveranciers moeten zich houden aan de Gedragscode voor leveranciers van Telenet, die hoge standaarden oplegt. Deze standaarden zijn gebaseerd op de relevante plaatselijke en internationale wetten en regels met betrekking tot milieu, veiligheid en gezondheid en tewerkstelling. Sinds eind 2019 werken wij met een proces voor de screening van het leveranciersrisico om te verzekeren dat belangrijke risico's in verband met nieuwe aankopen van goederen of diensten tijdig worden beoordeeld en om ervoor te zorgen dat de relevante maatregelen van de leveranciers correct

worden opgenomen in de onderhandelingen en overeenkomsten met nieuwe leveranciers. Wij willen deze beoordeling van het leveranciersrisico uitbreiden naar onze belangrijke bestaande leveranciers.

- **Niet-naleving van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en de relevante privacyregelgeving:** de aard en scope van onze activiteiten geven ons toegang tot een grote hoeveelheid informatie, met inbegrip van privacygevoelige informatie over onze klanten, ons personeel en andere partijen. Een team voor gegevensbescherming en privacy, geleid door een Data Protection Officer (**DPO**) verzekert dat de privacyrisico's in onze organisatie tijdig worden beoordeeld en dat de relevante teams passende maatregelen nemen om de naleving van de AVG en andere eisen te verzekeren. De DPO verstrekt het Audit- en Risicocomité halfjaarlijkse updates van de privacystatus.
- **Andere geprioriteerde governancerisico's zijn opgenomen en gedocumenteerd in ons risicoregister:** een ontoereikend beheer van de bedrijfscontinuïteit, het niet-naleven van gedragscodes, het beleid tegen corruptie en omkoping, het onvermogen om digitale oplossingen betrouwbaar en veilig te maken, een gebrek aan transparante prijszetting en facturering, en onethische praktijken in media en entertainment.

Alle geprioriteerde ESG-**risico's** zijn opgenomen in ons kader voor risicobeheer en gedocumenteerd in een risicoregister. Het register geeft een gedetailleerde beschrijving van elk risico, een score van de risicobeoordeling op basis van zijn impact op het bedrijf en van zijn waarschijnlijkheid, en een overzicht van de bestaande bestrijdingsmaatregelen en de toekomstige bestrijdingsplannen. Elk risico wordt toegewezen aan een risico-eigenaar op het niveau van het Senior Leadership Team en op de operationele niveaus.

Om de consistentie van het risicoregister te verzekeren, gebruikt de beoordeling van de ESG-**risico's** dezelfde methodologie die voor de niet-ESG-**risico's** wordt gehanteerd. Dit betekent dat dezelfde criteria voor de impact en waarschijnlijkheid van de risico's worden gebruikt in de risicobeoordeling op een residueel niveau. Wat de beoordeling van de risico-impact betreft, houdt de financiële impact van de ESG-**risico's** rekening met (i) de mogelijkheden om de risico's te beperken door proactief initiatief te nemen; en (ii) met de potentiële boetes voor de niet-naleving van toepasselijke regels. Bijkomende criteria voor de risico-impact omvatten (i) de impact op de continuï-

teit van de diensten en het bedrijf (bv. de impact van storingen als gevolg van extreme weersomstandigheden); (ii) de mogelijke wettelijke en regelgevende impact van zowel bestaande als toekomstige wettelijke eisen; en (iii) de impact op de strategie en de bedrijfsreputatie.

De kosten van de bestrijding van de ESG-**risico's** zijn niet opgenomen in de financiële impact maar worden waar mogelijk afzonderlijk in het risicoregister gedocumenteerd.

Wat de milieurisico's betreft, werd het standaard risicoregister uitgebreid om alle volgens de **TCFD** vereiste informatie structureel te verzamelen. Dit omvat de transitierisico's, de (acute en chronische) fysieke risico's en de tijds-horizon van de risico's (korte, middellange en lange termijn).

De resultaten van onze gedetailleerde beoordeling van de ESG-**risico's** werden in het eerste kwartaal van 2022 voorgelegd aan het Senior Leadership Team en het Audit- en Risicocomité. Onze ESG-**risicobeoordeling** wordt voortdurend verder uitgediept en verfijnd met kwantitatieve aspecten.

2 Principe 2 – De ESG-criteria integraal opnemen in onze bedrijfsvoering

Wij hebben ESG-streefdoelen opgenomen in onze bedrijfsbrede doelstellingen voor 2021 en 2022. Deze doelstellingen bepalen de variabele remuneratie en de bonusregelingen van al onze werknemers.

In mei 2021 heeft de Raad van Bestuur het nieuwe remuneratieplan van de CEO goedgekeurd. Het omvat een ESG-streefdoel dat gebaseerd is op een kwalitatieve beoordeling van de implementatie van onze Duurzaamheidsstrategie 2021–2025, met tussentijdse metingen van de vooruitgang en de impact in 2023, 2024 en 2025. De ESG-streefdoelen vertegenwoordigen 20 procent van het remuneratieplan van de CEO.

In juli 2021 heeft het Remuneratiecomité bovendien nieuwe incentiveplannen op lange termijn voor de Senior Leaders goedgekeurd. Ze belonen de geslaagde implementatie van onze nieuwe duurzaamheidsstrategie, met een sterke focus op (i) de bevordering van de betrokkenheid van de medewerkers en de preventie van absentieïsme wegens stress; (ii) de versterking van onze milieuverantwoordelijkheid door het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen; en (iii) de betere bescherming van de privacy en de gegevens van de klanten.

Tot slot hebben wij sinds 2021 een ESG-streefdoel in onze bedrijfsbrede doelstellingen opgenomen om het bewustzijn over en de toepassing van duurzaamheidspraktijken door het ruimere personeel

van Telenet te bevorderen. In het voorjaar van 2023 hebben wij nieuwe bedrijfsbrede ESG-streefdoelen bepaald:

Bedrijfsbrede doelstellingen 2023 – ESG-streefdoel:

- E: de CO₂ emissies veroorzaakt door wagens verder verminderen tegenover 2022, door medewerkers aan te moedigen bij woon-werkverkeer gebruik te maken van alternatieve of groene mobiliteitsoplossingen
 - Voor medewerkers met een bedrijfswagen: meting op basis van het totaal aantal gereden kilometers
 - Voor medewerkers met een eigen wagen: meting op basis van het aantal gereden kilometers voor woon-werkverkeer
- S: bewustzijn creëren rond psychologische veiligheid door een e-learningmodule uit te rollen die dit intern bewustzijn verhoogt
 - 95 procent voltooiing van de opleiding doorheen de organisatie
 - 85 procent van de leidinggevenden heeft een betekenisvolle discussie over het issue binnen hun team(s), resulterend in formele teamafspraken
- G: 97 procent voltooiing van alle verplichte bedrijfsbrede complianceopleidingen bereiken

Deze ESG-streefdoelen zijn een aanvulling van onze bedrijfsbrede zakelijke en financiële doelstellingen en vertegenwoordigen 10 procent van ons totale bedrijfsdoelstellingenplan.

beleidsmatige sturing, monitort de implementatie van onze duurzaamheidsagenda en rapporteert over onze vooruitgang aan de CEO en de Raad van Bestuur. Het bestaat uit onze Executive Vice-President People, Brand en Corporate Affairs; de Chief Technology Officer; en de Chief Financial Officer. Tot slot houdt een Sustainability Expert Team toezicht op de dagelijkse werking en de implementatie van de programma's, in nauwe samenwerking met ons team van Investor Relations en alle relevante business teams van de organisatie.

4 Principe 4 – Onze duurzaamheidsprestaties bekendmaken via een transparante niet-financiële rapportage en de deelname in doorlichtingen door derden

Wij brengen jaarlijks verslag uit over onze duurzaamheidsprestaties, in overeenstemming met de relevante standaarden en regels voor duurzaamheidsrapportage. Wij hebben recent een readiness-programma opgesteld om onze interne praktijken op het gebied van het beheer en de rapportage van niet-financiële gegevens af te stemmen op de vereisten van de EU Taxonomie en de CSRD die de Europese Commissie in november 2022 heeft goedgekeurd. Dit readinessprogramma wordt geleid door een multidisciplinair team van deskundigen op het gebied van corporate governance, financiën en duurzaamheid. U vindt meer informatie over dit readinessprogramma op [pagina's 26 tot 29](#) van dit rapport.

Wij voeren een open en transparante dialoog met onze institutionele stakeholders door actief deel te nemen aan externe doorlichtingen en evaluaties, met een sterke focus op de beoordelingen door de S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) en door EcoVadis. In 2022 hebben wij voor het eerst sinds 2016 deelgenomen aan het CDP Climate Change-programma, de toonaangevende externe evaluatie van het klimaat- en milieubeheer. Ten slotte gebruiken wij de Equileap-index en de Bloomberg Gender Equality-index voor de beoordeling van onze diversiteits-, genderlijkeids- en inclusieprestaties.

In 2022 werden onze inspanningen en inzet om de

hoogste normen van ESG-praktijken te handhaven opnieuw erkend. Met een totaal van 72 punten bleven wij voor het twaalfde opeenvolgende jaar in de Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) in de categorie wereldwijde Media, Films en Entertainment. De index bestaat uitsluitend uit de toonaangevende ondernemingen die het best in staat zijn om de opportuniteiten en risico's als gevolg van wereldwijde duurzaamheidstrends te herkennen en erop in te spelen. Daarnaast ontvingen wij voor de tweede keer een Platinum-rating (totale score 77 procent) in de jaarlijkse EcoVadis-evaluatie, een rating die grote ondernemingsklanten gebruiken om de duurzaamheidsprestaties van hun belangrijkste leveranciers te beoordelen.

Bovendien behaalden wij een veelbelovende B-score in de beoordeling door het Climate Disclosure Project (CDP), met sterke prestaties in de domeinen milieubeheer, – beleid en rapportageprocessen met betrekking tot klimaatrisico's en –opportuniteiten. Ten slotte is Telenet voor het eerst opgenomen in de Bloomberg Gender Equality Index 2023, als erkenning van onze investeringen in vrouwelijk leiderschap en talent, gelijke beloning, loonpariteit tussen mannen en vrouwen, en een inclusieve bedrijfscultuur. We hebben in het najaar van 2022 ook deelgenomen aan de jaarlijkse Gender Equality-evaluatie van Equileap, maar hebben vernomen dat Telenet niet zal worden opgenomen in de Equileap Gender Equality referentielijst 2023.


3 Principe 3: De rollen en verantwoordelijkheden van onze beheersorganen voor duurzaamheids-governance duidelijker definiëren

De Raad van Bestuur bespreekt de duurzaamheidsagenda ten minste tweemaal per jaar en is verantwoordelijk voor de strategische sturing van de ESG-thema's en de goedkeuring van onze jaarlijkse niet-financiële rapportage. Het Audit- en Risicocomité is verantwoordelijk voor de monitoring en evaluatie van de duurzaamheidsrisico's in verband met onze materiële kwesties. Elk kwartaal verstrekken wij een update van het duurzaamheidsprogramma aan het Audit- en Risicocomité. Een Senior Leadership (SLT) clusterteam vergadert elk kwartaal en levert



Engagement tegenover de stakeholders

Bij Telenet is elke afdeling verantwoordelijk voor het uitbouwen van gestructureerde stakeholderrelaties. Op corporate niveau onderhouden wij relaties met verscheidene groepen van stakeholders.

Bezoek de [duurzaamheidsrubriek op de corporate website van Telenet](#) om meer te weten over onze zes stakeholdergroepen. 


Stakeholdergroepen



[Meer informatie >](#)

Bedrijfslidmaatschappen



 Ontdek de volledige lijst van onze bedrijfslidmaatschappen in de [duurzaamheidsrubriek op de corporate website van Telenet](#).



KLAAR VOOR NIEUWE REGELGEVING

Op weg naar naleving van de EU CSRD en de EU Taxonomie

Eerste stap naar de implementatie van de EU CSRD: de dubbele materialiteitsbeoordeling

Eind 2022 werd de nieuwe Richtlijn Duurzaamheidsrapportering door Ondernemingen (**Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD**) formeel aangenomen door de Europese instellingen, ter vervanging van de Richtlijn Niet-Financiële Rapportering (**Non-Financial Reporting Directive – NFRD**) zoals die sinds 2014 in gebruik is. De nieuwe richtlijn heeft tot doel de verantwoordingsplicht van bedrijven tegenover het publiek te verbeteren door hen te verplichten verslag uit te brengen over de gevolgen van hun activiteiten voor mens en milieu. De CSRD is van toepassing op een groot aantal grote ondernemingen en kmo's, en bevat meer gedetailleerde rapportagevereisten voor milieu-, sociale en corporate governance-factoren. Deze richtlijn wordt van kracht in 2024.

Wij werken momenteel aan de herziening en aanscherping van onze duurzaamheidsgovernance zodat onze benadering van het duurzaamheidsbeheer en onze niet-financiële rapportage nauwer in overeenstemming

komen met de strengere ESG-rapportagevereisten die door de CSRD zijn vastgesteld.

Als eerste stap in ons readinessplan hebben wij een **dubbele materialiteitsbeoordeling** uitgevoerd om na te gaan welke milieu-, sociale en governance-kwesties het meest relevant zijn voor onze onderneming en onze stakeholders. De analyse hield rekening met de impact die de activiteit van Telenet heeft op het milieu en de stakeholders (**inside-out perspectief – impactmaterialiteit**) en de impact die het milieu en de stakeholders hebben op de bedrijfsactiviteiten van Telenet (**outside-in perspectief – financiële materialiteit**).

De dubbele materialiteitsbeoordeling bestond eerst uit **(i) het opstellen van een conceptlijst met relevante ESG-topics en hun definitie en (ii) het selecteren en wegen van de stakeholders**. Een overzicht van de conceptlijst en de stakeholders vindt u hieronder:

DUBBELE MATERIALITEITSBEOORDELING - SCOPE

Conceptlijst van ESG-topics

Preventie van luchtverontreiniging
Bescherming van biodiversiteit en ecosystemen
Klimaatactie en energie
Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie
Duurzaam waterbeheer
Digitale toegang en inclusie
Diversiteit, gelijke kansen en inclusie
Media-ethiek en klantveiligheid
Verantwoordelijke werkgever
Bedrijfsethiek en transparantie
Bescherming van gegevens en privacy
Veerkrachtige en verantwoordelijke toeleveringsketen

Type stakeholder

Gewicht

Klanten	23%
Medewerkers	23%
Investeerders	17%
Leveranciers en aannemers	17%
(Academische) partners	10%
Publieke organisaties en ngo's	10%

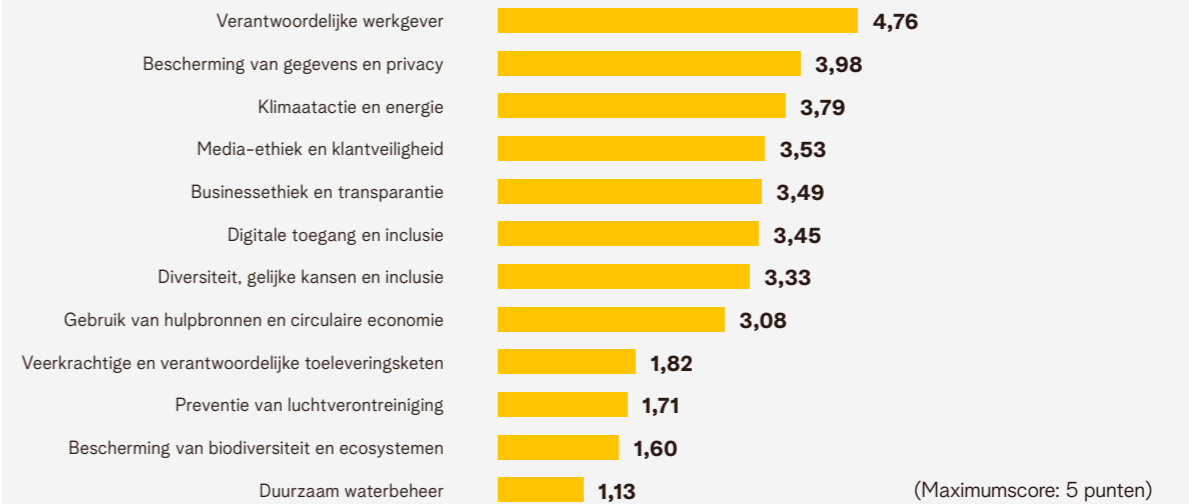
De **prioritering van de ESG-topics door de geïdentificeerde stakeholders** werd beoordeeld aan de hand van interviews met interne en externe stakeholders, een analyse van publiek beschikbare documenten van externe stakeholders (desk research),

een online peiling onder residentiële klanten en een raadpleging van vakbondsvertegenwoordigers bij Telenet. Dit leidde tot de volgende prioritering en interessescores voor de ESG-topics zoals opgenomen in de conceptlijst:

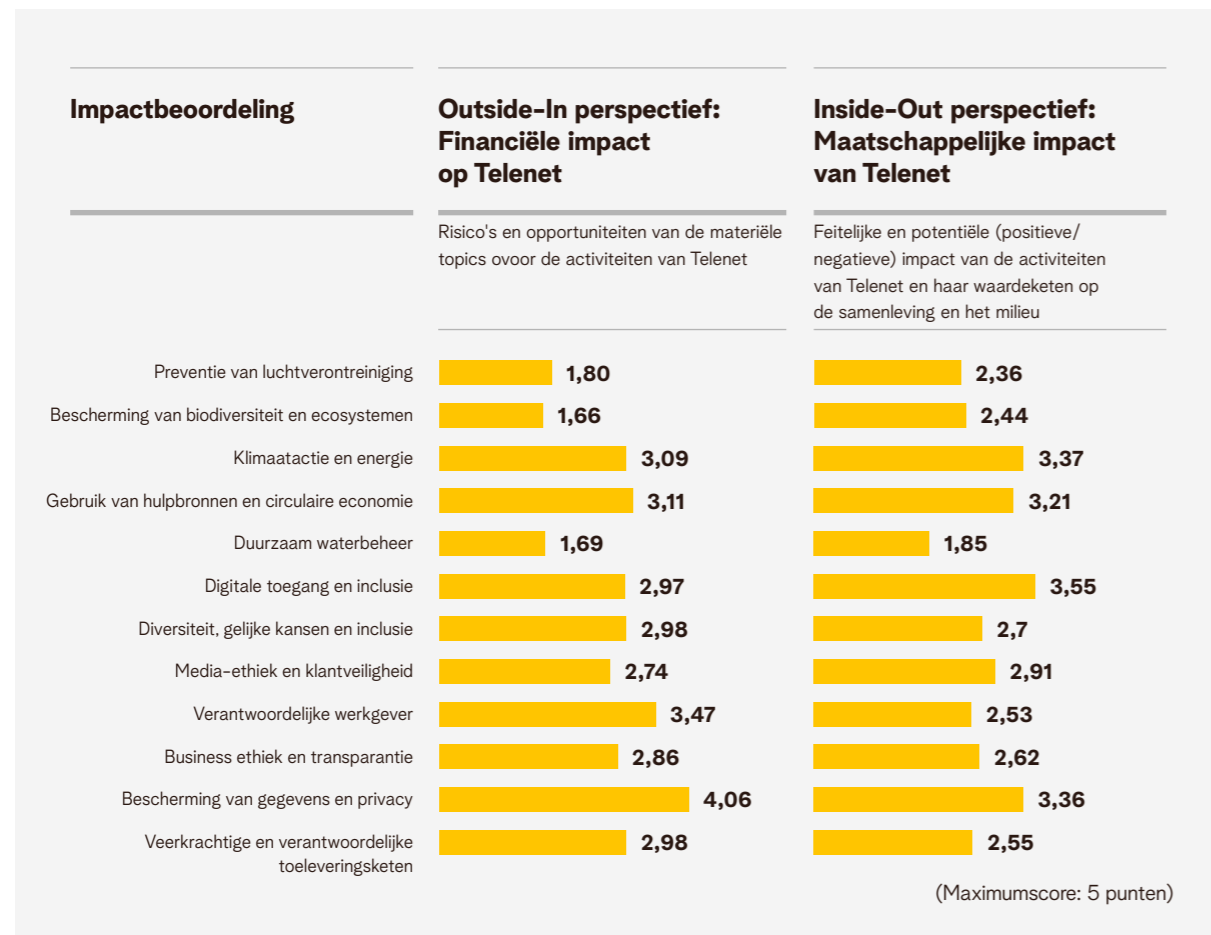
DUBBELE MATERIALITEITSBEOORDELING - PRIORITERING VAN DE TOPICS

ESG topics

Stakeholderinteressescores



Als volgende stap werd een **impactbeoordeling** uitgevoerd volgens het beginsel van de dubbele materialiteit:



De bescherming van gegevens en privacy is het topic met de grootste potentiële financiële impact en waarschijnlijkheid voor Telenet. De topics **Verantwoordelijke werkgever** en **Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie** bieden aanzienlijke opportuniteiten voor Telenet om zich van haar concurrenten te onderscheiden. In het algemeen werden de sociale topics en de bijbehorende opportuniteiten als zeer gunstig voor Telenet beoordeeld.

Digitale toegang en inclusie is het topic met het hoogste outside-in impactpotentieel, terwijl het topic **Bescherming van gegevens en privacy** een belangrijk aandachtspunt is voor de stakeholders, aangezien Telenet grote hoeveelheden persoonlijke informatie van klanten verwerkt en cyberaanvallen op de onderneming zeer veel mensen kunnen treffen. De beoordeling heeft ons in staat gesteld een dubbele materialiteitsmatrix op te stellen zoals weergegeven op [pagina 29](#) van dit huidige rapport.

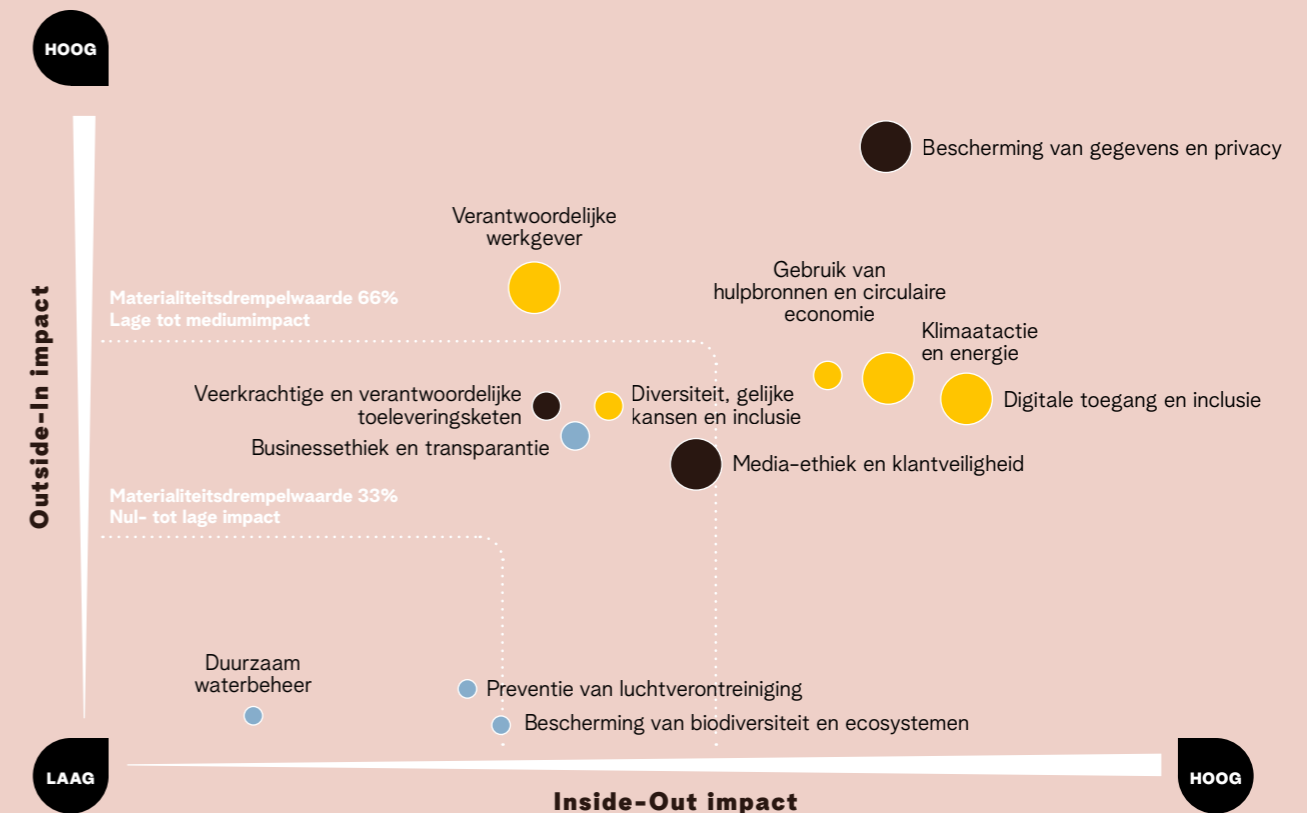
Volgende stappen naar EU CSRD compliance

Deze nieuwe materialiteitsmatrix zal vanaf januari 2024 onze duurzaamheidsacties en niet-financiële rapportage sturen. Het Duurzaamheidsverslag 2022 van Telenet maakt nog gebruik van de traditionele materialiteitsmatrix (2021) zoals vermeld op [pagina 11](#) van dit rapport.

Nu wij met onze nieuwe dubbele materialiteitsmatrix een solide basis hebben gelegd, zetten wij de volgende stappen om onze duurzaamheidsstrategie vorm te geven en te verfijnen, waaronder (i) het vaststellen van de toepasselijke normen en indicatoren zoals die

in het kader van de Europese duurzaamheidsnormen (**European Sustainability Standards - ESRS**) zijn vastgelegd, (ii) het beschrijven van de management-benadering van de vastgestelde materiële kwesties, (iii) het actualiseren van het beleid en de procedures en (iv) het vaststellen van streefdoelen voor elk van de materiële kwesties. Bovendien zullen wij de risico's en opportuniteiten van de materiële kwesties verder integreren en registreren in ons systeem voor risicobeheer, zodat wij de potentiële gevolgen voor de onderneming kunnen beheren en beperken.

DE DUBBELE MATERIALITEITSMATRIX VOOR TELENET (2023)



- Groot belang voor stakeholders**
- Medium belang voor stakeholders**
- Laag belang voor stakeholders**
- Transformatieve prioriteiten:** materiële topics die essentieel zijn om lange-termijn waardecreatie te ontwikkelen en om een competitief voordeel te behouden in lijn met maatschappelijke megatrends
- Domeinen voor permanente verbetering met het oog op ESG uitmuntendheid:** materiële topics die een nauwgezette opvolging vragen om compliancienormen te bereiken en risico's te beperken
- Duurzaamheidsenablers:** materiële topics die de onderneming toelaten om het verschil te maken in essentiële focusdomeinen

AOI=66.6%*(MAX outside-in impact – MIN outside-in impact) AIO=66.6%*(MAX inside-out impact – MIN inside-out impact)
 BOI=33.3%*(MAX outside-in impact – MIN outside-in impact) BIO=33.3%*(MAX inside-out impact – MIN inside-out impact)

Implementatie van de EU taxonomie

In het kader van de niet-financiële rapportagecyclus 2022 hebben wij ook het in aanmerking komen en de uitlijning van onze economische activiteiten beoordeeld overeenkomstig Verordening (EU) 2020/852 van het Europees Parlement en de Raad

van 18 juni 2020 betreffende de totstandbrenging van een kader ter bevordering van duurzame beleggingen en tot wijziging van Verordening (EU) 2019/2088, de zogenaamde EU taxonomie. U vindt meer informatie op [pagina's 84 tot 94](#) van dit rapport.



TERUGBLIK OP 2022

Inzichten in onze belangrijkste duurzaamheidsprogramma's



VOORUITGANG



EMPOWERMENT



**MILIEU
VERANTWOORDELIJKHEID**



**VERANTWOORDELIJKE
BEDRIJFSVOERING**



VOORUITGANG

Belangrijkste ontwikkelingen in 2022

Wij zijn ons bewust van onze belangrijke rol in de Belgische samenleving als een leidende speler in telecommunicatie en media. Wij zijn verantwoordelijk tegenover onze klanten en de samenleving. Daarom stellen wij alles in het werk om onze klanten innovatieve producten en diensten aan te bieden. Niet zozeer de technologie is voor onze klanten van belang, wel hoe ze hen helpt om zich te ontspannen, vrij met elkaar om te gaan en hun professionele activiteiten een boost te geven. Wij zien en behandelen digitale innovatie als een motor voor een rijkere levenskwaliteit, duurzame economische groei, beter onderwijs en grotere werkgelegenheidskansen.

Een toekomstbestendig netwerk

Het internetgebruik neemt toe, digitale toepassingen ontwikkelen zich voortdurend en de snelheids- en stabiliteitseisen voor datanetwerken blijven stijgen. Onze doorlopende investeringen in de upgrade en modernisering van onze netwerken in de voorbije decennia hebben Telenet gepositioneerd als de leidende Belgische leverancier van toekomstbestendige geconvergeerde netwerken.

Vandaag leveren wij onze klanten in ons volledige servicegebied al gigaspeed-connectiviteit. Wij zijn ervan overtuigd dat onze huidige vaste netwerk-infrastructuur ook de komende jaren aan de groeiende verwachtingen van onze klanten zal voldoen.

Om deze leiderspositie te behouden, hebben Telenet en de Vlaamse netbeheerder Fluvius in juli 2022 een bindende overeenkomst gesloten om samen de volgende stap te zetten voor de realisatie van het datanetwerk van de toekomst, toegankelijk voor gezinnen en bedrijven in stedelijke en landelijke gebieden in heel Vlaanderen en delen van Brussel, gebaseerd op een combinatie van Hybrid Fiber Coaxial (HFC) en glasvezeltechnologie en met de ambitie om snelheden van 10 Gbps te leveren in het volledige servicegebied. Beide partijen willen tegen 2038 78 procent van Vlaanderen met Fiber-to-the-Home (Ftth) dekken. In de zones waar Ftth niet zal worden uitgerold, zullen Telenet en Fluvius het bestaande HFC-netwerk upgraden met DOCSIS-technologie, zodat iedereen in Vlaanderen toegang blijft hebben tot een gigasnelle en betrouwbare internetverbinding.

Met deze overeenkomst willen Telenet en Fluvius hun bestaande HFC-netwerk en glasvezelactiva overdragen aan een nieuw infrastructuurbedrijf – WYRE – dat het vaste datanetwerk van de toekomst zal ontwikkelen, exploiteren, onderhouden en upgraden. Beide aandeelhouders van WYRE staan open voor nieuwe strategische en/of financiële partners op dit toekomstbestendige en open netwerk.

Op 31 mei 2023 gaf de Europese Commissie groen licht voor het Telenet-Fluvius partnership. De lancering van WYRE wordt in het begin van de zomer 2023 verwacht.

In januari 2023 hebben Telenet en Orange Belgium nv twee commerciële wholesale-overeenkomsten voor vaste connectiviteit ondertekend, onder voorbehoud van de voltooiing van de overname van VOO door Orange Belgium. Deze overeenkomsten zullen de twee partijen op commerciële basis toegang geven tot elkaars vaste netwerk gedurende een periode van 15 jaar. Ze zullen los van de evolutie van het huidige gereguleerde model met open toegang van kracht blijven. Bovendien dekken de overeenkomsten zowel de huidige hybride-coaxiale (HFC) als de toekomstige fiber-to-the-home (Ftth) technologieën in beide netwerkgebieden. Wij zijn ervan overtuigd dat deze overeenkomsten de concurrentie op de Belgische telecommunicatiemarkt zullen bevorderen en de klanten meer vrijheid zullen geven in de keuze van hun operator en aanbod, met ten minste drie nationale FMC-leveranciers.

5G, een katalysator voor economische ontwikkeling en maatschappelijke vooruitgang

In 2022 verkregen wij spectrum in de frequentiebanden 700 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz en 3500 MHz, zodat wij onze mobiele netwerkinfrastructuur verder kunnen uitbouwen. De meeste frequenties zijn toegekend voor een periode van 20 jaar, behalve de frequenties in de 3500 MHz-band, die in mei 2040 aflopen. De vernieuwing van het bestaande spectrum zal ons in staat stellen de continuïteit van de dienstverlening van onze bestaande netwerken veilig te stellen, terwijl wij dankzij het nieuwe spectrum dat in de 700, 900 en 3500 MHz-band is verkregen ons 5G-netwerk zullen kunnen uitbreiden en onze particuliere en zakelijke klanten een nog betere 5G-ervaring zullen kunnen aanbieden.

In het najaar van 2022 kondigde Telenet de uitschakeling aan van het 3G-signaal op haar mobiele netwerk over twee jaar, vanaf september 2024. De overgrote meerderheid van de mobiele apparaten gebruikt momenteel al de recentere 4G- of 5G-technologie voor telefonie, mobiel surfen en sms'en. Na de uitschakeling zullen de 3G-frequenties worden gebruikt om dit 4G- en 5G-netwerk nog sneller en betrouwbaarder te maken.

Wij rollen ons mobiele 5G-netwerk geleidelijk aan uit. De eerste 5G-zones bevinden zich rond Leuven en Antwerpen en aan de Belgische kust. Onze uitrol van deze technologie zal altijd volledig beantwoorden aan de relevante standaarden voor elektromagnetische straling. Tegen 2025 moet het volledige mobiele netwerk van Telenet en BASE met 5G uitgebreid zijn. Alle mobiele producten van Telenet zijn momenteel beschikbaar in 5G, terwijl de technologie voor het mobiele connectiviteitsmerk BASE is opgenomen in de high-end postpaid tariefplannen.

We staan op de drempel van een nieuwe fase in onze technologische evolutie. 5G is een sterke motor van innovatie en zal opportuniteiten scheppen voor automatisering en nieuwe manieren van werken. 5G zal geleidelijk aan meer capaciteit en stabiliteit leveren, samen met nieuwe toepassingen voor de consumenten, de bedrijven en de openbare sector. 5G zal nieuwe perspectieven openen op gebieden als medische zorg, slimme steden en logistiek; de ontwikkeling van het internet der dingen (IoT) stimuleren; en de vooruitgang van augmented en virtual reality (AR en VR) bevorderen.

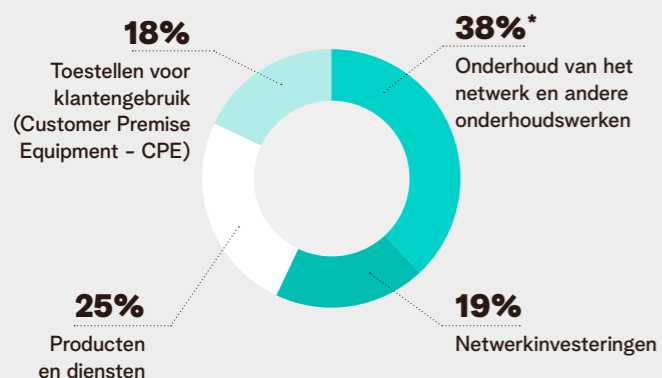
Op de bedrijvenmarkt zal 5G een katalysator voor nieuwe diensten zijn. Telenet Business werkt aan 5G oplossingen voor grote klanten zoals ziekenhuizen, overheden, scholen en logistieke bedrijven. Nieuwe oplossingen en toepassingen zullen in nauwe samenwerking met onze technologische en bedrijvenpartners worden ontwikkeld.

Investeren in digitale innovatie

In lijn met onze bedrijfsmissie blijven wij waarde creëren door middel van technologische oplossingen en klantenproposities die succesvol inspelen op de marktverwachtingen en die onze klanten en de lokale gemeenschappen die wij dienen in staat stellen om op voorsprong te blijven in het digitale tijdperk.



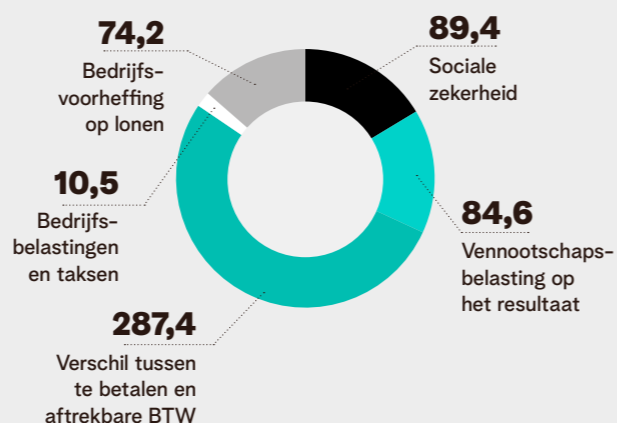
INVESTERINGEN – 2022



* uitgezonderd mobiele spectrumlicenties en huur zendmasten

BIJDRAGEN AAN DE BELGISCHE SCHATKIST – 2022

In miljoen euro



In 2022 bedroegen onze CapEx investeringen in uitrusting bij de klant (**Customer Premise Equipment - CPE**) zoals settopboxen, modems en wifi-powerlines, €120,6 miljoen. Dit komt overeen met een stijging met 28 procent jaar-op-jaar door de implementatie van gerichte swapprogramma's voor settopboxen en modems en de verdere uitrol van in-home connectiviteitstoestellen. De investeringen in de groei en upgrades van het netwerk bedroegen €125,8 miljoen, een stijging met 82 procent ten opzichte van 2021, als gevolg van de uitrol van 5G en tactische investeringen in de glasvezelinfrastructuur.

In 2022 investeerden wij €166,3 miljoen in de ontwikkeling van nieuwe producten en de upgrade van onze IT-platformen en systemen om het beheer van de klantrelaties te verbeteren. Dit vertegenwoordigt een duidelijke daling met 4 procent jaar-op-jaar, te verklaren door een vermindering van de uitgaven voor de upgrade van de IT systemen.

Onze totale opgebouwde investeringsuitgaven voor 2022 bedroegen €656,3 miljoen, wat zowat 25 procent van de omzet vertegenwoordigt – volledig in lijn ligt met de financiële prognoses – en wat een verhoging van 21 procent jaar-op-jaar betekent.

Telenet werkt samen met spelers in de sector, academische instellingen en startups om een interne innovatiecultuur te promoten voor de ontwikkeling en het testen van nieuwe producten, diensten en toepassingen. Voorbeelden hiervan zijn onze lopende investeringen in TADAAM, een spin-off van Telenet die mobiele internet- en televisietoegang biedt via toekomstbestendige mobiele netwerken. In maart 2023 lanceerden we een gloednieuw, slim en eenvoudig wifisysteem om beter in te spelen op de steeds hogere verwachtingen van de klanten inzake naadloze en hoogwaardige in-home connectiviteit: de Telenet 360° Wifi bundelt verschillende componenten in één sterke eenheid, met gebruik van zelfsturende en slimme hardware, zoals wifi-pods die zorgen voor een optimaal wifisignaal in de woning, gecombineerd met de nieuwste Telenet 360° modem.



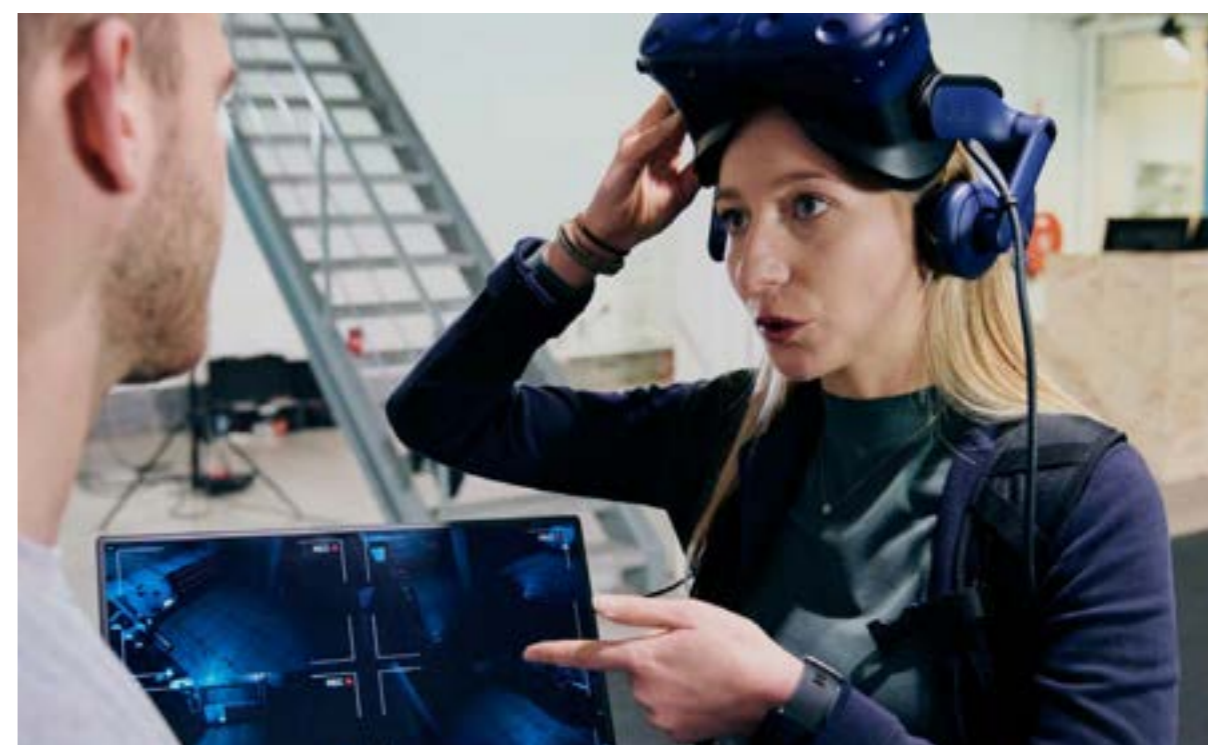
De Belgische mediasector stimuleren

Het Belgische medialandschap evolueert snel. Het kijkgedrag van de consumenten verandert en lokale mediakanalen ondervinden een toenemende concurrentiedruk van mondiale contentproviders. Wij willen het ecosysteem van de lokale media versterken. Sinds wij in 2019 volledig eigenaar werden van De Vijver Media (nu Play Media en Woestijnvis), hebben wij onze positie als mediaspeler verder verstevigd door in 2020 een belang van 50 procent te nemen in het streamingplatform Streamz (samen met DPG Media); een belang van 44 procent in het nieuwe nationale mediabeheerbureau Ads & Data (samen met Mediahuis, Pebble Media en Proximus/Skynet), zoals aangekondigd in 2020; en een belang van 49 procent in het internationale entertainmentbedrijf Caviar Group, zoals aangekondigd in het voorjaar van 2021. In september 2022 verhoogde Telenet haar belang in Caviar Group naar 70 procent. In februari 2023 begonnen wij aan ons volgende initiatief in de radio-omroep door een belang van 20 procent te nemen in de Vlaamse radiozender Nostalgie (samen met Mediahuis). Wij zijn ervan overtuigd dat deze investeringen het Vlaamse media-ecosysteem zuurstof zullen geven.

In 2022 investeerde Telenet €4,7 miljoen in de productie en coproductie van lokale content en €2,7 miljoen in rechten op content, distributievergoedingen en auteursrechten.

De toekomst van het entertainment

In 2021 hebben wij onze investeringen in innovatieve entertainmentoplossingen verder versneld. De spelomgeving The Park biedt haar bezoekers een immersieve beleving in virtuele realiteit. Met VR-brillen en een rugzak met sensors en een minicomputer verkennen ze grote speelkamers. The Park werd in 2018 voor het eerst gelanceerd in Antwerpen en zette zijn expansie buiten dan België en Nederland voort naar locaties in het Verenigd Koninkrijk en Australië. The Park blijft innovatie stimuleren door middel van strategische partnerships met lokale studio's voor gamingcontent en technologieleveranciers. In oktober 2022 werd The Park Playground gelanceerd, een volledig draadloze Virtual Reality (VR)-ervaring, aangedreven door HTC VIVE, een vooraanstaand VR-platform en ecosysteem dat levensechte VR-ervaringen creëert voor bedrijven en consumenten.





Een voor iedereen toegankelijke digitale samenleving bouwen

Als leidinggevende speler in telecommunicatie en media in België, zijn wij ons bewust van onze belangrijke rol in de Belgische samenleving. Ons engagement naar de gemeenschap toe is uitgesproken op onze bedrijfsmissie en houdt rekening met de verwachtingen van onze stakeholders. Het focust op digitale innovatie als motor voor de creatie van een rijkere levenskwaliteit, duurzame economische groei, een beter onderwijs en nieuwe werkgelegenheidskansen. Wij zetten ons in voor digitale inclusie en voor de ontwikkeling van vaardigheden, met een focus op drie digitaliseringsdomeinen: (i) het digitale potentieel voor iedereen ontsluiten; (ii) de generaties van morgen in het digitale tijdperk empoweren en (iii) het digitale ondernemerschap versnellen.

I De digitale kloof overbruggen

In 2022 bleef het maatschappelijk engagement van Telenet gericht op de ontwikkeling van structurele programma's voor digitale inclusie als antwoord op de aanhoudende behoefte aan betaalbare internetconnectiviteit en hardwareoplossingen. Volgens de Barometer Digitale Inclusie 2022 (Koning Boudewijnstichting, september 2022) heeft 8 procent van de Belgische gezinnen geen toegang tot een stabiele internetverbinding thuis. De studie stelde bovendien grote verschillen tussen de gezinsinkomens vast: een op de vijf kwetsbare huishoudens heeft thuis geen aansluiting.

Deze ontvullende realiteit heeft ons ertoe gebracht om na de uitbraak van de COVID-19-pandemie een oplossing voor 'connectiviteit voor iedereen' te ontwikkelen. Het programma Telenet Essential Internet, dat in oktober 2020 werd voorgesteld, geeft kwetsbare burgers toegang tot een oplossing voor basisinternet tegen een lage vaste prijs van €5 per maand. Telenet Essential Internet Five werkt op ons mobiele netwerk en geeft de gebruikers de mogelijkheid om e-mails te lezen en te verzenden, de sociale media te gebruiken, bankverrichtingen uit te voeren en verbinding te maken met online banensites en schoolplatformen.

Na een algemene evaluatie van het project door het onderzoeksinstituut IMEC in de zomer van 2021 hebben wij besloten deze basisconnectiviteit uit te breiden met een bijkomend product: Telenet Essential Internet Ten. Dit product werkt op ons vaste netwerk

en stelt de gebruikers in staat om meer toestellen te verbinden en een rijkere internetervaring te genieten, voor een vaste prijs van €10 per maand. Deze twee connectiviteitsoplossingen worden uitsluitend via openbare organisaties en non-profitorganisaties voor armoedebestrijding verdeeld.

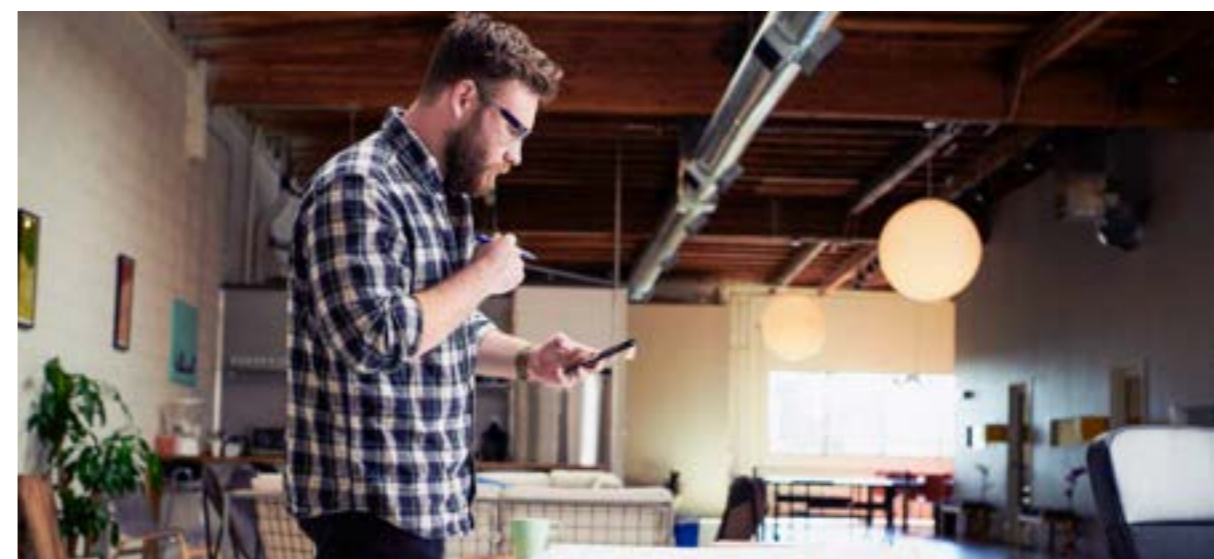
Terwijl het gebruik van onze Telenet Essential-producten door de doelgroep laag blijft, met slechts 173 geregistreerde gebruikers FIVE en 480 gebruikers van TEN eind december 2022, zien wij een toenemende belangstelling van sociale organisaties die onze oplossingen voor basisconnectiviteit willen promoten bij en verdelen aan individuen en gezinnen die ervoor in aanmerking komen. Telenet zal in 2023 en daarna blijven investeren in deze oplossing voor 'connectiviteit voor iedereen', met als doel uiteindelijk jaarlijks 10.000 kwetsbare huishoudens te bereiken.

Naast de initiatieven voor 'connectiviteit voor iedereen' van particuliere telecomspelers zoals Telenet, heeft ook de Belgische federale regering aangekondigd dat zij haar bestaande sociale tariefpakketten zal herzien in overleg met de teleco-aanbieders en sociale stakeholders. Deze wijzigingen zullen ingaan vanaf 2024, waardoor het sociale tarief wordt opengesteld voor meer dan een half miljoen huishoudens in België.

In 2022 hebben wij het 'Heartware'-project verder uitgebouwd waarbij wij hardware verstrekken aan kwetsbare gezinnen. Uit studies blijkt dat 20,7 procent van de huishoudens met een laag inkomen thuis geen toegang heeft tot een computer of laptop, omdat de kosten te hoog zijn. 30 procent van de huishoudens met een laag inkomen heeft problemen met het gebruik van de hardware wegens een gebrek aan digitale vaardigheden (Universiteit Gent, 2020). In 2022 verzamelden wij 7.177 tweedehandse laptops om ze op te knappen. 3.944 toestellen werden opnieuw op punt gesteld en overal in België aan kwetsbare huishoudens verdeeld, in samenwerking met de social-profitorganisatie Ondernemers voor een Warm België.

II Een voor iedereen toegankelijke digitale lifestyle promoten

Als geëngageerd lid van de lokale gemeenschap blijven wij zoals vanouds betrokken bij initiatieven



voor digitale inclusie die een voor iedereen toegankelijke digitale lifestyle bevorderen. Deze investeringen zijn gericht op het stimuleren van innovatie, creativiteit en ondernemerschap en digitale vaardigheden en het verkleinen van de digitale kloof. Wij hebben samengewerkt met sociale organisaties zoals Coderdojo Belgium, BeCentral Foundation, BeCode, YouthStart en Bibliothèques sans Frontières om de digitale basiscompetenties en vaardigheden voor de 21^{ste} eeuw van kinderen, jongeren en volwassenen door middel van opleidingen en coaching te versterken.

III Digitaal ondernemerschap versnellen

Telenet Business is in 2022 blijven investeren in de digitale versnelling van de kmo's, met gratis adviesdiensten omtrent e-commerce, sociale media en online veiligheid. Ons programma Digitale Versnelling brengt kmo's op een online platform in contact met digitale experts en persoonlijke coaches. In 2022, bereikte de Digitale Versnelling 417 kmo's via coachingsessies; en 822 lokale ondernemers in Vlaanderen en Brussel registreerden zich op het online Digitale Versnellingsplatform. Sinds zijn lancering heeft het programma meer dan 4.150 ondernemers bereikt.

Begin 2023 heeft Telenet Business haar SchoolNet-overeenkomst met de Vlaamse overheid vernieuwd, waarbij het breedbandconnectiviteit levert aan basisscholen en middelbare scholen in Vlaanderen. Dankzij de overeenkomst kunnen onderwijsinstellingen ook 24/7 profiteren van cyberbeveiliging en ICT-

ondersteuning, via een structureel partnerschap met YES.BE, een initiatief van Eurosyst Belgium. Via de YES Academy geeft Eurosyst Belgium ICT-coördinatoren van scholen, leerkrachten, leerlingen en ouders toegang tot opleidingen en middelen voor digitale vaardigheden en mediageletterdheid. Onze samenwerking met YES antwoordt op de oproep van de Vlaamse overheid om de digitalisering van het Vlaamse onderwijs te stimuleren.

Investeringen in de gemeenschap en vrijwilligersinitiatieven van medewerkers

In 2022 bedroeg de financiële en in natura bijdrage van Telenet en haar belangrijkste dochteronderneming Play Media aan goede doelen en gemeenschapsinitiatieven €1,367 miljoen. Deze investeringen in de gemeenschap werden onderbouwd door de sterke en actieve betrokkenheid van de medewerkers van Telenet.

Sinds 2015 kan elke medewerker van Telenet twee dagen betaald verlof per jaar nemen om aan vrijwilligerswerk te doen. Werknemers hebben in 2022 568 uur bijgedragen aan vrijwilligerswerk, een aanzienlijke daling ten opzichte van voorgaande jaren. Daarom zullen extra inspanningen worden geleverd om in 2023 zo veel mogelijk werknemers te betrekken (i) door het aanbod van vrijwilligerswerk uit te breiden; (ii) door de leidinggevenden te helpen om vrijwilligerswerk binnen hun teams te promoten, en (iii) door het bewustzijn van de opportuniteiten voor vrijwilligerswerk in heel de onderneming te bevorderen. De meeste vrijwilligers namen in 2022 deel aan initiatieven op het gebied van onderwijs en digitale inclusie.





In 2023 zullen wij onze investeringen blijven opdrijven in een op vaardigheden gebaseerd vrijwilligersprogramma dat medewerkers de kans geeft om hun vaardigheden en beroepservaring ten dienste te stellen van gemeenschapsinitiatieven – een programma met een positieve impact op de betrokkenheid van de medewerkers. In onze ZOOM-betrokkenheidspeiling 2022 gaf 88 procent van de medewerkers te kennen zich positief te voelen over ons sociaal engagement.

Sinds het begin van de oorlog in Oekraïne in februari 2022 hebben wij als bedrijf onze maatschappelijke verantwoordelijkheid opgenomen door Oekraïense vluchtelingen in België gratis mobiele connectiviteit aan te bieden zodat zij in contact kunnen blijven met familie en vrienden in hun thuisland. Wij hebben ook de lokale en gewestregeringen van België gesteund met internettoegang in de tijdelijke vluchtelingencentra. Naast deze steunprogramma's op het niveau van het bedrijf faciliteerden wij initiatieven van de

medewerkers om Oekraïense vluchtelingen te helpen met onder meer de inzameling van hulpgoederen. Als toonaangevende speler in de entertainmentsector heeft Telenet haar contentcatalogus ook uitgebreid met relevant Oekraïense zenders, zoals de kanalen 'Ukraine 24' en Nickelodeon Ukraine.

In 2022 hebben Telenet en haar belangrijkste dochteronderneming Play Media een totaalbedrag van €656,830 bijgedragen in financiële en in-natura bijdragen aan noodhulpacties voor Oekraïne, terwijl de Telenet werknemersgemeenschap bijna €20.000 aan financiële steun heeft bijgedragen.

Wij monitoren en beheren onze investeringen in de gemeenschap elk jaar aan de hand van het Business for Societal Impact framework. Wij plegen ook regelmatig overleg met de non-profitorganisaties en gemeenschapsinitiatieven die wij steunen om hun impact te beoordelen en indien nodig onze investering of samenwerking aan te passen.

GEMEENSCHAPSBIJDRAGEN	2019	2020	2021	2022
TYPE INVESTERING (Totaal bedrag in €)				
Financiële bijdrage	1.226.562	1.639.827	1.070.569*	539.417*
Tijdsinvestering (vrijwilligerswerk door medewerkers tijdens de werkuren)	26.640	44.232	40.600	16.756
In natura donaties (donaties van producten, diensten, projecten, partnerschappen andere)	780.769	2.903.209	1.319.737*	827.802*
Management overheads	0	0	0	0
VRIJWILLIGERSWERK (in uren)				
	1.170 uren	1.843 uren	1.633 uren	568 uren

* Telenet BV en haar entiteit Play Media




BELANGRIJKSTE DATAPUNTEN STRUCTURELE PROGRAMMA'S EN INITIATIEVEN VOOR DE DIGITALE SAMENLEVING IN 2022


Het digitale potentieel voor iedereen ontsluiten

TELENET ESSENTIAL INTERNET

Telenet biedt financieel kwetsbare individuen en gezinnen een basisoplossing voor internettoegang tegen een vaste prijs aan. De gebruikers kunnen kiezen tussen twee internetoplossingen: Telenet Essential Internet Five (€5/maand) voor basisconnectiviteit; Telenet Essential Internet Ten (€10/maand) voor meer geavanceerde gebruiksmogelijkheden. Deze niet-commerciële connectiviteitsoplossingen worden uitsluitend via openbare sociale organisaties en organisaties voor armoedebestrijding gedistribueerd.

542 deelnemende sociale organisaties (Dec. 2022)
653 geregistreerde klanten (Dec. 2022)


 Telenet Essential Internet

 Telenet Essential Internet – partner website

PROJECT HEARTWARE

In samenwerking met de social-profitorganisatie Ondernemers voor een Warm België knapt Telenet tweedehandse laptops op om ze aan scholen en sociale organisaties overal in België te schenken.

7.177 ingezamelde laptops waarvan er **3.944** op punt werden gesteld en gedoneerd (Dec. 2022)

 Project Heartware

SOCIALE TARIEVEN

In een inclusieve digitale samenleving moeten technologische innovaties voor iedereen toegankelijk zijn; daarom gaat Telenet verder dan wat wettelijk verplicht is en past het een sociaal tarief toe op al haar telecomproducten en -diensten. Vanaf 2024 wordt een nieuw sociaal tariefaanbod beschikbaar, zoals afgesproken tussen de Belgische federale regering en de Belgische telecomoperatoren.


34.199 klanten (Dec. 2022)

 Telenet - Sociale tariefplannen

SCHOOLNET+

Telenet Business biedt – in samenwerking met de Vlaamse overheid – onderwijsinstellingen en bibliotheken een businessoplossing met sociaal oogmerk aan, met onder meer een snelle internetverbinding en informatie-beveiligingsdiensten.

Begin 2023 werd de SchoolNet-overeenkomst tussen Telenet Business en de Vlaamse overheid hernieuwd

 Telenet Business -SchoolNet+




BELANGRIJKSTE DATAPUNTEN STRUCTURELE PROGRAMMA'S EN INITIATIEVEN VOOR DE DIGITALE SAMENLEVING IN 2022

Een digitale boost voor de generaties van morgen

CODERDOJO BELGIUM

Het door vrijwilligers geleide CoderDojo Belgium inspireert kinderen en jongeren in het digitale tijdperk en leert hen programmeren, websites bouwen en apps of games ontwikkelen.


120 dojo's in heel België
1.338 coaches
6.040 kinderen bereikt in 2022

 CoderDojo Belgium

YOUTHSTART

YouthStart ontsluit het potentieel van NEET-jongeren (**NEET: Not in Education, Employment or Training**) door hun ondernemersvaardigheden te versterken. YouthStart heeft een positieve uitstroom van 75% naar de arbeidsmarkt of het onderwijs.


863 jongeren bereikt in 2022

 YouthStart

BECODE

BeCode leidt maatschappelijk kwetsbare jongeren en jongvolwassenen op tot professionele webontwikkelaars. BeCode heeft een positieve uitstroom van 83% naar de arbeidsmarkt of het onderwijs. Telenet was in 2017 een stichtende partner van BeCode, dat zich in 2020 aansloot bij de Telenet Digital & Data Academy.


890 jongeren opgeleid in 2022

 BeCode

CODE UNITED

Code United, een initiatief van de Foundation van de Belgische digitale hub BeCentral, is een gratis codeerkamp voor kinderen uit alle sociale en economische milieus. Telenet heeft het codeerkamp gefinancierd, vrijwilligers bijgedragen en het effect van het initiatief geanalyseerd.

868 jongeren opgeleid in 2022

 BeCentral – Code United




Een digitale boost voor de generaties van morgen

BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES

Bibliothèques sans Frontières biedt kinderen en jongeren in Brussel en Wallonië opleidingen in digitale vaardigheden en mediageletterdheid aan. Telenet werkt met de ngo samen om in Charleroi train-the-trainer sessies in basis digitale vaardigheden voor maatschappelijk werkers te organiseren.

64 maatschappelijk werkers in Charleroi bereikt in 2022

 Bibliothèques sans Frontières

Digitaal ondernemerschap versnellen


DIGITALE VERSNELLING

In 2017 lanceerde de afdeling Telenet Business het programma Digitale Versnelling, dat de adoptie van digitale technologieën door kmo's in Vlaanderen en Brussel bevordert met gratis consultingdiensten omtrent e-mail marketing, sociale media en online veiligheid.

417 kmo's bereikt in 2022
4.150 lokale ondernemers bereikt sinds de lancering van het programma

Het in augustus 2019 gestarte Digitale Versnellingsplatform verbindt kmo's online met digitale experts.


822 ondernemers op het platform geregistreerd (december 2022)

 Telenet Business Digital Acceleration

De juiste digitale balans vinden

B-BICO

In 2016 trad Telenet toe tot het Belgian Better Internet Consortium, dat de mediageletterdheid en een veiliger gebruik van het internet door kinderen bevordert.

 B-BICO



EMPOWERMENT

Belangrijkste ontwikkelingen in 2022

Wij willen een verantwoordelijke werkgever zijn. Ons personeelsbeleid stelt leren en ontwikkeling, diversiteit en inclusie, gezondheid en welzijn voorop; en wij gebruiken onze interne communicatie en sociale dialoog om een open en transparante bedrijfscultuur tot stand te brengen.

Onze agile transformatie in actie

In 2022 hebben wij onze transformatie naar een meer performante en wendbare organisatie voortgezet. Onze nieuwe manier van werken is gebaseerd op een 'digital first' mentaliteit en bedoeld om productieve, door expertise gedreven teams en individuen te empoweren. Ze stelt ons in staat om vandaag snel en passend in te spelen op het snel evoluerende gedrag van klanten en stakeholders. Om de interne mobiliteit te stimuleren en meer dynamische groeitrajecten te creëren, werd deze verschuiving in ons bedrijfsmodel ondersteund door een evaluatie van onze bestaande rolbeschrijvingen, functieclassificaties en procedures voor prestatiebeheer.

Onze People-afdeling speelt een leidersrol in dit transformatieprogramma en is verantwoordelijk voor het

welzijn van de medewerkers in tijden van verandering. Ze ontwikkelt een geïntegreerde, eenvormige werk-omgeving met bedrijfsprocessen en IT-systemen die geoptimaliseerd zijn om ons personeelsbeleid te ondersteunen. De evolutie naar een meer agile organisatie gebeurt in nauwe samenwerking met de sociale partners. Ze verloopt openlijk en transparant, met een regelmatige bedrijfsbrede interne communicatie, tevredenheidsspeilingen en gesprekken tussen medewerkers en leidinggevendenden.

Collectief prestatiebeheer

In 2020 hebben wij onze jaarlijkse individuele prestatie-beoordelingen vervangen door een collectief prestatie-programma dat van duidelijke, bedrijfsbrede doelstellingen vertrekt. Sinds 2021 hebben wij een ESG-streefdoel in onze bedrijfsbrede doelstellingen opgenomen om het intern bewustzijn en de toepassing van duurzaamheids-praktijken door de brede medewerkersgemeenschap van Telenet te bevorderen. Dit ESG-streefdoel is een aanvulling van onze bedrijfsbrede zakelijke en financiële doelstellingen en vertegenwoordigen 10 procent van onze globale bedrijfsbrede doelstellingen.

In 2022 hebben wij het volgende ESG-streefdoel toegepast op de hele onderneming:

- E: het verminderen van de gereden kilometers en van de emissies met 25 procent tegenover 2019;
- S: 97 procent (people leaders) en 50 procent (niet-leaders) voltooiing van de opleidingen over onbewuste vooroordelen;
- G: 97 procent voltooiing van alle verplichte bedrijfsbrede verplichte complianceopleidingen bereiken.

Uit een beoordeling van onze ESG-prestaties voor 2022 blijkt dat wij ons bedrijfsbrede ESG-streefdoel met succes hebben bereikt, met een positief effect op de jaarlijkse bonus van de Telenet-medewerkers-gemeenschap.

Bij het begin van het huidige boekjaar hebben wij een nieuw ESG-streefdoel vastgesteld, dat nauw aansluit bij onze duurzaamheids- en bedrijfsagenda:

Bedrijfsbrede doelstellingen 2023 – ESG-streefdoel:

- E: de CO₂ emissies veroorzaakt door wagens verder verminderen tegenover 2022, door medewerkers aan te moedigen bij woon-werkverkeer gebruik te maken van alternatieve of groene mobiliteitsoplossingen
 - Voor medewerkers met een bedrijfswagen: meting op basis van het totaal aantal gereden kilometers
 - Voor medewerkers met een eigen wagen: meting op basis van het aantal gereden kilometers voor woon-werkverkeer
- S: bewustzijn creëren rond psychologische veiligheid door een e-learningmodule uit te rollen die dit intern bewustzijn verhoogt
 - 95 procent voltooiing van de opleiding doorheen de organisatie
 - 85 procent van de leidinggevendenden heeft een betekenisvolle discussie over het issue binnen hun team(s), resulterend in formele teamafspraken
- G: 97 procent voltooiing van alle verplichte bedrijfsbrede complianceopleidingen bereiken.

De overstap naar een collectief prestatieprogramma heeft tot een nieuwe benadering van het beheer van de medewerkersprestaties en de persoonlijke ontwikkeling geleid. Wij stimuleren de groei en de betrokkenheid van onze medewerkers door een doorlopende feedback over de individuele

bijdragen aan de onderneming aan te moedigen. Ons platform 'Let's Talk' spoort al onze medewerkers aan om regelmatig feedback te vragen en te geven, resulterend in een 360-graden aanpak.

Werknemersbetrokkenheid

Wij voeren elk jaar een Zoom-peiling naar de medewerkersbetrokkenheid uit om het actieve engagement van onze mensen te meten en te monitoren. De Zoom-peiling van september 2022 had een hoog responscijfer van 84 procent. Wij behaalden een sterke score van 80 procent op duurzame betrokkenheid van werknemers. Achtennegentig procent van de medewerkers verklaarde er trots op te zijn voor Telenet te werken. Wij hadden ook sterke scores voor teamwerking (94 procent), inclusie (91 procent) en managervaardigheden (88 procent). Belangrijke aandachtspunten zijn het behoud van talent (42 procent); het concurrentievermogen van lonen en voordelen (43 procent), een zorg die nog is toegenomen door de stijgende levensduurte; en de uitvoering van organisatorische verandering en transformatie (47 procent). Andere verbeterpunten zijn de marktpositie van Telenet en het algemene vertrouwen in het Senior Leadership Team.

Naast de Zoom-peiling meten wij de betrokkenheid en het welzijn van de medewerkers regelmatig met Mood-peilingen. Onze Mood-peiling voor het vierde kwartaal van 2022 werd ingevuld door 75 procent van de werknemers en toonde een duurzame betrokkenheidsscore van 75 procent, een daling met 5 procentpunten ten opzichte van onze Zoom-betrokkenheidsscore van september. Hoewel de medewerkers zich lovend uitlaten over de sterke teamsfeer, de flexibiliteit in hun werk en het flexibele werkbeleid van Telenet, hebben ze duidelijk moeite met de hoge werkdruk en de constante veranderingen, die een algemeen gevoel van onzekerheid creëren.

Welzijn en weerbaarheid van de medewerkers in tijden van verandering

Het welzijn van onze medewerkers is een van onze topprioriteiten. Ons beleid voor gezondheid en welzijn omvat flexibele werkuren, regelingen voor thuiswerk, kinderopvang en -toeslagen en betaald zwangerschaps- en ouderschapsverlof. Ons team Veiligheid, Gezondheid en Milieu verzekert de dagelijkse follow-up van al onze welzijnsprogramma's.



In het najaar van 2021 hebben wij een beleid voor werken op afstand aangenomen. Dit beleid werd in nauwe samenwerking met de sociale partners ontwikkeld. Het beschrijft onze visie op toekomstigbestendige, meer duurzame manieren van werken. Het nieuwe beleid voor het werken op afstand geldt voor de volledige onderneming en vertrekt van vier principes:

- (i) Wij vertrouwen en empoweren de teams om te beslissen waar ze het efficiëntst werken. Telewerk is een keuze, geen verplichting.
- (ii) De sociale cohesie blijft belangrijk. Wij verwachten dat de medewerkers elk kwartaal ten minste 40 procent van de werkuren op kantoor werken, zodat hun band met de onderneming, hun teams en de individuele collega's behouden blijft.
- (iii) Onze kantoren maken samenwerking en connectie mogelijk, met meer investeringen in vergaderlokalen en samenwerkingsruimten en in voorkomend geval met behulp van digitale toepassingen.
- (iv) De medewerkers kunnen overal in Europa op afstand werken, op voorwaarde dat zij een stabiele internetverbinding hebben en afgestemd blijven met hun teamleider en teamleden.

Naar een duurzamer en flexibeler mobiliteitsbeleid

Ons beleid inzake werken op afstand gaat hand in hand met ons mobiliteitsbeleid. Ons mobiliteitsbeleid, dat in samenwerking met de medewerkers van Telenet

en in nauw overleg met de sociale partners werd ontwikkeld, is bedoeld om de medewerkers duurzamer en meer flexibele mobiliteitsoplossingen aan te bieden. Het baant de weg naar een groenere en meer eco-efficiënte vloot, in lijn met onze ambitie om tegen 2030 onze koolstofuitstoot uit verbrandingsmotoren met 60 procent te verminderen. Dit beleid loopt ook vooruit op een beslissing van de federale regering om vanaf 2026 de belastingaftrek voor firmawagens tot voertuigen met nuluitstoot te beperken. In 2022 was 98 procent van onze nieuwe leasebestellingen al voor hybride of volledig elektrische auto's.

War for talent

Net als de economie in haar geheel voelt Telenet de gevolgen van de groeiende digitalisering en haar impact op nieuwe werkmethoden. Op een snel veranderende en hoogst competitieve markt, met een groeiende talentschaarste, is het aantrekken en behouden van het beste talent van cruciaal belang.

In 2022 zijn wij sterker gaan focussen op levenslang leren en persoonlijke ontwikkeling. Wij zijn ervan overtuigd dat alle medewerkers de kans moeten krijgen om hun competenties voortdurend te ontwikkelen en hun loopbaantraject uit te bouwen om zo hun groeipotentieel en inzetbaarheid op lange termijn te maximaliseren. Wij moedigen de medewerkers ook aan om over hun loopbaan na te denken en persoonlijke, dynamische groeitrajecten te ontwikkelen met onze online tool Expedition T.



In het kader van dit engagement voor levenslang leren en persoonlijke groei hebben wij in het najaar van 2022 'Learning weeks' georganiseerd om de medewerkers bewust te maken van de groeimogelijkheden en leertrajecten bij Telenet. Deze Learning Weeks werden gevolgd door 1.027 medewerkers – of ongeveer een derde van ons personeelsbestand – en omvatten een breed scala aan opleidingsessies, online leerervaringen, keynotes van deskundigen, evenals een interne vakbeurs die de verschillende Telenet-afdelingen de kans gaf om hun activiteiten en hun vacatures onder de aandacht van het ruimere personeel te brengen.

Zoals veel andere bedrijven hebben wij het steeds moeilijker om technische experts zoals data-wetenschappers en specialisten in informatiebeveiliging aan te trekken. Om het personeel van morgen te vormen, stimuleren wij het STEM-onderwijs en de ontwikkeling van vaardigheden. Wij werken ook samen met onderwijsorganisaties en academische instellingen om de digitale kennis en technische vaardigheden van ons huidige personeel te versterken met initiële opleiding, omscholing en bijscholing; en om nieuw talent aan te trekken.

Ons stageprogramma Switch, dat wij in november 2021 lanceerden, geeft de medewerkers van Telenet de kans om nieuwe werkopportunities in Digital en Data-teams te verkennen. Switch is een immersief groeiprogramma van vier maanden, met een combinatie van opdrachten op de werkvloer, persoonlijke coaching en formele opleiding. Als zowel het team als de medewerker de

ervaring positief evalueren, kan hij of zij definitief overstappen naar de nieuwe rol. In 2022 namen 29 medewerkers deel aan het Switch-programma, waarbij 17 van deze deelnemers dankzij de stage een nieuwe functie bij Telenet kregen.

Ten slotte stimuleren wij via het Accelerator-programma zeer getalenteerde mensen met het potentieel, de sociale vaardigheden en de ambitie om rollen met een grote impact op zich te nemen en echte leiders te worden die hun teams en de ruimere organisatie inspireren, leiden en naar een hoger niveau tillen. In het voorjaar van 2022 selecteerden wij een eerste groep van 12 'high potentials' uit het hogere kader van Telenet (banden 6-7) om deel te nemen aan een intensief opleidings- en coachingprogramma. In december 2022 werd het Accelerator-programma opengesteld voor nog eens 30 'high potentials' uit de ruimere groep leidinggevendenden (band 5).

Een cultuur van diversiteit, gelijke kansen en inclusie bevorderen

Wij beschouwen diversiteit, gelijke kansen en inclusie als belangrijke motoren van innovatie en duurzame groei van het bedrijf. Ze maken een cruciaal verschil en positioneren Telenet als een verantwoordelijke onderneming die zich inzet voor het welzijn van haar medewerkers, haar klanten en de lokale gemeenschappen. Ons inclusieve beleid voor talentbeheer hecht in elke fase van de loopbaan een groot belang aan diversiteit. Wij streven naar een werkomgeving die ieders diversiteit eerbiedigt en die een gevoel van inclusie en betrokkenheid bevordert en in stand houdt.





In onze betrokkenheidspeiling Zoom 2022 verklaarde 91 procent van onze medewerkers dat zij zich gewaardeerd en gerespecteerd voelden door hun collega's op het werk, terwijl 90 procent vond dat ze volledig zichzelf konden zijn op het werk.

In juni 2022 hebben wij een Diversity, Equity and Inclusion (DE&I) onderzoek gehouden onder ons eigen personeel en dat van onze belangrijkste dochteronderneming, Play Media (het vroegere SBS). Dit onderzoek was bedoeld als een eerste interne evaluatie van de maturiteit van het DE&I-landschap in beide organisaties. Met een deelname van 59 procent van het totale personeelsbestand had de peiling een hoge respons. Ze bracht positieve indicatoren aan het licht – 79 procent van de respondenten zei dat zij op het werk elke dag zichzelf konden zijn; 82 procent verklaarde zich thuis te voelen bij Telenet en Play Media; terwijl 82 procent vond dat hun werkgever de klanten eerlijk en met respect behandelde.

Hoewel de algemene resultaten van de DE&I-peiling veelbelovend zijn, blijkt uit een diepere analyse dat Telenet en Play Media verschillende aandachtspunten proactief moeten aanpakken. Een groot aantal respondenten meldde een gevoel van niet-inclusie als gevolg van de sterke Vlaamse, Nederlandstalige bedrijfscultuur; en uit het onderzoek bleek ook een laag niveau van psychologische veiligheid. Vrouwen en mensen uit ondervertegenwoordigde groepen (zowel vanwege ethniciteit als gender) vonden dat Telenet en Play Media een werkomgeving missen die mensen in staat stelt om van hun fouten te leren. De respondenten zagen ook weinig animo voor DE&I bij de hogere leiding.

Wij begrijpen dat wij betekenisvolle veranderingen moet doorvoeren om ten volle de vruchten te plukken van diversiteit, gelijke kansen en inclusie. Wij moeten deze aandachtspunten dus aanpakken en een werkomgeving en een bedrijfscultuur tot stand brengen die alle medewerkers respecteert en waardeert en die een gevoel van betrokkenheid en inclusie bevordert. De uitkomsten van deze DE&I-peiling helpen ons om ons beleid voor Diversity, Equity and Inclusion, dat wij in mei 2021 hebben ontwikkeld en dat op gendergelijkheid en multiculturele diversiteit focust, verder te verfijnen. Ons nieuwe beleid wordt geschraagd door duidelijke initiatieven, streefdoelen en KPI's. Het steunt op drie grote pijlers: (i) een inclusieve cultuur bevorderen waarin iedereen zich thuis voelt; (ii) de diversiteit in de levenscyclus van de medewerkers beschermen;

en (iii) de beginselen van diversiteit en inclusie in al onze interne en externe communicatie verankeren.

Dit beleid wordt vertaald in concrete programma's en initiatieven voor diversiteit en inclusie:

- (i) de implementatie van een antidiscriminatiebeleid als onderdeel van de Gedragscode van Telenet (2021);
- (ii) de uitrol van een opleidingsprogramma rond onbewuste vooroordelen voor leidinggevend en de bredere medewerkersgemeenschap. In 2022 werd deze opleiding afgerond door 98 procent van onze leidinggevend en 85 procent van de niet-leaders en medewerkers;
- (iii) een sterkere focus op de verzameling en analyse van gegevens over diversiteit en inclusie in alle fasen van de levenscyclus van de medewerkers (aanwerving, retentie, prestatie, promotie, vergoeding);
- (iv) de opname van diversiteits- en inclusieprincipes in de rekruteringsprocessen door structureel samen te werken met inclusieve rekruteringsagentschappen;
- (v) de realisatie van een inclusief communicatiecharter dat de toepassing van diversiteits- en inclusieprincipes in de employer branding, de communicatie met de klanten en de interne en corporate communicatie bevordert.
- (vi) de publicatie van een verklaring over de toegankelijkheid van websites (februari 2023) die ons engagement verwoordt om alle gebruikers een inclusieve en toegankelijke webervaring te bieden. Deze verklaring wordt aangevuld door een reeks interne training- en bewustvormingssessies rond toegankelijkheid die zich richten naar onze digitale communicatieteams.

Wij streven naar **diversiteit en gendergelijkheid in het hele bedrijf** en naar een goede vertegenwoordiging van vrouwen in alle afdelingen. Momenteel is 38 procent van alle werknemers bij Telenet vrouw, maar we hebben de ambitie om de gendervertegenwoordiging in de hele organisatie te verbeteren tot 40 procent in 2025. Daarnaast streven wij naar het versnellen van de gendergelijkheid op alle midden- en hogere niveaus, met 30 procent vrouwen in leidinggevende functies in 2025. Eind 2022 werd 22 procent van de functies in hogere leidinggevende posities ingevuld door vrouwen. Om dit doel te bereiken, zullen wij (i) meer diversiteitsvriendelijke aanwervingspraktijken invoeren die een eerlijke rekrutering garanderen, door middel van processen met een breder bereik en zonder vooroordelen; (ii) de diversiteit in de loopbaanontwikkeling stimuleren en



zorgen voor gelijke toegang tot carrièremogelijkheden; en (iii) coaching, mentoring en loopbaanbegeleiding voor vrouwen voorzien.

Ten slotte streven wij ook naar diversiteit in onze Raad van Bestuur, met een mix van uitvoerende bestuurders, niet-uitvoerende bestuurders en onafhankelijke bestuurders; een scala aan competenties, bedrijfservaringen, leeftijden en nationaliteiten; en verschillende soorten kennis van de telecommunicatie- en media-sector. Met Amy Blair, Lieve Creten, Severina Pascu en Madalina Suceveanu is momenteel 36 procent van de Raad van Bestuur vrouwelijk.

In 2022 voerde de People -afdeling **een gedetailleerde analyse uit van de loonverschillen tussen mannen en vrouwen** bij Telenet. De loonverschillen tussen mannen en vrouwen hangen nauw samen met de functie, de leeftijd en de werkervaring van de medewerker. Rekening houdend met al deze criteria bedraagt de totale loonkloof tussen mannen en vrouwen 13,6 procent, een lichte verbetering ten opzichte van de gegevens over de loonkloof voor 2020 (14,32 procent). Wij hebben vastgesteld dat mannen op de hogere niveaus van de organisatie gemiddeld meer verdienen dan vrouwen, terwijl vrouwen op de lagere niveaus van de organisatie gemiddeld meer verdienen dan mannen. Bovendien zagen wij dat de loonverschillen tussen mannen en vrouwen groter worden voor werknemers met 10 jaar of meer dienstverband bij Telenet. De loonkloof tussen mannen en vrouwen neemt toe met de leeftijd, wat wordt verklaard door de onevenredige vertegenwoordiging

van mannen en vrouwen in hogere functies binnen de organisatie.

In het najaar van 2022 hebben wij voor de derde keer deelgenomen aan de **Bloomberg Gender Equality Index**. Deze aan de marktkapitalisatie gewogen index volgt de prestaties van beursgenoteerde ondernemingen die zich inzetten voor een transparante rapportage van hun gendergegevens. De beoordeling was gebaseerd op de gegevens van het boekjaar 2021 en onderzocht zowel de kwaliteit van de mededeling van de gegevens als de uitmuntendheid van de gegevens zelf. Telenet werd voor het eerst opgenomen in de Bloomberg Gender Equality Index 2023, met een score voor de bekendmaking van de gegevens van 95,45 punten en een score voor hun uitmuntendheid van 69,40 punten. Wij kregen erkenning voor onze investeringen in vrouwelijk leiderschap en talentpijplijn (50,00 punten), beleid tegen seksuele intimidatie (60,00 punten), gelijke beloning en gelijk loon voor mannen en vrouwen (76,47 punten) en inclusieve cultuur (96,67 punten). Onze prestaties op het gebied van externe merkactivering (27,78 punten) bleven laag.

In het najaar van 2022 namen wij ook deel aan de jaarlijkse **Gender Equality Review van Equileap**. Dit rapport rangschikt de top 100 ondernemingen met de hoogste scores voor thema's die variëren van gelijk loon en de vertegenwoordiging van vrouwen op alle niveaus van het bedrijf, tot het beleid tegen seksuele intimidatie. Telenet werd niet opgenomen in het begin maart 2023 gepubliceerde Equileap Gender Equality Global Report and Ranking 2023.

BELANGRIJKSTE DATAPUNTEN

Werknemersbetrokkenheid

ZOOM-PEILING	2019	2020	2021	2022
Responscijfer	76%	77%	76%	84%
Duurzame betrokkenheid	78%	83%	81%	80%
Welzijn	81%	81%	80%	81%

MOOD-PEILING	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4
Duurzame betrokkenheid	78%	Geen Mood-peiling	Geen Mood-peiling	75%

Welzijn van de medewerkers

WELZIJN	2019	2020	2021	2022
Aantal arbeidsongevallen en ongevallen op weg naar en van het werk	69	30	44	40
Kalenderdagen tijdelijke arbeidsongeschiktheid	331	851	243	392
Aantal arbeidsongevallen met dodelijke afloop of ongevallen met bevestigde permanente invaliditeit	0	0	0	0

Talent aantrekken en behouden

TALENT	2019	2020	2021	2022
Aantal nieuwe aanwervingen	510	458	329	457
Aantal jonge afgestudeerden	36	34	25	0*

* Hoewel Telenet zich blijvend wil engageren voor jong talent, werd het Young Graduate programma in 2022 on hold geplaatst om de aanpak te herzien en te optimaliseren. Vanaf 2023 wordt een nieuw initiatief opgestart dat focust op jonge starters.

Diversiteit en gendergelijkheid

DIVERSITEIT	2019	2020	2021	2022
% vrouwelijke werknemers, totaal personeelsbestand	36%	36%	37%	38%
% vrouwelijke leiders, Senior Leadership Team*	36%	33%	29%	22%

* CEO en zijn direct reports

GENDERGELIJKE VERLONING* RATIO GEMIDDELD VROUWELIJK/ MANNELIJK LOON**	2019	2020	2021	2022
---	------	------	------	------

Non-management niveau (banden 1-3: Medewerker) Medewerkers in professionele of ondersteunende rollen de hun kennis en expertise inzetten om operationele objectieven te bereiken.	---	---	---	103,3%
--	-----	-----	-----	---------------

Management niveau (banden 4-5: Director/Manager/Expert) Medewerkers in managementposities van eerste lijn/junior managers tot top/senior managers, met een rapporteringslijn die minstens 3 niveaus verwijderd ligt van de CEO.	---	---	---	94,2%
--	-----	-----	-----	--------------

Senior Management niveau (band 6: Vice-President/Director) Medewerkers in managementposities die beleid uitstippelen en strategieën bepalen, met een rapporteringslijn die maximum 3 niveaus verwijderd ligt van de CEO	---	---	---	99,8%
--	-----	-----	-----	--------------

Executive niveau (band 7: Senior Leadership Team) Medewerkers die een executive functie bekleden en een strategische rol invullen binnen de organisatie en daarbij rechtstreeks rapporteren aan de CEO.	---	---	---	83,2%
--	-----	-----	-----	--------------

Ratio salaris CEO/Medewerker	---	---	---	20
-------------------------------------	-----	-----	-----	-----------

* Wij hebben de rapporteringsaanpak omtrent gendergelijke verhoging volledig herzien en gealigneerd met het nieuwe functieclassificatiemodel, waardoor een vergelijking met vorige rapporteringsjaren erg moeilijk wordt. Scope: Telenet BV, uitgezonderd Telenet Retail.

** Enkel basissalaris, 100% vrouwelijk salaris december versus 100% mannelijk salaris december



MILIEU- VERANTWOORDELIJKHEID

Belangrijkste ontwikkelingen in 2022

Wij volgen de aanbevelingen van de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) in onze evaluatie en ons beheer van de klimaatrisico's en -opportunities. Dit hoofdstuk focust op onze milieuverantwoordelijkheid en volgt de richtlijnen van de TCFD. Het is in vier delen gestructureerd: Governance, Risicobeheer, Strategie en Metrics & Streefdoelen. Dit hoofdstuk zal in de toekomst blijven evolueren naarmate wij vorderen op ons duurzaamheidsstraject.

Onze governancebenadering

De governance van Telenet voor de ESG-thema's, met inbegrip van de klimaatrisico's en -opportunities, wordt nader toegelicht in het hoofdstuk 'Duurzaamheidsstrategie 2021-2025' op [pagina's 10 tot 24](#) van dit rapport.

Beheer van milieurisico's

Wij leggen ons toe op het identificeren van de belangrijkste klimaatrisico's en -opportunities die onze activiteiten kunnen beïnvloeden op korte (1-3 jaar), middellange (3-10 jaar) en lange (> 10 jaar) termijn. De geïdentificeerde risico's zijn in twee groepen ingedeeld, zoals het TCFD-kader aanbeveelt: (i) transitierisico's gerelateerd aan de overgang naar een koolstofarme economie als gevolg van wijzigingen van het koolstofbeleid; en (ii) fysieke risico's die verband houden met de fysieke gevolgen van klimaatverandering.

In de loop van 2021 en 2022 hebben wij een kwalitatieve analyse van aan het klimaat gerelateerde scenario's afgerond voor de transitie- en de fysieke risico's die gepaard gaan met een scenario van 1,5°C opwarming van de aarde. In 2022 werd deze kwalitatieve risico-beoordeling aangevuld met kwantitatieve gegevens.



Op grond van deze analyses hebben wij in al onze operationele activiteiten maatregelen voor de energie-efficiëntie en de koolstofbeperking ingevoerd.

Het kwantificeerbare effect van elk geprioriteerd ESG-risico wordt geschat op basis van een referentietabel voor de impact op de onderneming, waarin verschillende risicokenmerken in aanmerking worden genomen om de omvang van het risico te bepalen, waaronder, maar niet beperkt tot:

- **Financiële impact:** kostenvermindering/toename, kosten van sanering, verloop, boetes ...
- **Impact op de continuïteit van de dienstverlening:** de timing, periode en omvang van een storing, geschatte hersteltijd, gevolgen voor de Net Promoter Score (NPS), snelheid van de impact ...

- **Juridische impact:** omvang van regelgevende/juridische acties, relevante recente vonnissen, financiële sancties (cf. financiële impact) ...
- **Strategische impact:** schaalvoordelen, impact op de omvang en timing van initiatieven, kwaliteitsvermindering van deliverables ...
- **Reputatie-impact:** invloed op de abonnementsniveaus van klanten, relaties met leveranciers, stakeholders, licence to operate...

In de toekomst zullen wij zowel onze kwalitatieve als kwantitatieve impactbeoordelingen van de klimaatgerelateerde risico's en opportuniteiten blijven versterken en wij zijn van plan aanvullende klimaatscenario's te gebruiken die gebaseerd zijn op de meest recente wetenschappelijke inzichten.





Overzicht van de belangrijkste klimaatrisico's van Telenet

TRANSITIERISICO'S

Klimaat- risico	Beschrijving van het risico	Tijds- horizon	Potentiële impact
Beleid & juridisch	Wij worden beïnvloed door ontwikkelingen van de regelgeving in verband met de problematiek van de klimaatverandering en het beheer van de hulpbronnen op lokaal, nationaal en Europees niveau. Wij volgen in het bijzonder de wetgeving inzake het levenseinde van elektronische apparatuur (inzameling, hergebruik, opruiming), met inbegrip van toestellen voor klantengebruik (Customer Premise Equipment - CPE) en andere verkochte toestellen en netwerkuitrusting.	Korte termijn	De potentiële impact van niet-gevaarlijk afval wordt als niet ernstig beschouwd, aangezien Telenet de bestaande regelgeving naleeft. De potentiële impact van de behandeling op het levenseinde van netwerkuitrusting wordt als gematigd beschouwd, onder meer omdat grote hoeveelheden mobiele netwerkuitrusting zullen worden vervangen tijdens onze uitrol van 5G.
Technologie	Het verzuim om onze CO ₂ -emissies van Scope 1 (mobiele, statische verbranding, diffuse emissies), Scope 2 (aangekochte energie) en Scope 3 (indirecte emissies upstream en downstream) beduidend te verminderen vormt een belangrijke technologisch risico voor ons. Dit risico vloeit voort uit de strengere regelgeving voor de verlaging van de CO ₂ e-emissies. Hoewel wij weinig of geen directe invloed kunnen uitoefenen op de Scope 3-emissies van onze leveranciers, partners en klanten, zou een verzuim om met hen aan deze problematiek te werken onze geloofwaardigheid op het vlak van maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid ondermijnen.	Middel- lange termijn	Wat Scope 1 en Scope 2 emissies betreft, zullen wij de strengere regelgevende eisen naleven die naar verwachting zullen volgen uit de goedkeuring van de EU Green Deal en zijn latere omzetting naar de federale en/of gewestelijke klimaatplannen. De waarschijnlijkheid van een ontoereikend beheer van de Scope 3- emissies, met nadelige gevolgen, zal op middellange termijn potentieel afnemen, aangezien wij ons verbinden tot het nastreven van Science Based Targets (SBTi) en de strenge SBTi-eisen zullen naleven. De gevolgen van onzorgvuldig beheer worden daarentegen met een hogere risicoschaal ingeschat.



Overzicht van de belangrijkste klimaatrisico's van Telenet

TRANSITIERISICO'S

Klimaat- risico	Beschrijving van het risico	Tijds- horizon	Potentiële impact
Markt	De geplande energieshift van de Belgische regering van kern-energie naar minder betrouwbare energiebronnen (wind en zon) en naar fossiele bronnen (gas en de volatiliteit van de (fossiele) energieprijzen kunnen tot onaanvaardbaar hoge energieprijzen leiden en zelfs tot stroomtekorten die de telecommunicatie- en de entertainmentdiensten tijdelijk onbeschikbaar zouden maken. Daarom is er meer aandacht nodig om te verzekeren dat de energievoorziening van onze gebouwen, netwerkinfrastructuur en datacenters passend wordt beheerd.	Korte termijn	Gelet op de aanhoudend stijgende energiekosten en ons beperkte zicht op het energiegebruik van de gehuurde sites (grijze energie) beschouwen wij de waarschijnlijkheid van dit marktrisico als hoog. Aangezien wij ons energieverbruik proactief trachten te verlagen en meer elektriciteit uit hernieuwbare bronnen willen aankopen, beschouwen wij de impact van dit risico als gematigd.
Reputatie	In de context van een groeiend bewustzijn van de klimaatverandering verwachten onze stakeholders steeds meer dat onze producten en diensten milieuvriendelijk zijn. De milieu- en klimaatdruk van onze activiteiten moet tot het minimum worden beperkt door rekening te houden met alle aspecten van de levenscyclus van de producten (emissies, afval en verontreiniging, circulariteit).	Korte tot middellange termijn	Hoewel de potentiële impact van deze reputatierisico's ernstig zou zijn als ze niet correct worden beheerd, zien wij momenteel geen kritieke problemen. Wij houden ons in onze activiteiten aan de wetgeving inzake afvalbeheer en investeren actief in de ontwikkeling van innovatieve producten en diensten, door kringloopplastic en minder energiegulzige toestellen te gebruiken. Wij zullen blijven inzetten op maatregelen om onze impact te beperken, en zullen evaluaties uitvoeren om onze productstroom en onze ecologische voetafdruk volledig in kaart te brengen.



Overzicht van de belangrijkste klimaatopportunities van Telenet

FYSIEKE RISICO'S

Klimaat-risico	Beschrijving van het risico	Tijds-horizon	Potentiële impact
Acute en chronische fysieke risico's	<p>Onze activiteiten en de activiteiten van onze waardeketen worden beïnvloed door de toenemende ernst en frequentie van extreme weersverschijnselen zoals overstromingen, wijzigingen in de neerslagpatronen en een extreme variabiliteit van de weerspatronen.</p> <p>Aangezien onze infrastructuur (data-centers, kopstations en straatuitrusting) kwetsbaar is voor hogere gemiddelde temperaturen, zouden stijgende gemiddelde temperaturen en zeespiegels onze activiteiten sterker kunnen beïnvloeden.</p>	Lange termijn	<p>Wij hebben in de heatmap van onze milieurisico's verscheidene potentiële impacts van acute en chronische fysieke risico's geïdentificeerd. Onze infrastructuur is kwetsbaar voor extreme weersverschijnselen zoals extreme regenval, stormen en hittegolven. In de zomer van 2021 werd een aantal mobiele basisstations in Wallonië getroffen door zware regenval en overstromingen, met serviceonderbrekingen en schade aan residentiële en technische installaties tot gevolg. Hoewel dergelijke extreme weersverschijnselen zeldzaam zijn, verwacht men dat de klimaatverandering hun frequentie en ernst zal verhogen, met verlies van inkomsten tot gevolg; bijkomende exploitatie- en kapitaalkosten voor reparaties; een behoefte aan extra investeringen in koelapparatuur; en veiligheids- en gezondheidsrisico's voor onze medewerkers en onderaannemers.</p> <p>De gemiddelde temperatuurstijging als gevolg van de opwarming van de planeet zal waarschijnlijk geen probleem zijn voor onze infrastructuur, aangezien de technologie sneller warmtebestendig wordt dan de temperaturen stijgen.</p> <p>Onze leveranciers zijn eveneens aan bovenstaande risico's onderhevig. Een dalende productiecapaciteit als gevolg van storingen van de toeleveringsketen, transportproblemen en gesloten installaties zou tot lagere opbrengsten kunnen leiden.</p>



Overzicht van de belangrijkste klimaatopportunities van Telenet

EFFICIËNTIE VAN DE HULPBRONNEN

Beschrijving van de opportuniteit	Tijds-horizon	Potentiële impact
<p>Het gebruik van efficiëntere en ecologisch duurzame vervoerswijzen voor onze eigen activiteiten en het vervoer door derden, is een bron van opportuniteiten.</p> <p>Bij de selectie van onze leveranciers houden wij rekening met hun verpakkingsopties en transportmethoden.</p> <p>Wij vragen onze leveranciers om de verpakkingmaterialen te beperken door perfecte passende dozen te gebruiken en het gebruik van (plastic) vulmiddelen te verminderen.</p> <p>Wij moedigen reeds in een vroeg stadium van de ontwerpfase van onze elektronische toestellen het gebruik van kringloopmaterialen aan. Onze laatste generatie decoders is bijvoorbeeld van 100 procent kringloopplastic gemaakt.</p>	Korte tot middel-lange termijn	<p>De beperking van ons fossiele energie-verbruik en de grotere efficiënte van hulpbronnen zouden een positieve impact kunnen hebben op onze bedrijfskosten en zouden onze blootstelling aan stijgende energieprijzen verlagen.</p>

ENERGIEBRON

Beschrijving van de opportuniteit	Tijds-horizon	Potentiële impact
<p>Er bestaan verscheidene opportuniteiten om de eigen productie van hernieuwbare stroom te verhogen.</p> <p>Het aansporen van ons personeel om met alternatieve, groene oplossingen en elektrische voertuigen te pendelen, schept opportuniteiten om de kosten en emissies te verlagen, met een potentiële positieve impact op onze reputatie.</p>	Korte tot middel-lange termijn	<p>De verhoging van onze eigen productie van hernieuwbare elektriciteit zou ons minder afhankelijk maken van de markt en zou onze blootstelling aan stijgende prijzen verminderen.</p> <p>De overstap van een voornamelijk met fossiele brandstoffen aangedreven vloot naar een volledig elektrische mobiliteit zal een positieve impact hebben op onze Scope 1-emissies en ons in staat stellen om federale belastingvoordelen te blijven genieten.</p> <p>Ze zou ook een positieve impact op onze reputatie kunnen hebben, wat tot een groter marktaandeel zou kunnen leiden.</p>



Overzicht van de belangrijkste klimaatopportunities van Telenet

WEERBAARHEID

Beschrijving van de opportuniteit	Tijds-horizon	Potentiële impact
<p>Investeringen in innovatieve technologieën (bv. koelinstallaties zonder broeikasgassen) en niet-fossiele verwarmingsoplossingen in ons netwerk en in onze gebouwen en installaties kunnen helpen om onze emissies en die van onze waardeketen te verlagen. Dat verbetert bovendien de veerkracht van onze activiteiten ten aanzien van externe factoren.</p>	Lange termijn	<p>Onze weerbaarheid verbeteren dankzij de planning van onze veerkracht (bv. infrastructuur, gebouwen) zou een positieve waardering door de markt bevorderen. Het uitvoeren van veerkrachtplanning met onze leveranciers is eveneens cruciaal voor een grotere betrouwbaarheid van onze toeleveringsketen en zijn vermogen om in uiteenlopende omstandigheden met succes te functioneren; en ook om de kosten in verband met het klimaat (bv. extreme weersverschijnselen) te beperken.</p>

Onze strategische prioriteiten

Wij erkennen de noodzaak van een overgang naar een koolstofarme en hulpbronnefficiënte economie. Wij verbinden ons ertoe onze negatieve impact op het klimaat en het milieu verder te verminderen. Op basis van de geïdentificeerde milieurisico's en -opportuniteiten hebben wij de volgende strategische prioriteiten bepaald:

- De energie-efficiëntie verbeteren:** Wij zoeken voortdurend naar opportuniteiten om de energie-intensiteit van onze producten en diensten te verminderen. Wij implementeren efficiëntiemaatregelen in onze eigen activiteiten en helpen onze klanten het energieverbruik van onze apparaten thuis en op kantoor te verminderen. In 2022 hebben wij belangrijke energiebesparingen gerealiseerd door de ontmanteling van verscheidene verouderde systemen te voltooiën. Op het hoogtepunt van de energiecrisis hebben wij een energiebesparingsprogramma gelanceerd om structurele energiebesparingsmaatregelen vast te stellen en uit te voeren, naast onze bestaande inspanningen op het gebied van energie-efficiëntie. Wij zijn ook verder gegaan met de introductie van onze nieuwste settopbox, die tot 70 procent minder energie verbruikt dan vorige modellen. Wij hebben ook een bewustmakingscampagne gevoerd over de slimme energie-instellingen van onze verschillende modellen tv-decoders. Ondanks de voortdurende uitbreiding van ons netwerk en een enorme toename van het data-

verbruik zijn wij erin geslaagd ons elektriciteitsverbruik nagenoeg op hetzelfde niveau te houden als in 2020.

- Beperking van de uitstoot van broeikasgassen:** Wij willen onze bijdrage aan de klimaatverandering en de opwarming van de aarde verminderen en op termijn beëindigen, door onze emissies van broeikasgassen tot een minimum te beperken en onvermijdelijke emissies te compenseren overeenkomstig de criteria en richtsnoeren van het Science Based Targets Initiative (SBTi).

 - Scope 1-emissies** (directe emissies): De belangrijkste bron van onze directe emissies is ons wagenpark. Wij pakken deze uitstoot aan via ons programma 'Move', dat erop gericht is onze medewerkers te helpen zich **minder te verplaatsen** en hun woon-werkuitstoot te verminderen via een flexibel thuiswerkbeleid en een slimme werkplekstrategie; **zich anders te verplaatsen**, door oplossingen voor micro-mobiliteit, openbaar vervoer en carpooling te stimuleren; en **zich beter te verplaatsen** door over te stappen op een volledig elektrische vloot. Onze mobiele verbrandingsemissies in 2022 waren hoger dan in 2021, omdat het woon-werkverkeer van werknemers weer toenam na de afvlakking van de COVID-beperkingen, maar ze bleven 17 procent lager dan onze niveaus van het basisjaar 2019. Onze statische verbrandingsemissies waren 9 procent lager dan in 2020 dankzij een aanzienlijk lager aardgasverbruik (-15 procent t.o.v. 2021)

als gevolg van zacht winterweer en lagere verwarmingstemperaturen. Wij hebben ook proeven gedaan met efficiëntere batterij- en brandstof-combinaties en met biobrandstof uit gehydrogeneerde plantaardige olie in mobiele basisstations zonder aansluiting op het elektriciteitsnet.

- Scope 2-emissies** (indirecte emissies van gekochte energie): In 2022 hebben wij onze Scope 2-emissies met 65 procent verminderd in vergelijking met 2020, en was 95 procent van alle verbruikte elektriciteit afkomstig uit hernieuwbare bronnen. Vrijwel alle elektriciteit die in het kader van onze eigen contracten wordt aangekocht, is momenteel hernieuwbaar. De elektriciteit die wordt verbruikt op gehuurde sites waarvan de eigenaren de (grijze) energiecontracten hebben ondertekend, is goed voor het resterende 5 procent.
- Scope 3-emissies** (indirecte emissies in de waardeketen): Onze Scope 3-emissies werden bijgesteld waarbij het vervoer door derden werd uitgesloten gezien de onderliggende data herbeschouwd werden en niet voldoende accuraat bevonden werden. Daarom vormen zakenreizen vandaag de belangrijkste bron van Scope 3 emissies, met een emissieniveau dat vijf maal hoger ligt dan in het basisjaar 2020. Op het vlak van de zakenreizen focussen wij op een gedragsverandering door nieuwe beleidsregels in te voeren en een digital-first attitude te promoten. Wij besteden extra aandacht aan de uitstoot van het vervoer door derden in het algemeen en van de 'laatste kilometer' voor de levering van goederen in de stad in het bijzonder. Wij blijven focussen op het vergroenen van de 'laatste kilometer' voor de levering van goederen, door deel te nemen aan de Green Deal Duurzame Stedelijke Logistiek van de Vlaamse regering en aan het Collaborative Urban Logistics and Transport Consortium (CULT), dat in maart 2022 een proof-of-concept project lanceerde. Dit consortium wil een innovatief concept testen voor het slimme bundelen, vervoeren en leveren van goederen in het centrum van Antwerpen, met behulp van groene en duurzame transportoplossingen. Wij hebben aanzienlijke inspanningen geleverd om in 2022 en het eerste kwartaal van 2023 een eerste, volledige Scope 3 emissie-inventaris op te stellen, die ons zal helpen om in de toekomst te focussen op de belangrijkste categorieën van Scope 3. Meer informatie over deze inventaris is te vinden in het deel "Metrics en streefdoelen" hieronder.

- Beperking van het gebruik van hulpbronnen en van de afvalstromen:** onze afvalbenadering bestaat erin het gebruik van hulpbronnen te beperken; toestellen voor klantengebruik (**Customer Premise Equipment - CPE**) te recyclen en te vernieuwen; en afval op de juiste manier te verwijderen en te verwerken. Wij dragen bij aan de circulaire economie door circulaire toeleveringsketens te ontwikkelen, materialen te recyclen, de levenscyclus van producten te verlengen door middel van de vernieuwing van CPE, en door producten als een service aan te bieden. Wij hebben in 2022 onze samenwerking op lange termijn met de social-profitorganisatie Vlotter (IMSIR cvba) voor de recycling en vernieuwing van settopboxen en modems verder gezet. Dankzij deze samenwerking vermeden wij in 2022 483 ton elektronisch afval. Naast deze voordelen voor het milieu heeft het project ook een positieve sociale impact, want Vlotter schept banen voor mensen met beperkte toegang tot de arbeidsmarkt.

Wij werken aan de verhoging van onze ambities inzake milieu en klimaat. Dit zal ons helpen om waarde te creëren uit milieu-uitdagingen. Wij zijn altijd op zoek naar opportuniteiten en partnerships, zoals met June Energy nv, een bedrijf dat met zijn innovatieve digitale oplossingen de consument inzicht geeft in zijn energieverbruik.

In 2022 hebben wij een taskforce tussen afdelingen opgericht om de ideeën van al onze medewerkers ten volle te benutten en tegelijkertijd de kiem te leggen voor een duurzame mentaliteit in onze hele organisatie. Deze taskforce werkt aan het Act for a Better Tomorrow-programma, dat onze inspanningen op het gebied van milieuduurzaamheid wil ondersteunen met use cases en proof points. Ze verhoogt ook het interne bewustzijn via onze interne communicatiekanalen en bevordert milieuverantwoordelijkheid onder de ruime medewerkersgemeenschap van Telenet.

Een geslaagde integratie en een effectief beheer van de duurzaamheid en in het bijzonder de klimaatverandering vereisen een geëngageerd leiderschap, met een duidelijke sturing en heldere besluitvormingsprocessen. Onze **Milieubeleidsverklaring** schetst onze aanpak van het milieubeheer. Ze onderstreept onze inzet voor een milieuvriendelijke bedrijfsvoering die afgestemd is op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties en de beginselen van het Klimaatakkoord van Parijs.





MILIEU & KLIMAAT: METRICS EN STREEFDOELEN

CO ₂ E EMISSIES	2020 BASIS-JAAR*	2030 (T CO ₂ E) DOEL-JAAR	2030 (%) DOEL-JAAR	2022 (T CO ₂ E) VERSLAG-JAAR	2022 (%) VERSLAG-JAAR
Scope 1	9.700	5.335	-45%	8.692	-10,39%
Scope 2	3.600	2.592	-28%	1.230	-65,83%
Scope 3	182	137	-25%	533	+192,86%
Alle scopes	13.482	8.064	-42,33%	10.455	-22,45%

* De Scope 1 data voor het basisjaar zijn samengesteld uit statische verbrandingsemissies en vluchtige emissies van 2022 alsook uit mobiele verbrandingsemissies vanaf 2019. Mobiliteitscijfers voor 2020 worden niet representatief geacht, gezien de grote impact van de COVID-19 pandemie op mobiliteit.

	KOOLSTOFINTENSITEIT		ELEKTRICITEITSINTENSITEIT	
	kg CO ₂ e/TB	Δ vorig jaar	kWh/TB	Δ vorig jaar
2019	4,60	-5,48%	54,1	-30,90%
2020	2,22	-51,67%	36,4	-32,75%
2021	1,61	-27,38%	30,3	-16,74%
2022	1,56	-3,56%	27,6	-8,98%

Metrics en streefdoelen

Wij verbinden ons ertoe korte termijn en netto-nul emissiedoelstellingen te bepalen om onze negatieve invloed op de klimaatverandering en de opwarming van de aarde te minimaliseren, door op wetenschap gebaseerde doelstellingen (science-based targets) aan te nemen. In februari 2022 hebben wij onze verbintenisbrief aan het Science Based Targets initiative (SBTi) bezorgd.

In afwachting van de goedkeuring van streefdoelen hebben wij een netto-nul bedrijfsdoelstelling aangenomen als onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie voor 2021-2025, met een focus op de Scope 1-, Scope 2- en Scope 3-categorieën zakenreizen en afval. Transport door derden werd niet opgenomen daar de onderliggende data werden geherwaardeerd en onvoldoende accuraat werden bevonden.

Terwijl wij reeds een duidelijk inzicht hebben in onze Scope 1- en Scope 2-emissies, hebben wij behoefte aan meer gedetailleerde en nauwkeurige gegevens over onze Scope 3-emissies. In de loop van 2022 en het eerste kwartaal van 2023 hebben wij een eerste Scope 3-inventaris opgesteld. Uit deze inventaris bleek dat de emissies van de waardeketen 98 procent van onze totale koolstofvoetafdruk uitmaken, verdeeld over de Scope 3-categorieën zoals gedefinieerd in het Greenhouse Gas Protocol. Hoewel een aantal

Scope 3-emissie categorieën verder moet worden verfijnd, is het duidelijk dat wij meer aandacht moeten besteden aan emissies veroorzaakt door aangekochte goederen en diensten, kapitaalgoederen, upstream vervoer en distributie, en downstream gehuurde activa.

In de loop van 2023 zullen wij onze doelstellingen en strategie verder bepalen overeenkomstig de door SBTi vastgestelde criteria voor de ambities op korte termijn en voor netto-nul, en in overeenstemming met het 1,5°C scenario van het Akkoord van Parijs. Het is onze bedoeling onze streefdoelen in de tweede helft van 2023 aan het SBTi voor te leggen en ze begin 2024 te laten goedkeuren.

Sinds 2017 werken wij met specifieke streefdoelen en verbintenissen voor de energie-efficiëntie en de vermindering van de koolstofuitstoot. Deze streefdoelen houden rekening met onze uitgebreide mobiele en vaste netwerkinfrastructuur, onze grote klantenbasis en de toenemende complexiteit van onze bedrijfssystemen en toeleveringsketens na een reeks fusies en overnames sinds 2016. De gerapporteerde intensiteitsdoelstellingen meten het elektriciteitsverbruik (in kWh) en de Scope 1- en Scope 2-emissies (in kg CO₂e) af tegen de terabytes (TB) vaste en mobiele up- en downstreamgegevens die door onze klanten worden verbruikt.



BELANGRIJKSTE INITIATIEVEN VOOR DE OPTIMALISERING VAN ONZE MILIEUPRESTATIES IN 2022

De energie-efficiëntie verbeteren

Wij kopen elektriciteit uit hernieuwbare bronnen aan.

95% van de energie die in onze eigen activiteiten wordt gebruikt, is groen. **99,99%** van de elektriciteit die wordt afgenomen in het kader van de door ons ondertekende contracten is hernieuwbaar. Grijs energie wordt gebruikt op gehuurde locaties waar de eigenaar het energiecontract heeft afgesloten.

Wij investeren in de upgrade en modernisering van de mobiele en vaste netwerkactiviteiten. Wij meten continu de efficiëntie van het stroomverbruik (Power Usage Efficiency, PUE) van onze 94 technische stations en van de datacenters van Telenet/BASE. Telenet steunt ook de Europese Gedragscode voor Datacenterefficiëntie.

Wij hebben ledtechnologie, afwisselende pulsring voor klimaatkasten en turbocompressoren voor koeleenheden toegepast.

Wij hebben sinds 2018 een free cooling-oplossing in onze technische ruimten toegepast. **75%** van het project is met succes voltooid, met een jaarlijkse energiebesparing van **3,5 GWh**. Wij verwachten het project tegen 2024 te voltooien. De implementatie van innovatieve oplossingen en moderne uitrusting laat ons toe om de temperatuur in onze technische stations te laten stijgen tot 22°C - 26°C, waarbij de voordelen van free cooling maximum worden benut.

Wij hebben sterker gefocust op de ontmanteling van grote oudere systemen. In de loop van 2022 werd een aantal grote ontmantelingsprojecten afgerond, wat resulteerde in een jaarlijkse energiebesparing van **4,6 GWh**.

Wij investeren in innovatieve, milieuvriendelijkere producten en oplossingen.

Wij hebben de oudste generatie settopboxen uitgefaseerd en – sinds de start van het project in 2020 – bij **214.000 huishoudens** een milieuvriendelijker model ingevoerd.

Wij zijn voortdurend op zoek naar mogelijkheden om ons energieverbruik te verminderen.

Op het hoogtepunt van de energiecrisis hebben wij een energiebesparingsprogramma gelanceerd om structurele energiebesparingsmaatregelen te identificeren en uit te voeren, naast onze bestaande inspanningen op het gebied van energie-efficiëntie.



BELANGRIJKSTE INITIATIEVEN VOOR DE OPTIMALISERING VAN ONZE MILIEUPRESTATIES IN 2022

Beperking van de uitstoot van broeikasgassen

Wij moedigen het gebruik van verantwoordelijke mobiliteitsoplossingen aan.

62,8% van al onze locatiegebonden Scope 1 en Scope 2 emissies in 2022 waren te wijten aan mobiliteit (mobiele verbranding), met een gemiddelde CO₂-uitstoot van **82,11g/km** (volledige vloot personenauto's); en een gemiddelde CO₂-uitstoot van nieuwe personenwagens van **30,98g/km**.

Wij streven ernaar onze mobiele verbrandingsemissies bijna tot nul te verminderen door:

- (i) mobiliteitsalternatieven voor bedrijfswagens, zoals het openbaar vervoer en de fiets, te bevorderen;
- (ii) volledig over te schakelen op elektrisch aangedreven bedrijfswagens vanaf 2023.

Wij beperken de uitstoot van vervoer door derden in het algemeen en tijdens de 'laatste kilometer' voor de levering van goederen in de stad in het bijzonder.

Wij blijven betrokken bij initiatieven voor groene 'laatste kilometer'-leveringen:

- Wij hebben de Green Deal Duurzame Stedelijk Logistiek ondertekend, een initiatief van de Vlaamse regering in samenwerking met academische instellingen, lokale overheden en industriepartners (sinds 2019)
- Wij implementeren een proof-of-concept project voor de levering met fietsen en elektrische voertuigen van goederen aan de winkels van Telenet en BASE in Mechelen, Gent en Hasselt (sinds 2020).
- Wij nemen actief deel aan de Collaborative Urban Logistics and Transport (**CULT**), een consortium geleid door supply chain en logistiek consultant Tri-vizor en 7 grote bedrijven (Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro Duo, Proximus, Telenet en Torfs), opgericht om de slimme bundeling, het transport en de levering van goederen in het stadscentrum van Antwerpen te testen, met behulp van groene en duurzame transportoplossingen (aangekondigd in 2021 en gelanceerd in maart 2022).

Wij investeren in een koolstof-compensatieprogramma om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Wij investeren in een duurzaam herbebossingsinitiatief in Ecuador, in samenwerking met de natuurorganisatie Bos+: **429.000** inheemse bomen geplant sinds de initiatie van het project in 2011, wat overeenkomt met een herbebossing van **400 hectare** en een geschatte gecumuleerde koolstofvastlegging van **8.473 ton** in 2022.

Green Deal Duurzame Stedelijke Logistiek

Project CULT Antwerpen



Beperking van het gebruik van grondstoffen en van de afvalstromen

Wij recycleren en hergebruiken settopboxen en modems.

Wij recycleren elk jaar meer dan 200.000 settopboxen en modems met een reverse logistics-oplossing in samenwerking met de social-profitorganisatie Vlotter (IMSIR cvba): **483 ton** afval vermeden in 2022.

Wij investeren in de recycling en het hergebruik van computers, mobiele telefoons en IT-uitrusting.

Wij werken structureel samen met Pro Used Computers voor de recycling en het hergebruik van onze IT-uitrusting.

Wij recycleren oude mobiele telefoons die de klanten bij de aankoop van een nieuw toestel in de verkooppunten inleveren: **2,42%** van de Telenet-klanten en **2,50%** van de BASE-klanten bereikt.

Wij investeren in slimme en milieuvriendelijke verpakkingen.

Wij werken momenteel aan een proefproject met Vlotter (IMSIR cvba) in het kader van ons reverse logistics-programma:

- beperking van het gebruik van plastic verpakkingen voor gerecyclede modems, settopboxen en acces points, **8 ton** plastic vermeden en **16,5 ton** metaaafval vermeden
- hergebruik van **47,3 ton** kartonnen verzendingsdozen
- aanschaf van kartonnen verpakkingen dicht bij de reverse logistics-fabriek, vermindering van **13 ton** CO₂-uitstoot.

Wanneer afval onvermijdelijk is, zorgen wij ervoor dat het op de juiste manier wordt verwerkt.

Wij hebben **50%** van bij de klanten ingezamelde apparatuur vernieuwd. Wij hebben **100%** van het gevaarlijke afval gerecycled. In 2022 werd er **één milieu-incident** gerapporteerd door een aanzienlijke lekkage van R410A uit de koelruimte van de keuken in het Telenet hoofdkwartier te Mechelen.



VERANTWOORDELIJKE BEDRIJFSVOERING

Als belangrijke speler in telecommunicatie, media en entertainment willen wij het vertrouwen van onze stakeholders behouden en versterken. Wij verbinden ons ertoe op een eerlijke, verantwoorde en transparante manier zaken te doen. Dit doen wij door de hoogste standaarden inzake corporate governance te hanteren en door actief met onze stakeholders samen te werken om te voldoen aan hun verwachtingen aangaande onze sociale, economische en milieu-impact.

1 | Het vertrouwen van onze klanten verdienen

Onze klantenbasis bevindt zich vrijwel volledig in België, met uitzondering van sommige van onze media-activiteiten. Ze valt onder een strenge lokale wet- en regelgeving, in het bijzonder met betrekking tot de bescherming van de persoonsgegevens en de privacy. Wij moeten ook het vertrouwen in digitale oplossingen opbouwen door dreigingen voor de gegevensveiligheid tijdig aan te pakken en een streng dagelijks veiligheidsbeheer toe te passen. Tot slot moeten wij transparant zijn over de potentiële gezondheidsgevaaren van technologische innovaties. Als media- en entertainmentspeler moeten wij

op onze hoede zijn voor onethische praktijken in deze sectoren, zonder de vrijheid van meningsuiting in de weg te staan.

Positieve klantenervaringen vormen de basis voor duurzame groei. Via onze verschillende kanalen voor klantenbetrokkenheid en met een naadloze, hoogwaardige en persoonlijke dienstverlening begeleiden wij onze klanten naar de voor hen beste oplossing. Om het vertrouwen van onze klanten te winnen en te behouden, moeten wij hun beleving constant verbeteren door hun interactie met ons te vergemakkelijken.

In 2022 hebben wij onze agile transformatie verdergezet om zo de efficiëntie van de bedrijfsprocessen te verhogen en de barrières tussen de businessfuncties en -kanalen te verkleinen. Wij hebben geïnvesteerd in de ontwikkeling van digitale interactiekanalen met de klant, als aanvulling van de kanalen voor klantenbetrokkenheid waarin menselijke contacten het verschil maken.

Ondanks dit streven om een duurzame vertrouwensrelatie met onze klanten te bouwen, ontving de Belgische Ombudsman voor Telecommunicatie in 2022 1,980 klachten van onze klanten. Dit is een daling met 21 procent tegenover 2021. Deze klachten hadden voornamelijk betrekking op (i) betwiste kosten voor mobiel internet, (ii) de Easy Switch-procedure, (iii) e-facturering, (iv) betwiste herinneringskosten, en (v) stopgezette gratis toegang tot Streamz. Voor meer dan 96,9 procent van de klachten werd een minnelijke schikking gevonden.

Sinds begin 2023 worden wij geconfronteerd met ernstige problemen in het beheer van onze klantenrelaties als gevolg van (i) de uitrol van het nieuwe klantbeheersysteem voor residentiële accounts, (ii) een grotere instroom van verzoeken van klanten om hun Telenet-contract te herzien in tijden van inflatie en (iii) personeelsproblemen bij de teams voor residentiële klantenservice. De combinatie van deze problemen heeft geleid tot een belangrijke toename van het aantal klachten van klanten in het eerste en tweede kwartaal van 2023. Hoewel wij onmiddellijk actie hebben genomenn om de problemen te verhelpen door (i) de systemen en platforms voor klantbetrokkenheid te optimaliseren en te verfijnen en (ii) het personeel van onze contactcentra en retailkanalen te versterken, dreigt het probleem een negatieve impact op de klanttevredenheid en het verloop te hebben.

De gegevens en de privacy van onze klanten beschermen



In naleving van de toepasselijke wetgeving hebben wij een specifiek **Privacybeleid** met richtlijnen voor de verzameling, het gebruik, de bewaring en de bescherming van klantgegevens. Het beleid geeft ook aan welke instellingen de klanten kunnen aanpassen om het gebruik van hun persoonsgegevens te beperken; hoe wij contact mogen opnemen met klanten; en geeft richtlijnen voor de doorgifte van persoonsgegevens aan derden. In 2021 hebben wij een panel van klanten uitgenodigd om ons te helpen ons Beleid voor Klantgegevens te beoordelen en te updaten. De wijzigingen hebben het geüpdatete beleid begrijpelijker, transparanter en vollediger gemaakt.

Wij hebben maatregelen genomen om de naleving van de **Algemene Verordening Gegevensbescherming 2016/679 ('AVG')** te verzekeren:

- wij hebben een dienst voor gegevensbescherming in het leven geroepen en een Data Protection Officer aangesteld;
- wij hebben een eerstelijns responsteam aangesteld om inbreuken op de gegevensveiligheid te onderzoeken en aan te pakken;
- wij hebben een team voor klantenzorg aangesteld om te antwoorden op verzoeken van betrokkenen om hun rechten uit te oefenen;
- wij hebben in onze organisatie principes voor privacy en beveiliging 'by design' geïmplementeerd;
- wij werken onze interne procedures en IT-systemen voortdurend bij met het oog op de verbetering van de veiligheid (toegang, beheer, logging en monitoring, versleuteling, enz.); de bewaring (gegevens worden gewist of geanonimiseerd nadat de bewaartermijnen zijn verstreken); en de transparantie (data governance, rechten van de betrokkenen).

Wij hebben regelmatig contact met de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit, die richtlijnen geeft voor de praktische toepassing van ons beleid en ons helpt om ons beleid waar nodig aan te scherpen.

In 2022 bleef onze dienst voor gegevensbescherming de AVG-richtlijnen verder implementeren in onze bedrijfsactiviteiten, met bijzondere aandacht voor (i) de invoering van een nieuw register dat onze gegevensverwerkingsactiviteiten in detail beschrijft (**Records of Processing Activities - RoPA**); (ii) de voltooiing van de beoordeling van de impact van doorgiften (**Transfer Impact Assessments - TIA**) voor de doorgifte van gegevens naar landen buiten de Europese Economische Regio; (iii) een onderzoek van het openbare privacybeleid van BASE; (iv) het opstellen van specifieke richtsnoeren voor Telenet-partners en dealers; (v) de invoering van een nieuwe procedure voor de identificatie en authenticatie van nieuwe en bestaande klanten; en (vi) onze eerste effectbeoordeling inzake gegevensbescherming. Ten slotte heeft de dienst voor gegevensbescherming een nieuwe, specifieke **privacy-landingspagina** op onze commerciële website geïmplementeerd.



In 2023 zal de dienst voor gegevensbescherming onder meer focussen op de volgende belangrijke doelstellingen: (i) het aannemen van een specifiek privacybeleid voor SOHO- en zakelijke klanten; (ii)



het beoordelen van de impact van doorgiften en de impact van gegevensbescherming, als een doorlopende oefening; en (iii) het vervangen van ons huidige model van privacyniveau's door een menu dat meer granulaire privacykeuzes biedt.

Wij organiseren elk jaar een bedrijfsbrede opleiding rond interne gegevensbescherming en privacy. In 2022 werd deze opleiding door 97,5 procent van ons personeel voltooid. In het najaar van 2022 hebben wij ook een online opleidingsessie rond cyberveiligheid georganiseerd, die door 97,2 procent van ons personeel werd voltooid. In 2023 zal de interne opleiding worden aangevuld met een speciale privacyopleiding voor onze zakenpartners.

Ethische bedrijfsvoering in media en entertainment

Als vooraanstaande aanbieder van internetdiensten hebben wij een **maatschappelijke verantwoordelijkheid wat betreft content en vrijheid van meningsuiting**. Wij hanteren daarbij het volgende principe: wij beperken de vrijheid van meningsuiting op geen enkele manier, tenzij een relevante autoriteit ons daarom vraagt. Samen met andere Belgische internetproviders heeft

Telenet een protocol ondertekend met de Belgische Kansspelcommissie, dat Telenet verplicht om in samenwerking met de federale en regionale Computer Crime Units op te treden tegen illegale gokwebsites. Gerechtelijke instanties kunnen ons ook verplichten om websites te blokkeren die auteursrechten schenden of illegaal pornografisch materiaal verspreiden. Tot slot houden wij ons als lid van de Belgische Internet Service Providers Association (**ISPA**) aan de gedragscode van die organisatie, die kindermisbruik via chattoepassingen en websites voorkomt en bestrijdt.

Wat reclame en publiciteit betreft, houden wij ons aan de **regels van de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame (JEP)**, het zelfregulerende orgaan van de Belgische reclamesector dat verzekert dat advertenties accuraat en eerlijk zijn.

Transparante prijzen en facturen

Als bedrijf hebben wij een verantwoordelijkheid om na te denken over hoe wij altijd de beste prijs-kwaliteitverhouding kunnen bieden en het vertrouwen van onze klanten op lange termijn kunnen verdienen. In juni 2022 hebben wij een prijsaanpassing met

4,7 procent toegepast van onze maandelijkse plannen voor internet, digitale televisie en kabeltelevisie; en maandplannen voor mobiele en vaste telefonie als gevolg van de stijgende inflatie. Deze prijsaanpassing stelt ons in staat om al onze klanten betrouwbare en stabiele connectiviteitsoplossingen en kwaliteitsvolle diensten aan te bieden.

Naleving van de regelgeving

Wij evalueren en beheren de risico's voor de veiligheid en gezondheid proactief en informeren onze klanten transparant over deze risico's. In 2022 hebben wij geen overtredingen van de regelgeving of de vrijwillige codes met betrekking tot de gezondheids- en veiligheidseffecten van onze producten en diensten geïdentificeerd.

Wat de veiligheids- en gezondheidsimplicaties van innovatieve technologieën betreft, heeft de geleidelijke uitrol van de 5G mobiele netwerkinfrastructuur in België sommige gewestregeringen en organisaties van het middenveld doen vrezen voor een potentiële negatieve impact van radiofrequenties op de gezondheid. De Wereldgezondheidsorganisatie en de Europese Unie volgen de richtlijnen van de International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (**INCRP**) voor de bescherming van de burgers en het milieu tegen de potentieel schadelijke gevolgen van niet-ioniserende

golven. De Belgische gewestregeringen hebben standaarden goedgekeurd die veel strenger zijn dan de richtlijnen van de INCRP. Als telecomprovider respecteren wij deze stralingsnormen bij de bouw van onze mobiele netwerkinfrastructuur.

In het najaar van 2022 heeft de Waalse regering zich ertoe verbonden haar stralingsnormen te versoepelen om de uitrol van 5G in het Waals Gewest te vergemakkelijken. De Belgische telecomproviders hebben er zich van hun kant toe verbonden hun mobiele 5G-telecominfrastructuur uit te rollen met het grootste respect voor milieunormen en maatschappelijke verantwoordelijkheden. Samen met de federatie van de telecomindustrie Agoria zullen de Belgische telecomaandbieders ook investeren in informatie- en bewustmakingscampagnes die gericht zijn op het grote publiek en waarin de gevolgen van innovatieve mobiele communicatietechnologieën voor de gezondheid en de veiligheid worden uitgelegd.

Een te strenge regulering door federale en gewestregeringen is schadelijk voor de investeringen, vertraagt innovatie en bemoeilijkt de creatie van klantwaarde. De telecomsector is een van de grote motoren van de Belgische economie. Wij zijn er vast van overtuigd dat een stabiele regelgeving in onze sector verdere investeringen en economische groei zal stimuleren.

BELANGRIJKSTE DATAPUNTEN

Door de Ombudsman voor Telecommunicatie ontvangen klachten van residentiële klanten

1 dossier per **1.861** geleverde diensten in 2019

1 dossier per **2.307** geleverde diensten in 2020

1 dossier per **2.282** geleverde diensten in 2021

1 dossier per **3.726** geleverde diensten in 2022





2 | Onze toeleveringsketen verantwoordelijk beheren

Onze belangrijkste leveranciers in kaart brengen

Telenet vertrouwt op een uitgebreid netwerk van leveranciers. Wij werken jaarlijks samen met meer dan 2.248* directe leveranciers en besteden jaarlijks tot € 1,2 miljard** aan aankopen en de toeleveringsketen. Onze belangrijkste 72 leveranciers zijn goed voor 80 procent van onze aankopen (referentieperiode: 03/22-03/23). Meer dan 73,5 procent* van onze leveranciers is in België gebaseerd.

Een duurzame werking van de leveranciers bevorderen

Een beoordeling van de implicaties van het UN Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights op onze werking bracht een hoog risico van overtreding en misbruik van de mensenrechten in onze toeleveringsketen aan het licht. Cruciale risico's voor de mensenrechten in onze toeleveringsketen zijn onder meer kinderarbeid, dwangarbeid, werkuren en lonen, discriminatie, vrijheid van vereniging en veiligheid en gezondheid. Inbreuken op de mensenrechten, het ESG-beleid en de bestaande regelgeving door (potentiële) leveranciers vormen ook een belangrijk risico voor onze onderneming.

Wij belonen leveranciers die voor een duurzame werking ijveren en moedigen slecht presterende leveranciers aan om hun prestaties te verbeteren. Wij eisen van onze leveranciers dat zij zich houden aan ons **Anti-corruptiebeleid** en onze **Gedragscode voor leveranciers**. Deze code houdt rekening met de lokale en internationale wetten en regels met betrekking tot milieu, veiligheid en gezondheid en tewerkstelling. Ze heeft betrekking op:

- milieunormen voor activiteiten, producten en diensten van de leverancier,
- fundamentele mensenrechten,
- arbeidsomstandigheden,
- veiligheid en gezondheid op het werk,
- bedrijfsethiek.

De Gedragscode voor leveranciers werd in 2019 geüpdatet en werd verder opgenomen in het onboardingproces van nieuwe leveranciers. Wij eisen dat de leveranciers de Gedragscode voor leveranciers formeel aanvaarden.

De leveranciers moeten ook de **Principes voor Verantwoord Inkopen en Supply Chain** van onze moedermaatschappij Liberty Global naleven. Deze beginselen implementeren internationale arbeidsnormen zoals de kernverdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie (**International Labor Organization – ILO**) en het VN-verdrag inzake mensenrechten, omkoping en corruptie, gezondheid, veiligheid en milieu.

Wij blijven de inwerkprocessen van nieuwe leveranciers verder aanscherpen. Alle prospect-leveranciers worden geacht de Gedragscode voor Leveranciers van Telenet, het Anti-corruptiebeleid en de Principes voor Verantwoord Inkopen en Supply Chain van Liberty Global te onderschrijven alvorens zij kunnen deelnemen aan een selectieproces. Het onderschrijven van bovenvermelde beleidsverklaringen is ook vereist bij het ondertekenen van de contractuele overeenkomst en het registreren en inwerken van de leverancier in onze aankoopssystemen.

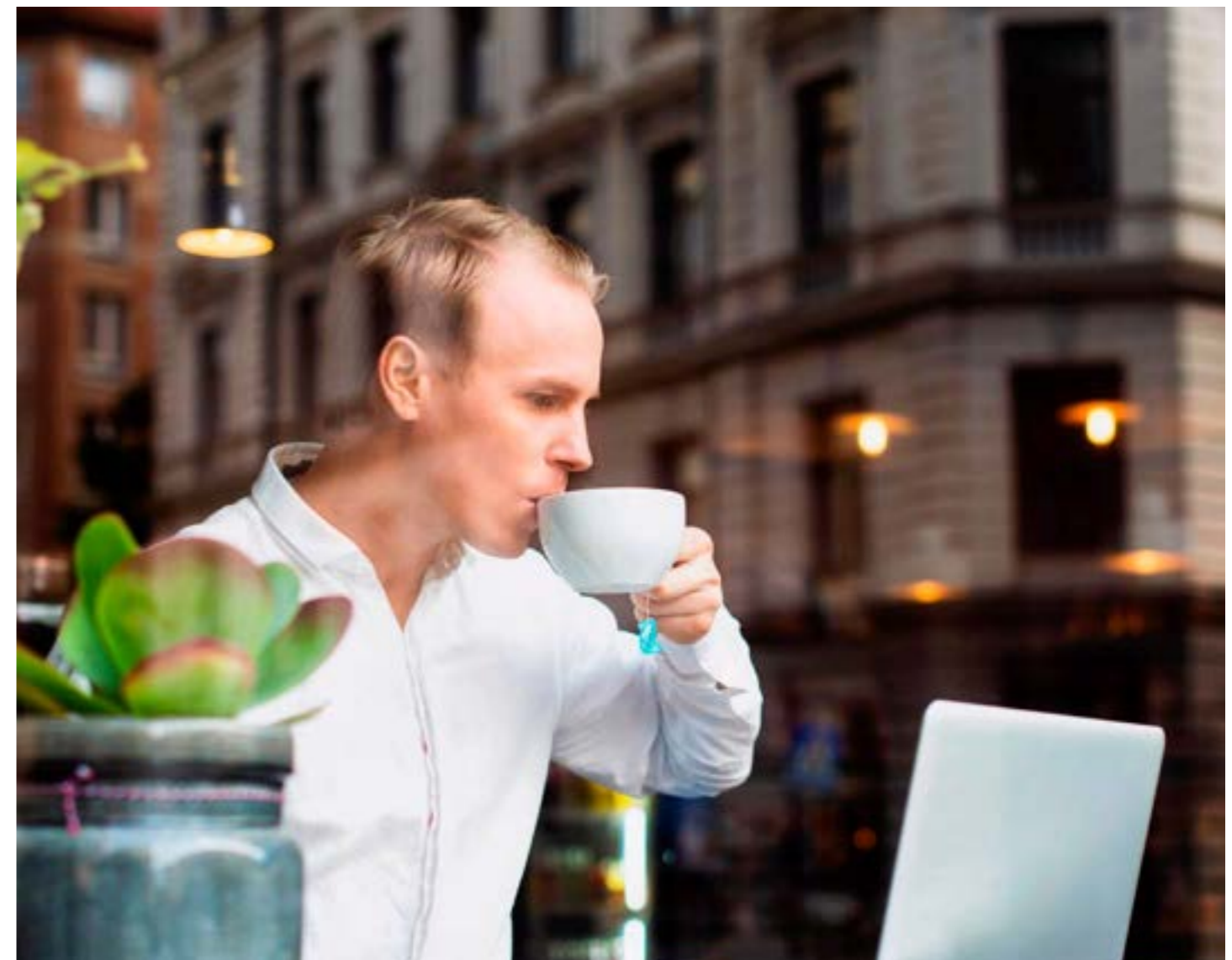
Evaluatie van de ecologische, sociale en governanceprestaties van de leveranciers

Samen met Liberty Global gebruiken wij de evaluatie van EcoVadis voor de beoordeling van de ecologische, sociale en governanceprestaties van onze leveranciers aan de hand van 21 indicatoren, waaronder mensenrechten (burgerlijke en politieke, sociale, culturele en inheemse rechten, collectieve onderhandeling, eigendom en privacy); en milieu-, sociale, ethische en leveranciersrisico's. Wij monitoren onze leveranciers regelmatig en starten een formele audit bij een vermoeden van een overtreding. Bij een slechte EcoVadis-beoordeling, gaan wij in gesprek met de betrokken leverancier over de uitwerking en

implementatie van verbeteringsplannen. Wij behouden het recht om de werkrelatie met een leverancier te beëindigen wanneer hij blijft onderpresteren op het vlak van een correcte naleving van onze beleidsprincipes en -standaarden.

In 2022 heeft EcoVadis 64 leveranciers van Telenet beoordeeld; 19 andere leveranciers werden uitgenodigd om een EcoVadis-doorlichting uit te voeren of doorlopen momenteel nog het doorlichtingsproces. Drie leveranciers voldeden niet aan de principes van een duurzame bedrijfsvoering en zullen in de volgende maanden van nabij worden gevolgd.

Na de uitbraak van de oorlog in Oekraïne in februari 2022 hebben wij onze leveranciers met activiteiten in Rusland en Oekraïne zorgvuldig onder de loep genomen. De blootstelling van het bedrijf is momenteel beperkt, aangezien de getroffen strategische leveranciers maatregelen hebben genomen om hun werknemers en hun activiteiten te beschermen. Wij hebben op verzoek van de Europese en Belgische autoriteiten de zender Russia Today geschrapt van onze televisieplatformen.



(*) Huidig portfolio dd 23 mei 2023. Omvat alle actieveleveranciers van Procurement, met uitzondering van de volgende types: verzekeringen, inter- en intrabedrijf, juridisch, overheid & publieke sector, belastinginstanties, programmering en content, vastgoed, Interconnect & roaming, en verkoopcommissies


(**) Uitgaven in een periode van 12 opeenvolgende maanden, van maart 2022 tot februari 2023 voor de leveranciers zoals in bovenstaande noot gegeven, inclusief Interconnect & Roaming gezien Procurement in dit domein belangrijke kostenbesparingen realiseert zonder actief beheer van de contracten.



BELANGRIJKSTE DATAPUNTEN

Dynamische scorekaart EcoVadis 2022 – Leveranciers

Aantal leveranciers dat de Gedragscode voor leveranciers van Telenet naleeft	Prestatie 2022: 100% van de nieuwe leveranciers Streefdoel: 100% van de nieuwe leveranciers onderschrijft de Gedragscode
Aantal in 2022 door EcoVadis beoordeelde leveranciers	Prestatie 2022: 64 leveranciers die rechtstreeks aan Telenet leveren, hebben de beoordeling afgerond en 19 leveranciers die in 2022 werden geselecteerd, zitten nog in het review-proces Streefdoel: 100 leveranciers door EcoVadis doorgelicht in 2022
Aantal leveranciers dat in 2022 gevraagd werd om verbeteringsmaatregelen te nemen met betrekking tot hun duurzaamheidsprestaties	Prestatie 2022: 3 Streefdoel: 100% van de door EcoVadis doorgelichte leveranciers die een vraag tot herstelplan kregen
Aantal leveranciers dat Liberty Global/Telenet in 2023 wil evalueren	211

 Gedragscode voor leveranciers van Telenet

Wij zijn ook een belangrijke leverancier van grote ondernemingen. In de zomer van 2022 heeft EcoVadis de duurzaamheidsprestaties van Telenet geëvalueerd.

Evaluatie door EcoVadis 2022 – Telenet

CSR-rating van EcoVadis	Platinum EcoVadis-rating (77 punten)
Prestatie	Arbeidspraktijken (80/100 punten, +10 punten vergeleken met 2021) Ethiek (70/100 punten, ongewijzigd vergeleken met 2021) Milieu (80/100 punten, ongewijzigd vergeleken met 2021) Duurzaam inkopen (70/100 punten, geen wijziging vergeleken met 2021)
Verbeteringsdomeinen	Ontbreken van certificering (ISO 14001 & EMAS)



3 | Goed bestuur en transparante bedrijfsvoering tonen

Telenet verbindt zich tot eerlijk, verantwoord en transparant zakendoen. Wij houden ons aan de hoogste standaarden voor corporate governance en verzekeren dat de mensenrechten in onze waardeketen worden geëerbiedigd.

Adoptie van interne gedragscodes

Als garantie van de integriteit van onze praktijken monitoren wij alle aspecten van onze bedrijfsvoering aan de hand van verscheidene interne gedragscodes. Met uitzondering van Caviar Group, die vanuit de Verenigde Staten opereert en waarin wij in oktober 2022 ons aandelenbezit hebben verhoogd van 49 procent naar 70 procent, zijn de bedrijfsactiviteiten van Telenet in België gevestigd en vallen zij onder een strenge lokale wet- en regelgeving. In januari 2023 hebben wij het resterende 50 procent (min 1 aandeel) verworven van de Luxemburgse kabelexploitant Eltrona, die 142 werknemers in dienst heeft. Naast deze wettelijke verplichtingen zijn de belangrijkste risico's voor de mensenrechten van onze medewerkers gelijke kansen, privacy en veiligheid en gezondheid.



De **Gedragscode van Telenet** is ondertekend door de Raad van Bestuur, het Senior Leadership en alle medewerkers met een vertrouwelijke functie. Ze integreert de beginselen van de OESO-richtlijnen voor multinationals, die de normen voor eerlijk en integer zakendoen bepalen, in overeenstemming met hoge ethische en wettelijke standaarden. De Gedragscode is het belangrijkste richtsnoer voor de medewerkers en omvat mensenrechten zoals gelijke kansen, privacy en veiligheid en gezondheid. Ze verbiedt elke vorm van discriminatie en intimidatie. Ze is van toepassing op alle aspecten van de tewerkstelling, van de aanwerving tot de beëindiging. De Gedragscode van Telenet verbiedt ook alle politieke bijdragen of schenkingen en bijdragen aan goede doelen die als een vorm van omkoping of corruptie kunnen worden beschouwd.

In 2023 zullen wij de Gedragscode van Telenet verder verfijnen om (i) de code gender-neutraal te maken en (ii) een specifieke sectie rond klimaat- en milieuverantwoordelijkheid toe te voegen.

In het voorjaar van 2022 organiseerden wij onze jaarlijkse online opleiding om het interne bewustzijn en de aanvaarding van onze Gedragscode in heel de onderneming te bevorderen. Deze opleiding werd door 98,1 procent van ons personeel voltooid.

In 2022 registreerden wij 16 inbreuken op de Gedragscode. Werknemers hebben twee incidenten in verband met de gedragscode gemeld via de klokkenluidersprocedure en de compliance-mailbox. Een van deze twee incidenten werd beschouwd als een inbreuk op de Gedragscode en leidde tot disciplinaire maatregelen.

De in december 2020 opgestelde **Mensenrechtenverklaring van Telenet** beschrijft ons engagement om aan de hoogste normen van corporate governance te voldoen. Ze geldt voor al onze belangrijke stakeholders, met inbegrip van onze klanten, medewerkers, zakenpartners, leveranciers en de lokale gemeenschappen waarin wij actief zijn. De Mensenrechtenverklaring bevordert een verantwoordelijke bedrijfsvoering en verzekert dat de mensenrechten in onze volledige waardeketen worden geëerbiedigd. Wij zorgen ervoor dat iedereen die voor en in opdracht van Telenet werkt dit beleid begrijpt en toepast.



Het **Anti-corruptiebeleid van Telenet** dat in 2019 werd herzien en goedgekeurd door de Raad van Bestuur en het Audit- en Risicocomité, is in lijn met de internationale regelgeving, de Belgische wetgeving en het beleid van Liberty Global, onze moedermaatschappij. Het onderscheidt drie categorieën van risico's op corruptie en omkoping:



- **Actieve openbare corruptie:** een overheidsfunctionaris (of een persoon die zich als dusdanig voorstelt), rechtstreeks of via een tussenpersoon, een aanbod, belofte of voordeel van om het even welke aard aanbieden, ten gunste van diezelfde functionaris of een andere persoon, om een bepaalde handelwijze aan te nemen die een commercieel voordeel kan opleveren.
- **Actieve private corruptie:** een andere persoon (zakenpartner, leverancier, ...) rechtstreeks of via een tussenpersoon een aanbod, belofte of voordeel van om het even welke aard aanbieden, ten gunste van die persoon of enige andere persoon, om een bepaalde handeling in het kader van zijn functie binnen zijn bedrijf uit te voeren of na te laten, zonder dat het bedrijf van die persoon daarvan op de hoogte is of er toestemming voor heeft gegeven.
- **Passieve private corruptie:** het rechtstreeks of via een tussenpersoon vragen of aanvaarden van een aanbod, belofte of voordeel, van welke aard dan ook, van een andere persoon, zonder medeweten en toestemming van het bedrijf, om een bepaalde handeling in het kader van de functie van die persoon in de onderneming uit te voeren of na te laten.



Daarnaast hebben wij in 2019 ook een afzonderlijk beleid voor **Geschenken en gastvrijheid** ingevoerd, met een verbod op het geven en aanvaarden van steekpenningen, een beperking op het geven en aanvaarden van geschenken, een herinnering aan de naleving van de wetten en reglementen, en een transparantieplicht met betrekking tot politieke schenkingen. Het beleid wordt uitgelegd met specifieke voorbeelden en praktische richtlijnen.

Wij hebben een aantal afdelingen – Finance, Corporate, Public & Regulatory Affairs, Procurement en Telenet Business – geïdentificeerd met een hoger risico op dit soort corruptie dan de rest van de organisatie.

Het Anti-corruptiebeleid en het Beleid voor Geschenken en Gastvrijheid worden omstandig meegedeeld aan al onze medewerkers, agenten, aannemers en leveranciers. De bestrijding van corruptie en omkoping wordt ook uitvoerig behandeld in de Gedragscode van Telenet.

In november 2022 lanceerden wij onze tweejaarlijkse online opleiding over de preventie en bestrijding van corruptie en omkoping voor meer dan 600 van onze medewerkers met een profiel in (senior) management, financiën, 'business sales' of 'legal and regulatory'. De opleiding werd door 97,9 procent van dit doelpubliek voltooid.

In de loop van 2022 organiseerden wij aanvullende online en klassikale opleidingen over compliance-gerelateerde onderwerpen zoals het concurrentierecht en de handelscode. De laatste werd door 98,6 procent van het doelpubliek voltooid.

De medewerkers kunnen nalevingsproblemen en inbreuken melden via de klokkenluidersprocedure en onze compliance-mailbox. Klachten worden behandeld door het Compliance-team. In 2022 werden geen gevallen van corruptie gemeld.

In navolging van de publicatie in november 2022 van nieuwe Belgische wetgeving inzake klokkenluiders, werd een specifieke klokkenluidersregeling uitgewerkt die elkeen uitnodigt om gedrag te rapporteren dat onethisch of illegaal is of dat niet overeenstemt met de principes zoals vooropgesteld in de Gedragscode van Telenet. Het **Klokkenleidersbeleid** geeft een overzicht van de rapporteringskanalen die beschikbaar zijn, en verduidelijkt hoe inbreuken kunnen gerapporteerd worden, hoe meldingen door klokkenluiders behandeld worden en welke beschermingsmaatregelen klokkenluiders genieten. Dit beleid werd in april 2023 goedgekeurd en werd in mei 2023 gedeeld met alle personeelsleden. Het risico- en complianceteam werkt momenteel aan een update van de klokkenluidersregeling om ze af te stemmen op nieuwe wettelijke bepalingen.

Wij willen in alle opzichten een verantwoordelijke onderneming zijn die rekening houdt met de ruimere impact van haar activiteiten en beslissingen op de gemeenschap waarin zij werkt. Wij werken actief samen met de stakeholders van de onderneming – met inbegrip van de overheid – door middel van raadpleging en dialoog. Wij hebben een **Charter voor Stakeholder Engagement** opgesteld, met een aantal principes die ons in staat stellen om op een open en transparante manier duurzame vertrouwensrelaties met onze stakeholders te ontwikkelen.

Wij voeren een jaarlijkse interne evaluatie uit via het **Globale Preventieplan (GPP)**. Dit GPP, dat over vijf jaar loopt, is bedoeld om de risico's in verband met de veiligheid op het werk, de gezondheid, de ergonomie, de hygiëne, het psychologische welzijn en het milieu systematisch en thematisch te beheren. Risico's kunnen worden geïdentificeerd door middel van audits, risicoanalyses, de analyse van ongevallen en incidenten, veiligheidsronden, klachten, meldingen, nieuwe of herziene regels en medische onderzoeken. Het GPP wordt jaarlijks geüpdatet om de in dat kalenderjaar geïdentificeerde risico's en nieuwe of geüpdatete regels te weerspiegelen. Dit leidt elk jaar tot een nieuw begeleidend actieplan. Onze Globale Preventieplannen en jaarlijkse actieplannen gelden voor de volledige organisatie.

Naast deze interne beleidsregels en principes passen wij ook volgende standaarden toe:

- Het **Corporate Governance Charter** beschrijft de regels en principes van onze Corporate Governance.
- Het **Privacybeleid voor klanten van Telenet** beschrijft hoe wij klantgegevens verzamelen, gebruiken, bewaren en beschermen. Het beschrijft ook hoe klanten het gebruik van hun persoonsgegevens kunnen controleren en hoe wij contact mogen opnemen met klanten. Het zet bovendien de regels voor de doorgifte van persoonsgegevens aan derden uiteen. U vindt meer informatie over het Beleid voor Klantgegevens op [pagina 63](#) van dit rapport.

Naleving van externe regels, charters en beginselen

Het Global Compact van de Verenigde Naties geeft richting aan onze strategie en bedrijfscultuur. De tabel op [pagina 100](#) van dit rapport toont ons aanhoudende engagement en onze vooruitgang ten aanzien van de tien beginselen van het UN Global Compact. In het najaar van 2021 hebben wij onze deelname aan het UN Global Compact formeel vernieuwd. Wij onderschrijven ook de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, zoals uiteengezet op [pagina's 98 en 99](#) van dit rapport.



BELANGRIJKSTE DATAPUNTEN



Goed bestuur en transparantie aantonen in 2022

Aantal gemelde incidenten in verband met oneerlijke concurrentie, trustvorming en monopolistische praktijken	0
Aantal bevestigde corruptie-incidenten	0
Aantal inbreuken op onze Gedragscode	16
Aantal aan de JEP gemelde inbreuken op de Ethische praktijken in de Reclame	0

Politieke bijdragen 2022


Wij hebben in 2022 geen geld uitgegeven aan politieke bijdragen.

Investerings in lobbyactiviteiten, waaronder lonen van consultants, administratieve kosten en sponsoringbijdragen	€0
Totale uitgaven aan lidmaatschappen van beroepsorganisaties	€583.545
Hoogste vergoedingen voor beroepsorganisaties	Agoria: €266.239 VOKA: €66.882 GiGa Europe: €60.000

Stakeholder engagement 2022

Aantal Telenet Talks rondetafelgesprekken	0
Aantal CEO Executive Circles	1
Aantal academische rondetafelgesprekken	0
Aantal Mix & Mingle netwerkevenementen	1


 [Anticorruptiebeleid van Telenet](#)

 [Lidmaatschappen van Telenet lijst 2022](#)

 [Charter voor Stakeholder Engagement](#)

 [Gedragscode van Telenet](#)

 [Corporate Governance Charter](#)

 [Telenet whistleblower policy](#)



IN EEN NOTENDOP

Overzicht van de belangrijkste duurzaamheidsresultaten 2019-2022

Vorderingen van Telenet in de belangrijkste duurzaamheidsdomeinen

STREEFDOEL	RESULTAAT 2019	RESULTAAT 2020	RESULTAAT 2021	RESULTAAT 2022
------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Vooruitgang

Materiële kwesties				
2025 Doelstellingen	Digital inclusie & ontwikkeling van vaardigheden			
	Voor 'De klantervaring van producten en diensten verbeteren' een Telenet Brand Tracker score behalen van 37%	Nieuwe doelstelling		2021Q4: 37% 2022Q4: 31%
	Voor 'De digitale wereld voor iedereen toegankelijker maken' een Brand Tracker score behalen van 44%	Nieuwe doelstelling		2021Q4: 46% 2022Q4: 39%
	25.000 jongeren digitaal versnellen	22.206 jongeren bereikt	15.986 jongeren bereikt	8.239 jongeren bereikt 8.715 jongeren bereikt
	50.000 klanten bereiken met Telenet Essential Internet	Nieuwe doelstelling		50 653
	Aantal bereikte SOHO ondernemers via de Digitale Versnelling	3.372	3.125	3.960 4.150
KPIs	Netwerkinvesteringen	€109,1 miljoen	€77,6 miljoen	€69 miljoen €125,8 miljoen
	Investeringen in media & entertainment	€6,4 miljoen	€9,9 miljoen	€4,3 miljoen €7,4 miljoen
	Totaal aantal kinderen, jongeren en jongvolwassenen bereikt via opleidingen die de digitale competenties en de vaardigheden van de 21 ^{ste} eeuw versterken	20.000 (Coderdojo Belgium), 806 (Youthstart), 400 (BeCode), 1.500 (andere gemeenschaps-initiatieven)	7.570 (Coderdojo Belgium), 7.000 (Youthstart), 1.416 (BeCode)	5.161 (Coderdojo Belgium), 1.039 (YouthStart), 1.985 (BeCode) 6.040 (Coderdojo Belgium), 890 (BeCode), 868 (Code United), 863 (YouthStart), 840 (BX Brussels)

Empowerment

Materiële kwesties				
2025 Doelstellingen	Verantwoordelijke werkgever Diversiteit en gelijke kansen op de werkvloer			
	80% medewerkersbetrokkenheid behalen in de jaarlijkse Zoom-enquête	78%	83%	81% 80%
	2.500 uren vrijwilligerswerk bereiken per jaar	1.170	1.843	1.633 568
	33% vrouwen in de Raad van Bestuur	33%	33%	33% 36%
	35% vrouwen in managementposities	32%	30%	29% 30%
	Geen incidenten van seksuele intimidatie en discriminatie	Nieuwe doelstelling	1	4 0
	18 opleidingsuren per VTE per jaar	17,6	6,69	6,63 4,68
KPIs	Refer a friend' programma: Totaal aantal aanwervingen op aanbeveling van een medewerker	52	47	43 96
	Telenet 'Young Graduate' programma (2-jarig opleidingsprogramma voor recent afgestudeerde masterstudenten)	36	34	25 0
	Vrijwillig personeelsverloop	7,4%	6,3%	6,99% 7,0%
	Verhouding gemiddeld vrouwelijk en mannelijk loon voor medewerkers, niet-managementniveau (basisloon)*	---	---	---
	Verhouding gemiddeld vrouwelijk en mannelijk loon voor medewerkers, managementniveau (basisloon)*	---	---	---
	Verhouding gemiddeld vrouwelijk en mannelijk loon voor medewerkers, senior managementniveau (basisloon)*	---	---	---
	Aantal medewerkers dat opleiding afronde	2.483	1.353	3.374 3.239

* Telenet BV, exclusief Telenet Retail. Vanaf het rapporteringjaar 2022 passen we een nieuwe methode toe voor de berekening van de verhouding gemiddeld vrouwelijk en mannelijk loon. U vindt meer informatie op [pagina 49](#) van dit rapport

STREEFDOEL	RESULTAAT 2019	RESULTAAT 2020	RESULTAAT 2021	RESULTAAT 2022
------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Milieuverantwoordelijkheid

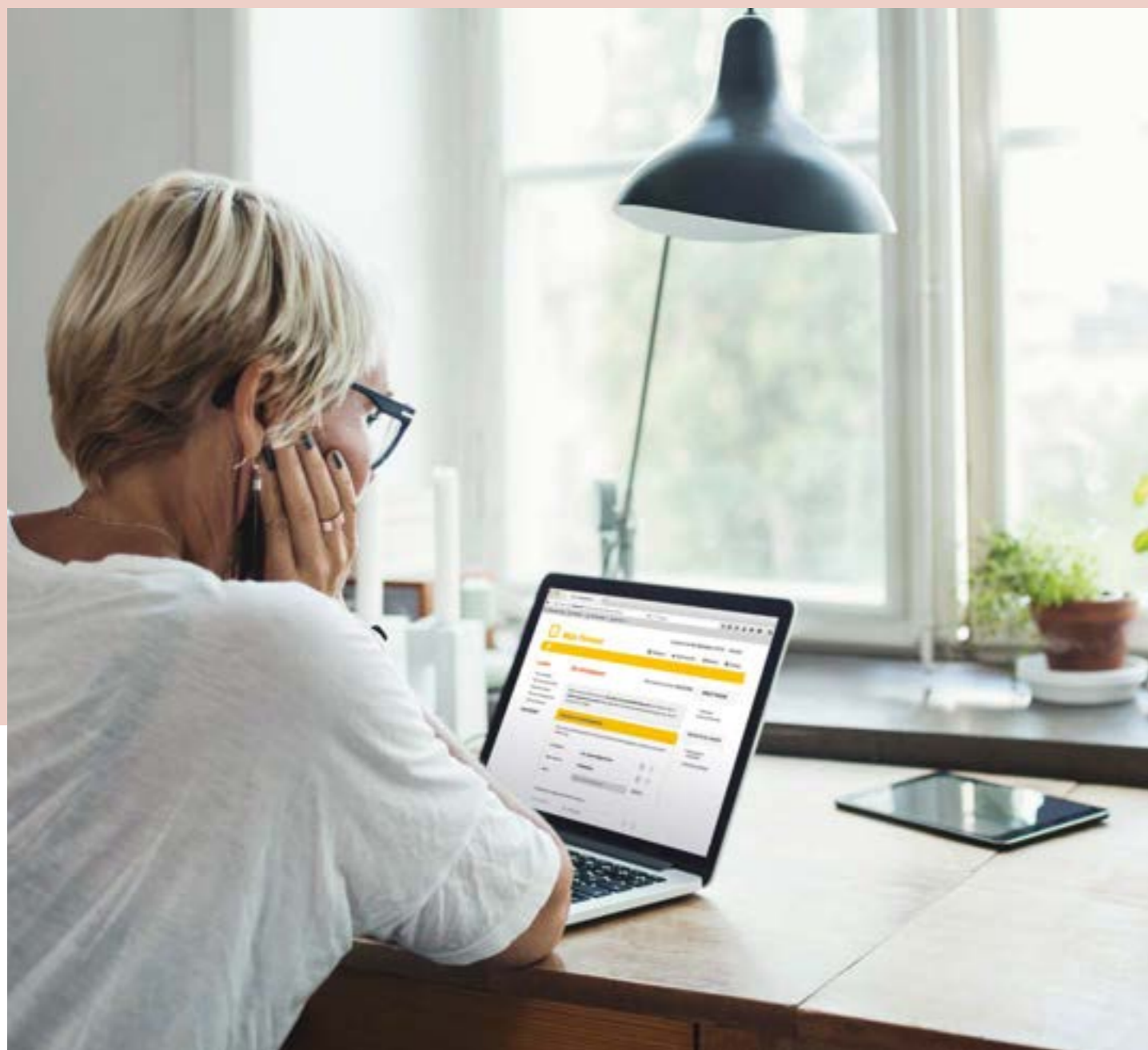
Materiële kwesties				
2025 Doelstellingen	Koolstof- en energie-efficiëntie Duurzaamheid van producten Risicobeheer van de toeleveringsketen			
	De energie-efficiëntie jaarlijks met 15% verbeteren	54,1 kWh	36,4 kWh	30,3 kWh 27,6 kWh
	De koolstofemissies uit mobiele verbranding met 60% verminderen tegen 2030, met 2019 als basisjaar	7.036	4.469	5.295 6.230
	Het gebruik van groene energie tot 100% verhogen tegen 2030	90%	89%	94% 95%
	Science-based-targets ingediend en goedgekeurd tegen 2030	Nieuwe doelstelling		Verbintenisbrief doorgestuurd naar SBTi in februari 2022 SBTi-plan in ontwikkeling, voor goedkeuring door te zenden tegen eind 2023
	Jaarlijks 55% ingezameld CPE materiaal recycelen en hergebruiken	46%	55%	77% 50%
KPIs	Koolstofefficiëntieratio: Totaal Scope 1 + 2 CO ₂ -emissies, exclusief compensatie per terabyte dataverbruik	4.599	2.223	1.614 1.557
	Percentage recyclage gevaarlijk afval	100%	100%	100% 100%
	Reverse Logistics: % vermeden afval dankzij de recyclage en opwerking van gebruikte settopboxen en modems	378 ton	394 ton	570 ton 483 ton
	Percentage gerecycled afval	58%	58%	46% 77%

Verantwoordelijke bedrijfsvoering

Materiële kwesties				
2025 Doelstellingen	Bedrijfsethiek en transparantie Privacy and databeveiliging Risicobeheer van de toeleveringsketen			
	Telenet EcoVadis CSR score in punten (Gold EcoVadis CSR Rating)	69 Gold	70 Gold	73 Platinum 77 Platinum
	Aandeel medewerkers dat verplichte opleiding genoot	Nieuwe doelstelling	95% van de doelgroep	99% van de doelgroep 97% van de doelgroep
	Aantal leveranciers dat de Gedragscode voor Leveranciers ondertekende	85	99	99 100
	Aantal Privacyklanten en inbreuken	23 gerapporteerde incidenten aan de Gegevensbeschermingsautoriteit. Geen boetes	15 gerapporteerde incidenten aan de Gegevensbeschermingsautoriteit. 115 privacy-inbreuken. Geen boetes	25 gerapporteerde incidenten aan de Gegevensbeschermingsautoriteit. 151 privacy-inbreuken. Geen boetes
KPIs	Aantal leveranciers doorgelicht via EcoVadis	57	57	35 64 (EcoVadis evaluatie afgerond), 19 (nog in evaluatie door EcoVadis)
	Aantal ontvangen vragen rond AVG	1.133	179	592 768
	Klantenvertrouwen voor Telenet & BASE	Telenet: -11,5, BASE: 9,7	Telenet: -11,5, BASE: 6,6	Telenet Group gemiddeld: -11,3 Telenet Group: -18,6 BASE: 13,6



DUURZAAMHEIDS- RAPPORTERING



Onze manier van rapporteren: algemene principes

Scope

Dit duurzaamheidsrapport is een toelichting bij extra-financiële parameters en indicatoren uit alle geledingen van de onderneming Telenet over het kalenderjaar 2022 (01/01/2022 tot 31/12/2022). Dit rapport volgt op het Telenet Financieel Jaarverslag 2022, gepubliceerd in maart 2023.

Wij publiceren jaarlijks een update van onze milieu-, sociale en governance-activiteiten in een duurzaamheidsrapport. Het vormt een aanvulling van de in het Telenet Financieel Jaarverslag opgenomen niet-financiële informatie. Wanneer in het rapport gesproken wordt over Telenet, we, wij, de onderneming, de vennootschap, de groep of het bedrijf, wordt daarmee Telenet Group Holding NV bedoeld, inclusief haar werkmaatschappijen en in de context van het engagement op de Belgische markt, tenzij anders aangegeven.

Gegevens en informatie over de extra-financiële praktijken en prestaties van de Telenet Group Holding NV van het jaar 2022 worden gemeld via twee complementaire documenten:

- Telenet Financieel Jaarverslag 2022
- Telenet Duurzaamheidsrapport 2022

Engagement

Met dit document willen wij waarheidsgetrouw verslag uitbrengen over de sociale, economische en ethische activiteiten en de milieuprestaties die voor de onderneming en haar stakeholders het meest relevant zijn. In dit jaarlijkse rapport schetsen wij een overzicht van de doelstellingen die werden nagestreefd, van de belangrijkste recente prestaties en van de nieuwe initiatieven die ontwikkeld worden om de duurzaamheidsdoelstellingen van de onderneming waar te maken.

Wij streven ernaar om ons in ons duurzaamheidsmanagement te houden aan de algemeen geldende principes van inclusiviteit, materialiteit en responsiviteit. Dit rapport benadrukt de sterktes en zwaktes voor elk van de gedefinieerde materiële aspecten en biedt ons de kans om de processen en de prestaties permanent te verbeteren.

Wij vinden de extra-financiële informatie even belangrijk als de financiële informatie. Wij werken aan een meer doorgedreven externe verificatie van de milieuaspecten en sociale data. Dit rapport werd nagelezen en goedgekeurd door Erik Van den Enden, Chief Financial Officer Telenet.

Toelichting bij de kerncijfers

De gerapporteerde milieuresultaten in dit rapport hebben betrekking op alle vestigingen van Telenet Group Holding NV, inclusief de entiteiten waarin wij een meerderheidsbelang hebben, tenzij anders aangegeven. De sociale kerncijfers vermeld in dit rapport hebben betrekking op Telenet BV, inclusief de entiteiten met een meerderheidsbelang, tenzij anders aangegeven. Telenet rapporteert over alle nieuwe dochterondernemingen die in de zes eerste maanden van de verslagperiode werden verworven.



Principes om de inhoud van het duurzaamheidsrapport te bepalen

Om de inhoud van dit rapport te bepalen, nemen wij verschillende elementen in aanmerking. Wij identificeren onze voornaamste stakeholders, brengen voor elk van deze stakeholders de voornaamste verwachtingen in kaart en beschrijven hoe Telenet eraan tegemoetkomt. Daarnaast bekijken wij onze prestaties in een breder duurzaamheidskader door onder andere de voornaamste trends waarmee telecombedrijven vandaag geconfronteerd worden te bepalen. Wij wensen door dit verslag duidelijk te maken hoe wij economische, sociale en milieu-ontwikkelingen zowel op lokaal, regionaal als globaal vlak willen stimuleren. Wij focussen daarbij op de materiële aspecten, zoals aangereikt door de stakeholders.

Significante wijzigingen en restatements

Telenet maakt deel uit van Liberty Global plc en met oog op verdere afstemming voor groepsrapportage is de rapportering voor Telenet vanaf 2014 volledig gealigneerd met de hoofdaandeelhouder Liberty Global. Bepaalde milieuresultaten en sociale kerndata werden geherformuleerd voor de afgelopen jaren (2019, 2020, 2021).

Borging

Wij rapporteren onze milieugegevens aan onze meerderheidsaandeelhouder Liberty Global plc via het Credit360-systeem.

Liberty Global evalueert jaarlijks de milieugegevens van Telenet. Op groepsniveau werkt Liberty Global samen met KPMG om beperkte mate van zekerheid te verschaffen over het energieverbruik en de gegevens over koolstofuitstoot die in het jaarverslag en de jaarrekening van Liberty Global opgenomen worden. In 2021, werd een extra sociale indicator – met name de investeringen in maatschappelijke initiatieven – geauditeerd door KPMG. KPMG rapporteert aan Liberty Global en maakt gebruik van de kwaliteitsstandaarden ISAE 3000 en ISAE 3410.

Telenet opteert voor een beperkte borging van de duurzaamheidsresultaten en kiest er bewust voor om haar middelen in te zetten op de implementatie van acties en initiatieven die structureel kunnen bijdragen tot het verbeteren van de resultaten.

Contact

Financiële informatie

Rob Goyens
rob.goyens@telenetgroup.be

Informatie rond Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Ineke Rampart
ineke.rampart@telenetgroup.be

De rapporteringsmethodologie van Telenet

Alle milieu- en sociale gegevens hebben betrekking op de periode van 1 januari tot 31 december – tenzij anders wordt vermeld.

De milieugegevens die Telenet rapporteert, volgen de GHG Protocol Corporate Standard van het World Resources Institute en de World Business Council on Sustainable Development alsook de richtlijnen van het Science-based Targets Initiative voor de ICT-sector. Wij gebruiken hierbij de financial control approach. Emissies van bedrijven waarin wij een niet-controlerend aandeel houden, worden niet in onze gerapporteerde cijfers opgenomen.

Onze Scope 1- en Scope 3- emissies worden berekend met gebruik van de emissiefactoren van het UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (**DEFRA 2022**), van de Amerikaanse Environmental Protection Agency (**EPA**), alsook de emissiefactoren 2022 van de Environmentally-extended Input-Output (**EEIO**) en International Energy Agency (**IEA**). Wij berekenen onze locatiegerelateerde Scope 2- emissies op basis van de IEA-emissiefactoren.

Onze marktgerelateerde emissies worden berekend aan de hand van voor de leverancier specifieke informatie over de emissies, indien ze beschikbaar is. Wij passen de relevante 'residual mix' emissiefactor toe op elektriciteit waarvoor wij geen voor de leverancier specifieke informatie over de emissies bezitten. Er zijn betrouwbare Disclosure (**RE-DISS**) European Residual Mixes (2021) emissiefactoren beschikbaar voor alle operationele sites.

Koolstofcompensaties en de overeenkomstige CO₂e-besparingen worden afzonderlijk gerapporteerd en maken geen deel uit van onze totale GHG-emissies, conform de GHG Protocol Corporate Standard.

• **Scope 1 (direct):** emissies uit bronnen die het bedrijf bezit of controleert, waaronder: emissies uit statische verbranding (bv. brandstof in generatoren voor verwarming of stroomvoorziening); mobiele verbranding (bv. brandstof voor voertuigen van de eigen of geleasede fleet); en koelstoffen en drijfgassen (bv. in airconditioningtoestellen en brandblussystemen). Deze informatie wordt verzameld via tankkaarten van het bedrijf, kostennota's van zakenreizen, facturen van derden en bezoeken aan sites van derden.

• **Scope 2 (indirect):** emissies uit aangekochte elektriciteit, warmte en stoom. Deze informatie wordt verzameld via facturen van het elektriciteitsverbruik, dienstfacturen van gedeelde locaties (nl. wanneer het elektriciteitsverbruik door de marktwerking wordt geraamd), on-site meters of omvormers.

• **Scope 3 (indirect):** emissies uit aangekochte producten en diensten, kapitaalgoederen, brandstof- en energiegerelateerde activiteiten, upstream transport en distributie, afval uit de operationele werking, zakenreizen, upstream geleasede activa, gebruik van verkochte producten en hun behandeling op het einde van de levensduur, downstream geleasede activa en investeringen.

Locatie- en marktgerelateerde emissies

Zoals good practices dat voorschrijven, publiceren wij zowel de locatie- als de marktgerelateerde emissies, die een goed beeld geven van de impact van onze aanschaf en productie van alternatieve energie.

Locatiegerelateerde emissies worden berekend met gebruik van de gemiddelde conversiefactoren van het nationale stroomnet voor de volledige elektriciteitsconsumptie. Dit houdt geen rekening met activiteiten die de uitstoot reduceren, zoals de aankoop van CO₂-compensaties of het gebruik van elektriciteit afkomstig van hernieuwbare energiebronnen.

Marktgerelateerde emissies worden berekend met een conversiefactor nul voor al de gebruikte elektriciteit die afkomstig is van ter plaatse opgewekte hernieuwbare energie en van gecertificeerde groene energiecontracten.

Voor meer informatie, ga naar www.libertyglobal.com/impact voor een volledig overzicht van onze criteria voor milieuraapportering.



Samenvatting van de prestaties

Scope: Telenet Group Holding NV, inclusief entiteiten met meerderheidsbelang

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	METRIC	2019	2020	2021	2022
Energy consumption					
Non-renewable fuel					
Burning oil	kWh	0	0	0	0
CNG	kWh	5,339	71	0	0
Diesel ⁽¹⁾	kWh	24,692,085	15,208,879	15,518,755	18,276,386
Fuel oil	kWh	89,453	0	0	0
Gas oil	kWh	943,543	2,880,305	2,186,061	117,791
Jet fuel	kWh	0	0	0	0
LPG	kWh	0	0	0	0
Natural gas ⁽²⁾	kWh	3,216,736	4,654,304	5,586,738	4,744,628
Petrol ⁽¹⁾	kWh	3,771,131	3,617,221	4,432,256	8,728,618
Diesel/Petrol blend (hybrid vehicles) ⁽³⁾	kWh	446,653	593,230	1,309,226	0
HVO	kWh	0	0	0	11,917
Total ^{(1) (2) (3)}	kWh	33,164,940	26,954,010	29,033,036	31,879,340
Electricity, heating and cooling					
Electricity ⁽⁴⁾	kWh	169,669,670	175,505,975	175,873,937	175,676,986
Heating and cooling	kWh	0	0	0	0
Total	kWh	169,669,670	175,505,975	175,873,937	175,676,986
Electricity sold	kWh	2,602	1,789	3,868	1,574
Total energy consumption ⁽⁵⁾	kWh	202,834,607	202,459,983	204,903,105	207,554,752
Energy intensity					
Energy intensity	kWh of electricity / terabyte of data usage	54.1	36.4	30.3	27.6
Electricity generated from onsite renewables	kWh	163,122	157,740	132,315	130,796
GHG Emissions⁽⁶⁾					
Scope 1 emissions ^{(1) (2) (4)}	Metric tons CO ₂ e	11,156	7,126	7,585	8,693
Scope 2 market-based emissions	Metric tons CO ₂ e	3,271	3,600	1,971	1,230
Scope 2 location-based emissions ⁽⁴⁾	Metric tons CO ₂ e	29,149	35,294	29,212	28,987
Scope 3 emissions ⁽⁷⁾	Metric tons CO ₂ e	432	190	229	896
Total location-based GHG emissions	Metric tons CO₂e	40,737	42,610	37,026	38,576
Total market-based GHG emissions	Metric tons CO₂e	14,859	10,916	9,785	10,819
Carbon credits	Metric tons CO ₂ e	(8,627)	(8,473)	(8,473)	(8,473)
Emissions intensity (scope 1 and 2 market-based)	Kgs CO ₂ e / terabyte of data usage	4.599	2.223	1.645	1.557
Emissions from business travel	Metric tons CO ₂ e	385	163	208	866
Waste by type and disposal method					
Reuse	Metric tons	328	156	412	47
Recycling	Metric tons	1,219	634	600	1,055
Incineration	Metric tons	541	290	281	260
Landfill	Metric tons	0	0	0	0
Composting	Metric tons	21	7	5	6
Total waste generated	Metric tons	2,109	1,087	1,298	1,368
Recycling rate	%	58	58	46	77
Reuse rate	%	16	14	32	3
Water withdrawal by source					
Municipal water supplies	m ³	26,140	18,261	11,970	16,059
Other	m ³	583	400	47	45
Total	m³	26,723	18,661	12,017	16,104
Initiatives⁽⁸⁾					
Energy saved through efficiencies	kWh	2,165,002	2,000,002	1,217,393	4,395,964
Costs savings from environmental initiatives	€	216,823	2,653,694	288,086	1,085,803
Revenue generated from environmental initiatives	€	57,390	0	0	0

(1) Restatement done to correct for Play Media and Woestijnvis car fuels consumption, which was not collected in 2019 and 2020. Consumption is estimated to be equal to the 2021 consumption. Associated emissions have been recalculated using the year's relevant emission factors.

(2) Restatement done to correct for Play Media and Woestijnvis natural gas consumption, which was not collected in 2019. Consumption is estimated to be equal to the 2020 consumption. Associated emissions have been recalculated using the year's relevant emission factors.

(3) Data point erroneously not reported in previous years. Totals have been updated. As from 2022 onwards, fuel consumption from hybrid vehicles is included in the respective fuel consumption. There is no impact on calculated emissions.

(4) Restatement done to correct for Play Media and Woestijnvis electricity consumption, which was not collected in 2019. Consumption is estimated to be equal to the 2020 consumption. Associated emissions have been recalculated using the year's relevant emission factors.

(5) Sum of total energy consumption from non-renewable fuel and electricity, heating and cooling, minus electricity sold.

(6) Refer to **page 81** for definitions of our greenhouse gas emissions.

(7) Restatement done to exclude third-party transportation as the underlying data has been reconsidered and is deemed insufficiently accurate.

(8) Estimated impact on energy/costs in the reported year of specific initiatives that are ongoing, or were completed in 2019 or later. Average energy cost in 2022: 247€/MWh.

Samenvatting van de prestaties

Scope: Telenet BV, inclusief entiteiten met meerderheidsbelang

SOCIAL PERFORMANCE	METRIC	2019	2020	2021	2022
Total community investment (1)	€	2,033,971	4,678,404	2,390,304	1,367,219
Total workforce and breakdown by employee category					
Employees	Headcount, year end	3,611	3,431	3,390	3,521
Outsourced employees	Headcount, year end	3,053	2,874	2,927	3,160
Employees by contract type					
Permanent contracts	Headcount, year end	3,555	3,380	3,355	3,446
Temporary contracts	Headcount, year end	56	51	39	75
Employees by contract type					
Full time	Headcount, year end	3,343	3,221	2,880	3,283
Part time	Headcount, year end	268	210	510	238
Average age (2)					
Total	In years	38	38	40	41
Men	In years	39	39	41	39
Women	In years	36	36	39	42
Employees by age group					
Under 30 years old	Headcount, year end	725	507	577	586
30-50 years old	Headcount, year end	2,363	2,300	2,174	2,216
over 50 years old	Headcount, year end	523	624	639	719
Women in management					
Female share of total workforce	% of total workforce	36	36	37	38
Females on the board of directors	% of total board of directors	33	33	33	36
Females in junior management position	% of total junior management positions	32	30	30	30
Females in all management positions	% of total management workforce	32	30	29	30
Females in management in revenue-generating functions	% of total management in revenue-generating functions (Telenet Business team)	36	34	36	21
Females working in STEM-related position	% of total Technology & Information Operations (TIO) team	---	18	19	19
Equal remuneration (3)					
Non-Management level	Ratio of the average female salary and average male salary (%)	---	---	---	103,3
Management level	Ratio of the average female salary and average male salary (%)	---	---	---	94,20
Senior Management	Ratio of the average female salary and average male salary (%)	---	---	---	99,80
Executive Level	Ratio of the average female salary and average male salary (%)	---	---	---	83,20
CEO pay ratio	Ratio of mean employee compensation and total annual compensation of the CEO	---	---	---	20
New employee hires and employee turnover					
New employee hires by age group and gender					
Under 30 years old	Headcount	295	169	152	189
30-50 years old	Headcount	192	251	160	238
over 50 years old	Headcount	23	38	17	30
Total	Headcount	510	458	329	457
New hires – male	Headcount	304	283	201	264
New hires – female	Headcount	206	175	128	193
Rate of new hires	Rate (%)	14	13	10	13
Open positions filled by internal candidates	Rate (%)	37	43	41	26
Employee turnover by age group					
Under 30 years old	Number of leavers	134	64	134	114
30-50 years old	Number of leavers	198	145	220	207
over 50 years old	Number of leavers	27	25	38	52
Total	Headcount	359	234	392	373
Employee training					
Average training hours	Hours per FTE	17.6	6.69	6.50	4.68
Average training investment	€ per FTE	328	714	989	658
Freedom of Association					
Employees represented by an independent trade union or covered by collective bargaining agreements	% of employees	98	100	100	98
Occupational health and safety					
Absentee rate	% of total days scheduled	7.79	7.72	7.90	10.00
Recordable workplace injuries	#	69	30	44	40
Occupational accidents with temporary incapacity (4)	#	22	11	9	11
Occupational accidents without absence from work (4)	#	34	9	12	9
Accidents to and from work (4)	#	68	11	12	9
Lost days due to occupational work accidents	#	331	851	243	392
Work-related fatalities	#	0	0	0	0

(1) Community investments include in-kind and financial contributions by Telenet BV and Play Media

(2) Key figures and percentages shown only relate to (employees of) Telenet BV

(3) Reviewed gender pay gap calculation methodology from 2022 onwards. Please refer to page 49 of the present report for more information. Figures only include Telenet BV.

(4) Figures exclude Play Media

EU Taxonomie voor Duurzame Activiteiten

Wij hebben een analyse gedaan om te onderzoeken of onze economische activiteiten in aanmerking komen voor en afgestemd zijn op Verordening (EU) 2020/852 van het Europees Parlement en de Raad van 18 juni 2020 betreffende de totstandbrenging van een kader ter bevordering van duurzame investeringen en tot wijziging van Verordening (EU) 2019/2088, de zogenaamde EU Taxonomie.

Reikwijdte van de analyse

Gezien de complexiteit van de EU Taxonomie hebben wij er bewust voor gekozen om de analyse of onze economische activiteiten in aanmerking komen voor en afgestemd zijn op de EU Taxonomie, te beperken tot Telenet BV, Telenet Vlaanderen NV en Telenet Retail BV. Geen van de andere entiteiten van de Telenet Group zijn momenteel in de analyse meegenomen. De analyse is ook beperkt tot activiteiten die door Telenet zelf worden uitgevoerd, wat betekent dat de activiteiten van leveranciers niet zijn meegenomen. Telenet engageert zich om de reikwijdte van haar analyse verder te verfijnen en uit te breiden met het oog op toekomstige rapportering.

Methodologie

Wij hebben de volgende aanpak gevolgd:

(i) Identificatie van relevante economische activiteiten

- Identificatie van relevante economische activiteiten op basis van NACE-codes;
- Aangezien NACE voor de rapportering in het kader van de EU Taxonomie niet als exhaustief wordt beschouwd, is een verdere analyse van relevante economische activiteiten uitgevoerd op basis van Bijlage I bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 van de Commissie van 4 juni 2021 betreffende Klimaatmitigatie en Bijlage II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 van de Commissie van 4 juni 2021 betreffende Klimaatadaptatie;
- Afstemming met business controlling om de definitieve lijst van relevante economische activiteiten te controleren.

(ii) Analyse of relevante economische activiteiten in aanmerking komen

- Analyse of de in stap (i) geïdentificeerde economische activiteiten onder het toepassingsgebied van Bijlage I bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 van de Commissie van 4 juni 2021 betreffende Klimaatmitigatie vallen;
- Analyse of de in stap (i) geïdentificeerde economische activiteiten onder het toepassingsgebied van Bijlage II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 van de Commissie van 4 juni 2021 betreffende Klimaatadaptatie vallen.

Op basis van de stappen (i) en (ii) zijn de volgende in aanmerking komende economische activiteiten van Telenet BV, Telenet Vlaanderen NV en Telenet Retail BV geïdentificeerd:

MILIEUDOELSTELLING: KLIMAATMITIGATIE	
REFERENTIE EU TAXONOMIE	OVEREENKOMSTIGE NACE-REFERENTIE (IN VOORKOMEND GEVAL)
4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energietechnologie	D35.1.1
6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	N.v.t.
6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	N77.1.1
7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	N.v.t.
7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	N.v.t.
7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	N.v.t.
7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	L68.1.0
8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	J63.1.1

MILIEUDOELSTELLING: KLIMAATADAPTATIE	
REFERENTIE EU TAXONOMIE	OVEREENKOMSTIGE NACE-REFERENTIE (IN VOORKOMEND GEVAL)
4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energietechnologie	D35.1.1
6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	N.v.t.
6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en bedrijfsvoertuigen	N77.1.1
7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	N.v.t.
7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	N.v.t.
7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	N.v.t.
7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	L68.1.0
8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	J63.1.1
8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	J62.0.1, J62.0.2, J62.0.3, J62.0.9
8.3 Uitzending van radio- en televisieprogramma's	J60.1.0, J60.2.0
13.3 Productie van films en video- en televisieprogramma's, maken van geluidsopnamen en uitgeverijen van muziekopnamen	J59.1.1, J59.1.2, J59.1.3, J59.1.4, J59.2.0

We merken op dat onze meest relevante omzet-genererende economische activiteit, zijnde elektronische communicatienetwerken (telecommunicatie), momenteel niet als een ecologisch duurzame activiteit wordt erkend in de EU Taxonomie, ondanks het bewezen sterke faciliteringspotentieel dat telecommunicatie in andere sectoren biedt.

(iii) Analyse of in aanmerking komende economische activiteiten afgestemd zijn

- Voor elk van de geïdentificeerde in aanmerking komende economische activiteiten is een high-level analyse van de technische screeningcriteria, zoals uiteengezet in Bijlage I bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 van de Commissie van 4 juni 2021, uitgevoerd om te bepalen wanneer een economische activiteit kan worden aangemerkt als activiteit die substantieel bijdraagt aan de mitigatie van klimaatverandering, en of die economische activiteit geen ernstige afbreuk doet aan een van de andere milieudoelstellingen ('GEAD');
- Voor elk van de geïdentificeerde in aanmerking komende economische activiteiten is een high-level analyse van de technische screeningcriteria, zoals uiteengezet in Bijlage II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 van de Commissie van 4 juni 2021, uitgevoerd om te bepalen wanneer een economische activiteit kan worden aangemerkt als een activiteit die substantieel bijdraagt aan de adaptatie aan klimaatverandering, en of die economische activiteit geen ernstige afbreuk doet aan een van de andere milieudoelstellingen ('GEAD');
- Voor elk van de geïdentificeerde in aanmerking komende economische activiteiten is een high-level analyse uitgevoerd van de inachtneming van de minimumgaranties als bedoeld in de artikelen 3 en 18 van de EU Taxonomie.

(iv) Identificatie van de financiële indicatoren

- Identificatie van de relevante financiële indicatoren (omzet, CapEx en OpEx) voor elk van de geïdentificeerde in aanmerking komende economische activiteiten overeenkomstig IFRS-waarderingsregels;
- Identificatie van de geconsolideerde omzet, CapEx en OpEx cijfers van Telenet Group overeenkomstig IFRS-waarderingsregels;
- Validatie van de financiële indicatoren door Erik Van den Enden, Chief Financial Officer van Telenet.

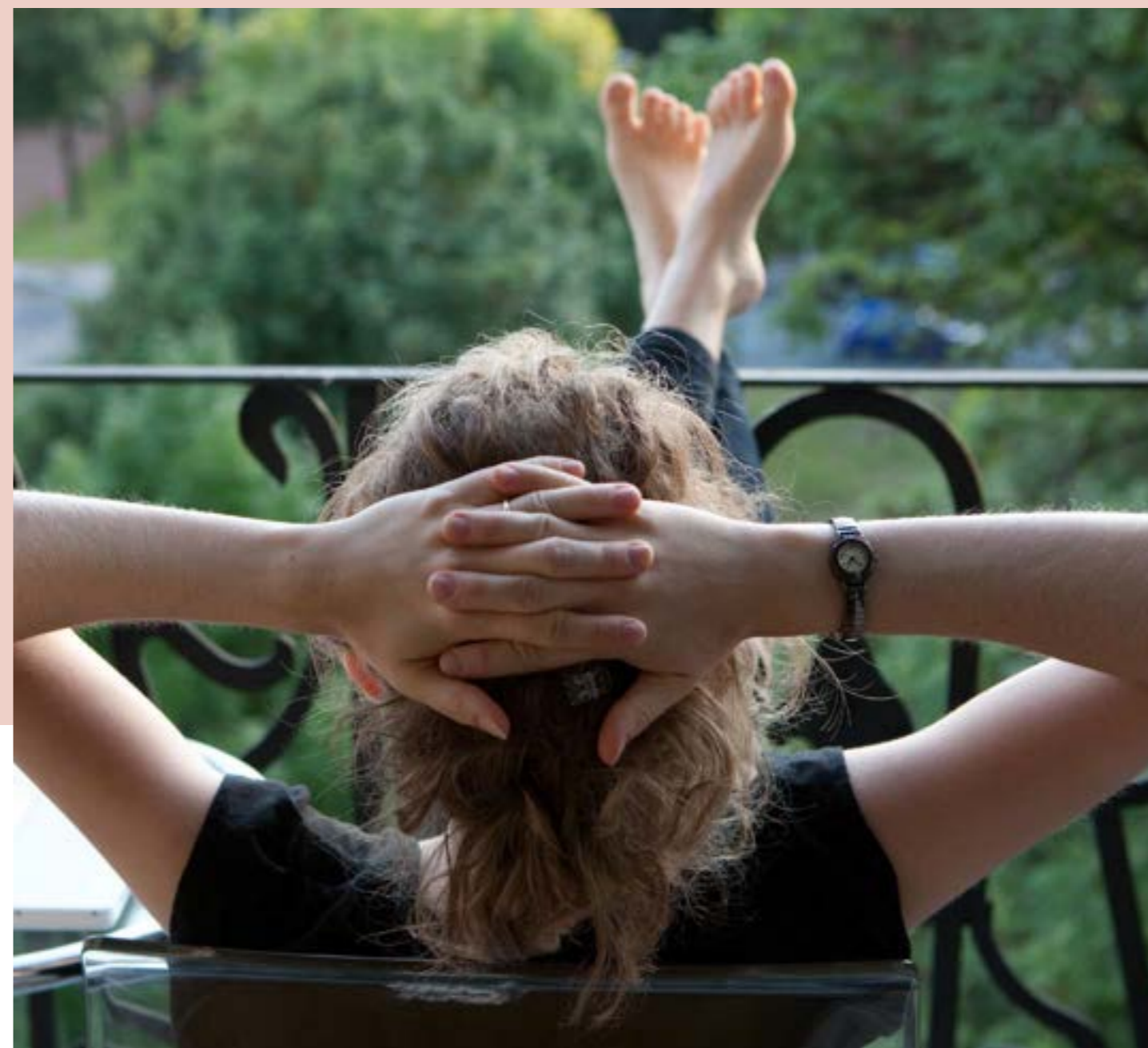
De methodologie zal in de toekomst verder worden verfijnd en uitgebreid tot alle relevante Telenet entiteiten.

Uitkomst en resultaten

De uitkomst en resultaten van Telenet's EU Taxonomie analyse voor boekjaar 2022 zijn als volgt:

- **Omzet:** Van een totale omzet van €2.665 miljoen in boekjaar 2022, wordt €552.386.675,66 beschouwd als voortkomend uit in aanmerking komende economische activiteiten van Telenet BV, Telenet Vlaanderen NV en Telenet Retail BV overeenkomstig het huidige toepassingsgebied van de gedelegeerde EU-taxonomieverordening. Dit komt overeen met 20,73% van de omzet in boekjaar 2022. 0% daarvan is afkomstig van ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd), aangezien Telenet na een high-level analyse heeft vastgesteld dat geen van deze activiteiten afgestemd zijn op de EU Taxonomie.
- **CapEx:** Van de in boekjaar 2022 gedane kapitaaluitgaven, zoals gedefinieerd in de Artikel 8 Gedelegeerde Verordening, van €1.419,3 miljoen, wordt €16.393.102,79 beschouwd als in aanmerking komende kapitaaluitgaven van Telenet BV, Telenet Vlaanderen NV en Telenet Retail BV overeenkomstig het huidige toepassingsgebied van de gedelegeerde EU-taxonomieverordening. Dit komt overeen met 1,16% van de kapitaaluitgaven in boekjaar 2022. 0% daarvan is afkomstig van ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd), aangezien Telenet na een high-level analyse heeft vastgesteld dat geen van deze activiteiten afgestemd zijn op de EU Taxonomie.
- **OpEx:** Van de in boekjaar 2022 gedane operationele uitgaven, zoals gedefinieerd in de Artikel 8 Gedelegeerde Verordening, van € 1.291,2 miljoen, wordt €152.810.476,22 beschouwd als in aanmerking komende operationele uitgaven van Telenet BV, Telenet Vlaanderen NV en Telenet Retail BV overeenkomstig het huidige toepassingsgebied van de gedelegeerde EU-taxonomieverordening. Dit komt overeen met 11,83% van de operationele uitgaven in boekjaar 2022. 0% daarvan is afkomstig van ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd), aangezien Telenet na een high-level analyse heeft vastgesteld dat geen van deze activiteiten afgestemd zijn op de EU Taxonomie.

Een gedetailleerde uitsplitsing van deze resultaten is te vinden in de tabellen op de volgende pagina's van dit rapport.



EU Taxonomie: Analyse Telenet 2022 - Omzet

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute omzet (3)	Aandeel omzet (4)	CRITERIA INZAKE SUBSTANTIËLE BIJDRAGE						GEAD-CRITERIA ('GEEN ERNSTIGE AFBREUK DOEN AAN')						Minimum garanties (17)	Op Taxonomie-afgestemd aandeel omzet, jaar N (18)	Op Taxonomie-afgestemd aandeel omzet, jaar year N-1 (19)	Categorie ('faciliterende activiteit' (F)) (20)	Categorie ('transitie-activiteit' (T)) (21)
				Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Water en mariene hulpbronnen (7)	Circulaire economie (8)	Verontreiniging (9)	Biodiversiteit en ecosystemen (10)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water en mariene hulpbronnen (13)	Circulaire economie (14)	Verontreiniging (15)	Biodiversiteit en ecosystemen (16)					

A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN

A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op Taxonomie afgestemd)																					
Activiteit 1	4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energie-technologie	D35.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 2	6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 3	6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	N77.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 4	7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 5	7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 6	7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 7	7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	L68.1.0	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 8	8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijhorende activiteiten	J63.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 9	8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	J62.0.1, J62.0.2, J62.0.3, J62.0.9	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 10	8.3 Uitzending van radio- en televisieprogramma's	J60.1.0, J60.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 11	13.3 Productie van films en video- en televisieprogramma's, maken van geluidsopnamen en uitgeverijen van muziekopnamen	J59.1.1, J59.1.2, J59.1.3, J59.1.4, J59.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Omzet ecologisch duurzame activiteiten (op Taxonomie afgestemd) (A.1)			€ 0,00	0,00%																	

A.2 Voor de Taxonomie in aanmerking komende maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op Taxonomie afgestemde activiteiten)																					
Activiteit 1	4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energie-technologie	D35.1.1	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 2	6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 3	6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en bedrijfsvoertuigen	N77.1.1	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 4	7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 5	7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 6	7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 7	7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	L68.1.0	€ 62.812,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 8	8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijhorende activiteiten	J63.1.1	€ 2.783.052,23	0,10%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 9	8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	J62.0.1, J62.0.2, J62.0.3, J62.0.9	€ 3.006.544,27	0,11%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 10	8.3 Uitzending van radio- en televisieprogramma's	J60.1.0, J60.2.0	€ 546.534.267,16	20,51%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 11	13.3 Productie van films en video- en televisieprogramma's, maken van geluidsopnamen en uitgeverijen van muziekopnamen	J59.1.1, J59.1.2, J59.1.3, J59.1.4, J59.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Omzet van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op Taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)			€ 552.386.675,66	20,73%																	
Totaal (A.1 + A.2)			€ 552.386.675,66	20,73%																	

B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN

Omzet niet voor de Taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)	€ 2.112.613.324,34	79,27%
Totaal (A + B)	€ 2.665.000.000,00	100,00%

EU Taxonomie: Analyse Telenet 2022 - CapEx

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute CapEx (3)	CapEx aandeel (4)	CRITERIA INZAKE SUBSTANTIËLE BIJDRAGE							GEAD-CRITERIA ('GEEN ERNSTIGE AFBREUK DOEN AAN')						Minimum garanties (17)	Op Taxonomie-gealigneerd aandeel CapEx, jaar N (18)	Op Taxonomie-ge-aligneerd aandeel CapEx, jaar N-1 (19)	Categorie (Faciliterende activiteit (F)) (20)	Categorie (Transitie-activiteit (T)) (21)
				Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Water en mariene hulpbronnen (7)	Circulaire economie (8)	Verontreiniging (9)	Biodiversiteit en ecosystemen (10)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water en mariene hulpbronnen (13)	Circulaire economie (14)	Verontreiniging (15)	Biodiversiteit en ecosystemen (16)						

A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN

A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op Taxonomie afgestemd)																					
Activiteit 1	4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energie-technologie	D35.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 2	6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 3	6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	N77.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 4	7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 5	7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 6	7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 7	7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	L68.1.0	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 8	8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijhorende activiteiten	J63.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 9	8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	J62.0.1, J62.0.2, J62.0.3, J62.0.9	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 10	8.3 Uitzending van radio- en televisieprogramma's	J60.1.0, J60.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 11	13.3 Productie van films en video- en televisieprogramma's, maken van geluidsopnamen en uitgeverijen van muziekopnamen	J59.1.1, J59.1.2, J59.1.3, J59.1.4, J59.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
CapEx	ecologisch duurzame activiteiten (op Taxonomie afgestemd) (A.1)		€ 0,00	0,00%																	

A.2 Voor de Taxonomie in aanmerking komende, maar niet ecologisch duurzame activiteiten (niet op Taxonomie afgestemde activiteiten)

Activiteit 1	4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energie-technologie	D35.1.1	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 2	6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 3	6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en bedrijfsvoertuigen	N77.1.1	€ 6.390.644,50	0,45%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 4	7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 5	7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 6	7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 7	7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	L68.1.0	€ 3.160.429,00	0,22%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 8	8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijhorende activiteiten	J63.1.1	€ 6.265.156,00	0,44%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 9	8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	J62.0.1, J62.0.2, J62.0.3, J62.0.9	€ 576.873,29	0,04%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 10	8.3 Uitzending van radio- en televisieprogramma's	J60.1.0, J60.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 11	13.3 Productie van films en video- en televisieprogramma's, maken van geluidsopnamen en uitgeverijen van muziekopnamen	J59.1.1, J59.1.2, J59.1.3, J59.1.4, J59.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
CapEx voor de Taxonomie in aanmerking komende, maar niet ecologisch duurzame activiteiten (niet op Taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)			€ 16.393.102,79	1,16%																	
Totaal (A.1 + A.2)			€ 16.393.102,79	1,16%																	

B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN

CapEx voor de Taxonomie niet in aanmerking komende activiteiten (B)	€ 1.402.906.897,21	98,84%
Totaal (A + B)	€ 1.419.300.000,00	100,00%

EU Taxonomie: Analyse Telenet 2022 - OpEx

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute OpEx (3)	Aandeel van OpEx (4)	CRITERIA INZAKE SUBSTANTIËLE BIJDRAGE						GEAD-CRITERIA ('GEEN ERNSTIGE AFBREUK DOEN AAN')						Minimum garanties (17)	Op Taxonomie-afgestemd aandeel OpEx, jaar N (18)	Op Taxonomie-afgestemd aandeel OpEx, jaar N-1 (19)	Categorie ('faciliterende activiteit' (F)) (20)	Categorie ('transitie-activiteit' (T)) (21)
				Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Water en mariene hulpbronnen (7)	Circulaire economie (8)	Verontreiniging (9)	Biodiversiteit en ecosystemen (10)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water en mariene hulpbronnen (13)	Circulaire economie (14)	Verontreiniging (15)	Biodiversiteit en ecosystemen (16)					

A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN

A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op Taxonomie afgestemd)																					
Activiteit 1	4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energie-technologie	D35.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 2	6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 3	6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	N77.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 4	7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 5	7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 6	7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	NA	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 7	7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	L68.1.0	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 8	8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijhorende activiteiten	J63.1.1	€ 0,00	0,00%	0%	0%	NA	NA	NA	NA	X	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 9	8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	J62.0.1, J62.0.2, J62.0.3, J62.0.9	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 10	8.3 Uitzending van radio- en televisieprogramma's	J60.1.0, J60.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
Activiteit 11	13.3 Productie van films en video- en televisieprogramma's, maken van geluidsopnamen en uitgeverijen van muziekopnamen	J59.1.1, J59.1.2, J59.1.3, J59.1.4, J59.2.0	€ 0,00	0,00%	NA	0%	NA	NA	NA	NA	NA	X	NA	NA	NA	NA	X	0%	NA	NA	NA
OpEx ecologisch duurzame activiteiten (op Taxonomie afgestemd) (A.1)			€ 0,00	0,00%																	

A.2 Voor de Taxonomie in aanmerking komende maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op Taxonomie afgestemde activiteiten)																					
Activiteit 1	4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energie-technologie	D35.1.1	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 2	6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	NA	€ 24.738,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 3	6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en bedrijfsvoertuigen	N77.1.1	€ 10.916.268,47	0,85%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 4	7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 5	7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	NA	€ 137.284,00	0,01%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 6	7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	NA	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 7	7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	L68.1.0	€ 0,00	0,00%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 8	8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijhorende activiteiten	J63.1.1	€ 3.719.250,50	0,29%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 9	8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	J62.0.1, J62.0.2, J62.0.3, J62.0.9	€ 683.305,07	0,05%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 10	8.3 Uitzending van radio- en televisieprogramma's	J60.1.0, J60.2.0	€ 116.142.706,72	8,99%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Activiteit 11	13.3 Productie van films en video- en televisieprogramma's, maken van geluidsopnamen en uitgeverijen van muziekopnamen	J59.1.1, J59.1.2, J59.1.3, J59.1.4, J59.2.0	€ 21.186.923,46	1,64%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
OpEx op Taxonomie afgestemde maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op Taxonomie afgestemde activiteiten (A.2))			€ 152.810.476,22	11,83%																	
Totaal (A.1 + A.2)			€ 152.810.476,22	11,83%																	

B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN

OpEx niet voor de Taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)	€ 1.138.389.523,78	88,17%																		
Totaal (A + B)	€ 1.291.200.000,00	100,00%																		

Begeleidende kwalitatieve informatie

Wij verstrekken de volgende begeleidende kwalitatieve informatie over de berekening en de belangrijkste elementen van de financiële indicatoren opgenomen in de gedetailleerde tabellen:

REFERENTIE EU TAXONOMIE	BEGELEIDENDE KWALITATIEVE INFORMATIE
4.1 Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche zonne-energietechnologie	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: Geen omzet geïdentificeerd voor BJ22 • CapEx: Geen CapEx geïdentificeerd voor BJ22 • OpEx: Geen OpEx geïdentificeerd voor BJ22
6.4 Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: Geen omzetgenererende activiteit • CapEx: Geen CapEx geïdentificeerd voor BJ22 • OpEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op de operationele uitgaven in verband met de leasing van fietsen
6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en (lichte) bedrijfsvoertuigen	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: Geen omzetgenererende activiteit • CapEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op financiële-leasinguitgaven in verband met de vloot van Telenet • OpEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op beheer-, brandstof- en andere operationele uitgaven in verband met de vloot van Telenet
7.3 Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: Geen omzetgenererende activiteit • CapEx: Geen CapEx geïdentificeerd voor BJ22 • OpEx: Geen OpEx geïdentificeerd voor BJ22
7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen en aan gebouwen verbonden parkeerplaatsen	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: Geen omzetgenererende activiteit • CapEx: Geen CapEx geïdentificeerd voor BJ22 • OpEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op de installatiekosten van oplaadstations bij werknemers thuis
7.6 Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: Geen omzetgenererende activiteit • CapEx: Geen CapEx geïdentificeerd voor BJ22 • OpEx: Geen OpEx geïdentificeerd voor BJ22
7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: De cijfers in de tabel hebben betrekking op de (onder)verhuur van kantoorruimte van Telenet • CapEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op de kapitaaluitgaven voor de vernieuwing van kantoorruimte van Telenet • OpEx: Geen OpEx geïdentificeerd voor BJ22
8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: De cijfers in de tabel hebben betrekking op omzet uit hosting- en clouddiensten aan B2B-klienten • CapEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op kapitaaluitgaven voor (i) elektriciteits- en HVAC-infrastructuur in datacentra en (ii) de verbetering van cloud- en hostingdiensten aan B2B-klienten • OpEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op operationele uitgaven in verband met (i) het beheer en onderhoud van datacentra en (ii) licentiekosten in verband met hosting
8.2 Computerprogrammering, consultancy en aanverwante activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: De cijfers in de tabel hebben betrekking op omzet uit IT-diensten aan B2B-klienten • CapEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op kapitaaluitgaven in verband met een belangrijke IT-migratie ('green field'-project) • OpEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op operationele hardware- en softwarekosten en consultancykosten in verband met IT-diensten, -producten en -oplossingen voor klienten
8.3 Uitzending van radio- en televisieprogramma's	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: De cijfers in de tabel hebben betrekking op omzet uit gewone en premium tv-abonnementen en video on demand • CapEx: Geen kapitaaluitgaven geïdentificeerd voor BJ22 • OpEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op operationele uitgaven in verband met uitzendrechten en andere programma- en uitzendkosten
13.3 Productie van films en video- en televisieprogramma's, maken van geluidsopnamen en uitgeverijen van muziekopnamen	<ul style="list-style-type: none"> • Omzet: Geen omzet geïdentificeerd voor BJ22 • CapEx: Geen CapEx geïdentificeerd voor BJ22 • OpEx: De cijfers in de tabel hebben betrekking op ondertiteling, functiecodering en andere operationele kosten in verband met de productie van tv-programma's



Telenet GRI-inhoudsopgave 2022

De in dit document gerapporteerde extra-financiële parameters en indicatoren zijn georganiseerd volgens de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) richtlijnen. De GRI-index leidt lezers naar informatie over relevante niet-financiële toelichtingen zoals gedefinieerd door de GRI-standaarden.

Statement of use	Telenet has reported the information cited in this GRI content index for the period January 01 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standards
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	p. 6
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	p. 79
	2-3 Reporting period	p. 81
	2-4 Restatements of information	p. 80
	2-5 External assurance	p. 80
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	p. 6; p. 66-67
	2-7 Employees	p. 83
	2-8 Workers who are not employees	p. 83
	2-9 Governance structure and composition	Telenet Annual Report , p 83-101
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Telenet Annual Report , p. 91-92
	2-11 Chair of the highest governance body	Telenet Annual Report , p. 83
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	p. 22
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	p. 22
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	p. 22
	2-19 Remuneration policies	p. 22
	2-21 Annual total compensation ratio	p. 83
	2-22 Statement on sustainable development strategy	p. 4-5
	2-23 Policy commitments	p. 13, 66, 69
	2-24 Embedding policy commitments	p. 69
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	p. 63, 70
	2-27 Compliance with laws and regulations	p. 75
	2-28 Membership associations	p. 24, 71 and overview corporate memberships 2022
	2-29 Approach to stakeholder engagement	p. 24, 26, 71 and Telenet Stakeholder Engagement Charter
	2-30 Collective bargaining agreements	p. 83

GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Current materiality matrix 2021: p. 10-11; Double materiality matrix 2023: p. 26-29
	3-2 List of material topics	p. 11 (materiality matrix 2021)
	3-3 Management of material topics	p13-15 (materiality matrix 2021)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Confirmed incidents of corruption and action taken	p. 71
GRI 206: Anti-competitive behavior	206-1 Legal action for anti-competitive behavior, anti-trust and monopoly practices	p. 71
GRI 301: Materials 2016	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	p. 61
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	p. 82
	302-3 Energy intensity	p. 82
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	p. 82
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	p. 82
	305-2 Energy Indirect (Scope 2) GHG emissions	p. 82
	305-3 Other Indirect (Scope 3) GHG emissions	p. 82
GRI 308: Supplier Environmental	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	p. 66-68
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	p. 83
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	p. 42-44
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	p. 83
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	p. 43
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	p. 49, 83
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	p. 49, 83
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments and development programs	Local engagement applies to 100% of the organization
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	p. 66-68
GRI 415: Public Policy	415-1 Political contributions	p. 71
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2: Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	p. 62-63
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3: Incidents of non-compliance concerning marketing communications	p. 71
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	p. 63, 75

Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties

Telenet engageert zich om een actieve bijdrage te leveren aan het bereiken van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Wij hebben 7 doelstellingen geïdentificeerd die nauw gealigneerd zijn met de bedrijfsstrategie en de duurzaamheidsprioriteiten.



4 Doelstelling 4 – Kwaliteitsonderwijs
 Inclusief en gelijkwaardig kwaliteitsonderwijs verzekeren en levenslang leren voor iedereen promoten.
Telenet's bijdrage – Telenet helpt kinderen, jongeren en jongvolwassenen bij het ontwikkelen van digitale vaardigheden die hen voorbereiden op het ondernemerschap of het vinden van een job.
Langetermijndoel – 150.000 mensen en bedrijven in het digitaal tijdperk versnellen tegen 2030.

5 Doelstelling 5 – Gendergelijkheid
 Gendergelijkheid bevorderen en vrouwen en meisjes empoweren.
Telenet's bijdrage – Telenet bouwt een werkomgeving waar diversiteit gevierd wordt en waar inclusie en betrokkenheid gestimuleerd worden, met een bijzondere focus op gendergelijkheid en multi-culturele diversiteit.
Langetermijndoel – Intern en extern erkend worden als een inclusieve en purpose-gedreven organisatie.

8 Doelstelling 8 – Eerlijk werk en economische groei
 Duurzame en inclusieve economische groei op de lange termijn verzekeren, volwaardig en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen promoten.
Telenet's bijdrage – Telenet is een belangrijke speler in de Belgische economie. Wij stimuleren economische groei en maatschappelijke vooruitgang door onze klanten competitieve en innovatieve producten en diensten aan te bieden en door te investeren in de uitbouw van een toonaangevend convergent netwerk. Wij creëren aantrekkelijke en duurzame jobs in onze eigen organisatie door te investeren in leer- en ontwikkelingsprogramma. Wij hechten veel belang aan goede arbeidsomstandigheden doorheen onze waardeketen, via open dialoog met onze business partners en een brede verspreiding van onze Gedragscode voor Leveranciers.
Langetermijndoel – 150.000 mensen en bedrijven in het digitaal tijdperk versnellen tegen 2030. Intern en extern erkend worden als een inclusieve en purpose-gedreven organisatie.

9 Doelstelling 9 – Industrie, Innovatie en Infrastructuur
 Een betrouwbare infrastructuur bouwen, inclusieve en duurzame industrialisering bevorderen en innovatie stimuleren.
Telenet's bijdrage – Telenet investeert voortdurend in de ontwikkeling van een toekomstgericht mobiel en vast netwerk, en innovatieve digitale oplossingen die economische ontwikkeling en maatschappelijke vooruitgang boosten.
Langetermijndoel – 150.000 mensen en bedrijven in het digitaal tijdperk versnellen tegen 2030.

12 Doelstelling 12 – Verantwoorde consumptie en productie
 Duurzame consumptie en productieprocessen verzekeren.

13 Doelstelling 13 – Klimaatactie
 Urgente actie nemen om klimaatverandering en de gevolgen daarvan te bestrijden.
Telenet's bijdrage – Telenet streeft naar een efficiënt en verantwoord gebruik van natuurlijke bronnen. Wij verminderen de hoeveelheid afval in onze bedrijfsprocessen door afvalpreventie, recycling en hergebruik van producten. Wij verbinden ons tot Science-based targets en een netto nuluitstoot-plan om onze koolstofvoetafdruk te verminderen.
Langetermijndoel – Onze klimaatprestatie verbeteren door net zero te worden in onze eigen operaties tegen 2030

17 Doelstelling 17: Partnerschap om de Doelstellingen te bereiken
 Wereldwijde partnerschappen voor duurzame ontwikkeling aangaan.
Telenet's bijdrage – Telenet toont een open mindset en verbindt zich ertoe een actieve en betrokken deelnemer te worden in uiteenlopende ecosystemen in telecommunicatie, digitale diensten en media & entertainment waarbij een win-win wordt nagestreefd voor alle partijen. Trouw aan onze strategische visie 'Partners in Life. For Life', zetten wij ons in om structurele, lange-termijn partnerships uit te bouwen met onze medewerkers, onze business partners, onze leveranciers, beleidsmakers, en maatschappelijke stakeholders.
Langetermijndoel – Telenet strategische visie: 'Partners in Life. For Life'.

UN Global Compact COP

AREA	INDICATOR	DESCRIPTION	PAGE
Human rights	GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	66, 68
	GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	66-67
Labor	GRI 102-8	Information on employees and other workers	83
	GRI 108-41	Collective bargaining agreements	83
	GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	83
	GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performanceand career development reviews	42
Environment	GRI 302-1	Energy consumption within the organization	82
	GRI 302-2	Energy consumption outside of the organization	82
	GRI 302-3	Energy intensity	82
	GRI 302-4	Reduction of energy consumption	82
	GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	59
	GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	82
	GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	82
	GRI 305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	82
	GRI 305-4	GHG emissions intensity	82
	GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	82
	GRI 306-2	Waste by type and disposal method	82
	GRI 306-3	Significant spills	61
	GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	66, 68
GRI 308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	66-67	
Anti-corruption	GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviors	69-71 Anti-corruption policy



Corporate Communications
T. 015.33.30.00 – www.telenet.be
Verantwoordelijke uitgever
Telenet, Rob Goyens
Liersesteenweg 4, 2800 Mechelen